

臺中市議會第3屆第7次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 韓育琪

中 華 民 國 1 1 1 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 7 次定期會開議，育琪應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

新冠疫情(COVID-19)爆發 2 年，各國極盡全力防疫，世界幾乎進入停擺模式，至今疫情仍未受控。未來，在面對感染威脅及經濟發展的權衡中，究竟該採「個案清零」或「與病毒共存」，成了各國難解的課題，臺灣也不例外，目前始終保持戒備，因應局勢調整相關政策。

110 年 10 月至 111 年 3 月，本市持續配合中央疫情指揮中心政策，機動調整各項防疫整備及觀光推動。一方面維持所轄地區防疫準備及安心旅宿與居家檢疫替代所量能，營造本市安心旅遊環境；另一方面推動各項觀光施政，如舉辦「臺中觀光前進論壇」，與本市產官學界共創虛實旅遊時代新商機；推動臺中第 1 條台灣好行「臺中時尚城中城線」上路，獲中央評鑑甲等佳績；「PARK2 草悟廣場」華麗變身，既是城市綠洲，也是時尚地標；搭配 2021 臺中購物節，加碼結合振興五倍券的「臺中 Fun 新玩 山海屯都正精彩」活動，有效整合主題式活動及團體套裝式遊程兩大亮點；「GO！享住臺中」送出 1.5 萬份千元住宿抵用券，整合超過百家優質安心旅宿業者優惠，帶動全臺散客赴本市旅遊消費；睽違 2 年，元宵燈會再度點亮臺中夜空；觀光絕景線上即時看，「高美濕地 4K 高畫質服務」上線。種種創新作為搭配「旅遊資源整備行銷」、「旅宿管理輔導」及「觀光環境構築優化」等三大面向工作全面開展，獲得 Booking.com 評選「全球八大新興旅遊目的地」及 Line「國旅熱搜城市第一」等佳評，證明了臺中在疫情中仍然不斷成長進步。

育琪謹在此提出 110 年 10 月至 111 年 3 月間重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、110 年 10 月至 111 年 3 月重要施政成果

一、疫情之因應與作為

中央流行疫情指揮中心自 110 年 7 月 27 日起，將全國第三級警戒調降至第二級警戒，適度鬆綁部分措施；惟近期國內發生新變異株 Omicron 感染事件，本局仍持續配合中央及本府之上位防疫規範，滾動調整防疫措施與復甦推進作為如表 1：

表 1 本局防疫作為

項目	地區/活動	防疫作為
防疫管制及整備	各旅遊(客)服務中心	所屬 5 處旅遊(客)服務中心(臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡及大甲鐵砧山)，遵循中央防疫指引，落實實聯制，採單一出入口及擺設紅龍柱維持社交距離，並於諮詢櫃檯設置透明防疫隔板，降低傳播風險。 服務人員及工作場所均落實衛生管理等各項防疫措施，另實施臺中火車站旅遊服務中心人流管制 4 人以下，石岡旅客服務中心人流管制 50 人以下，並隨時依中央及本府之防疫規範修正防疫作為。
	臺中市登山步道及自行車道	加強潭雅神、東豐及后豐自行車道與新田登山步道之現場防疫物資補充，並增加公廁及休憩平臺清潔次數、提醒遊客配合防疫管制。 春節連假期間每日派員至潭雅神綠園道、東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及新田登山步道巡視人流聚集情形，並視需要舉牌防疫宣導。
	大坑、大安及大甲鐵砧山風景區	1.加強環境清潔消毒：針對大坑風動石、觀音亭、6 號步道及 9-1 號步道與大甲鐵砧山六角亭及旅服中心等 6 處公廁、涼亭及各項設施，於春節前及春節間每天增加清消頻率，以維持良好的遊憩品質。 2.景點人潮防疫宣導：春節期間安排工作人員針對人潮最密集處的大坑 9 號、9-1 號、10 號步道周邊及大甲鐵砧山雕塑公園，派員進行防疫宣導及人流密度監控並呼籲大家應保持安全社交距離，戴口罩、不群聚。
	PARK2 草悟廣場	草悟廣場(含店家)出入口設置體溫站及手部消毒機，進場民眾須配合實聯制、量測體溫及消毒雙手後方可入場；此外，督請營運廠商加強環境清消、員工健康管理及防疫宣導等措施，以維護民眾健康安全。
旅宿業防疫	持續推動安心旅宿標章	109 年 3 月 24 日起推出「安心旅宿」標章認證，旅館業依照市府訂定防疫標準作業流程做好各項防疫措施經審核通過者，即核發「安心旅宿」標章。 每年重新檢核換發標章，111 年度至 3 月 10 日止，已有 307 家旅宿業審核通過。

項目	地區/活動	防疫作為
	居家檢疫替代所量能擴充	積極媒合旅館業成立居家檢疫替代所擴充收住量能，自 110 年 10 月至 111 年 1 月間，新增 9 家居家檢疫替代所，房間數增加 575 間客房，因應 111 年農曆春節期間返鄉人潮檢疫需求。 另自 110 年 11 月 16 日起，依各替代所回報 110 年 12 月 14 日至 111 年 1 月 31 日止可出售之客房數量，每日更新資料於市府網站防疫專區、臺中觀光旅遊網、觀旅局官網，民眾可依自身需求選擇，並提供本局服務專線媒合入住居家檢疫替代所。
活動防疫	2022 中臺灣元宵燈會	本局於燈會籌備期間即研提 2022 中臺灣元宵燈會防疫計畫，防疫作為重點如下： 1. 檢疫措施：文心森林公園四周全圍設，在公園四個角落（文心路/向上路、文心路/大墩七街、惠文路/大墩七街、惠文路/向上路）設置出入口，落實遊客實聯制、體溫量測及手部酒精消毒，並進行容流管控。 2. 場內防疫宣導：透過廣播、人員走動舉牌，提醒遊客遵守全區禁止飲食、全程佩戴口罩之防疫規範，並於廁所與服務臺提供酒精噴霧、加強衛廁及展區消毒、洗手檯提供洗手乳，確保落實防疫作為。
觀光產業數位培力	臺中市旅宿業數位健檢	為因應智慧觀光時代來臨，藉由數位健檢問卷調查，以通盤瞭解本市旅宿業者數位化程度及數位化過程中遇到之問題，利用分級制度區分數位化程度，再針對各級別提出相對應之分析、策略及輔導方案，俾利未來辦理數位轉型培訓課程，系統性協助旅宿業數位轉型。
	「臺中市觀光產業數位行銷課程」培訓	因應新冠疫情造成觀光產業衝擊，鼓勵產業利用此時期進行人員培訓，提升觀光產業從業人員行銷專業，特辦理此培訓課程，協助業者轉型、提升市場競爭力。本計畫完訓 128 人次，受惠對象包含本市旅宿業、觀光遊樂業、觀光工廠等相關產業之從業人員。

二、旅遊資源整備行銷

（一）舉辦主題亮點活動，打造觀光盛會城市

1、「2021 谷關七雄森旅臺中」結合線上認證新體驗

為打響和平區山岳於全國登山界知名度，促進山城周邊整體觀光旅遊活絡與觀光經濟效益，持續辦理谷關七雄登山推廣活動，並首度結合大玩臺中 APP 線上認證，規劃 11 部線上登山安全講習影片。活動雖受疫情影響，惟自 110 年 10 月起至 12 月底止，3 個月仍吸引 1,122 人完登七雄，登山安全講習影片超過 1 萬 8,710 觀看次數。

2、2022 中臺灣元宵燈會「臺中虎爺」璀璨守護中臺灣

2022 中臺灣元宵燈會，111 年 2 月 12 日至 20 日於臺中文心森林公園登場，以「臺中虎耶 YA！」為主題，共有 5 大主題燈區，近 40 座主題燈組，其中有 22 座動態燈組，以環境友善議題融合劇場式體驗，白天是大型裝置藝術公園，夜晚則搖身變成耀眼花燈樂園，展期 9 天創造近百萬入園賞燈人次。

燈會全區以高規格標準落實防疫，將公園全區圍設，規劃 4 進 4 出容留管控 2 萬人，同時落實入場民眾實聯制、體溫量測、手部消毒，展區要求全程佩戴口罩、維持社交距離、不飲食，讓前來賞燈的民眾放心遊賞，並與交通局及臺中捷運公司合作宣傳民眾搭乘捷運賞燈訊息，感受臺中便利暖心的節慶氛圍。

(二) 行銷臺中觀光，開拓旅遊市場

1、優先振興國內旅遊市場，發展多元創意觀光行銷

為振興國旅市場，110 年 10 月至 11 月參加 3 場國內旅展(如表 2)，邀集臺中捷運公司、東勢農會及觀光相關公協會，如：旅館公會、糕餅公會、民宿協會及溫泉協會等共同參展，提升本市能見度與聲量，推動臺中購物節、台灣好行時尚城中城線旅遊、創新遊程體驗專案計畫，帶動國旅赴臺中熱潮。

表 2 110 年國內旅展辦理情形

項次	日期	辦理事項
1	因疫情延期至 110/10/22-10/25	●活動名稱：ATTA 2021 臺中國際旅展 ●量化效益：共 4 天，臺中館總觸及約 26 萬人次。
2	因疫情延期至 110/10/1-10/4	●活動名稱：臺北國際夏季旅展 ●量化效益：共 4 天，臺中館總觸及約 15 萬人次。
3	110/11/5-11/8	●活動名稱：ITF 2021 臺北國際旅展 ●量化效益：共 4 天，臺中館總觸及約 30 萬人次。

2、臺中市觀光行銷宣傳

(1) 點亮你心-節慶光環境行銷

新冠疫情趨緩後，大量國旅人潮湧入臺中，為再創疫前觀光榮景，以臺中節慶光環境為主題，從

耶誕、跨年至春節元宵，「臺中全城亮起來」為核心，行銷本市夜間璀璨觀光旅遊資源，吸引各年齡層旅客赴臺中觀光旅遊並促進消費，體驗臺中在地特色、振興在地觀光相關產業，提升本市觀光經濟產值。

(2) 大型節慶活動結合捷運觀光行銷宣傳

延續臺中捷運開通議題，今(111)年度中臺灣元宵燈會適逢臺中捷運開通後首次盛大辦理，搭乘捷運賞中臺灣元宵燈會，大幅增加活動交通便利性。本次更與臺中捷運公司合作量身打造推出燈會主題彩繪列車，行銷推廣搭乘捷運輕鬆遊燈會，燈會2月12日開幕，文心森林公園站創下1萬2,624人次新高紀錄，成功帶動臺中捷運周邊順遊觀光資源能見度。

(3) 美食之旅及區域觀光

A、臺中自2020年成為全臺唯二有米其林評鑑的城市，透過美食評論家與網紅部落客探訪臺中米其林星級、餐盤推介餐廳以及必比登小吃，同時搭配旅展、觀光推介、網路社群等，推廣臺中美食觀光，誘發造訪在地特色風味餐飲契機，塑造成為耀眼的「星星城市 美食之都-臺中」。

B、臺中山海屯都各區域以及白天黑夜均呈現不同風格，藉由3支短影片，串聯各區觀光特色景點，以故事敘寫及心情分享方式，呈現海的顏色、山的香氛、屯區新潮又復古以及夜生活的聲音，每一幕的轉場都帶來超乎想像的精采，邀請民眾來臺中探索全新的創意旅程。

3、網路社群創意行銷，吸引旅客目光

(1) 精進網路社群行銷主軸與策略，設定每月議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化議題與互動，持續經營本局Facebook、IG、Youtube等主流社群平臺，111年2月止相較110年8月止成長率統計如表3：

表 3 本局主流社群平臺 績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube
粉絲數	累計至 110 年 8 月止	288,153	97,475	4,398
	累計至 111 年 2 月止	319,025	105,943	5,395
	成長率	10.7%	8.7%	22.7%

(2) 110 年度臺中觀光旅遊網首頁改版，持續更新活動、景點資訊、出版物，截至 111 年 2 月止瀏覽數比 110 年 8 月止成長 6.6%。另大玩臺中 APP 截至 111 年 2 月止下載數相較 110 年 8 月止成長 6.6%(如表 4)。

表 4 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	110 年 8 月止	111 年 2 月止	
大玩臺中 APP 下載數	146,134	155,715	6.6%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	198,301,685	211,448,543	6.6%

4、國際城市行銷推廣

(1)維繫國際友好城市情誼

臺中、名古屋、日本中部國際機場共推「臺中線上旅遊」直播活動，推廣彩虹眷村、總站夜市、第二市場等景點，並搭配 110 年 11 月 5 日至 7 日，名古屋市當地舉辦連續三天「臺中夜市」實體活動，讓臺中在地夜市與魅力景點也能夠真實呈現給日本民眾。10 月底參加三重縣安濃津市線上踩舞活動，邀請本市青年高中以本市知名景點為舞台展現精湛舞蹈，透過國際舞蹈文化交流，維繫國際觀光友好城市情誼。

(2)邀集在臺外籍青年辦理踩線創意行銷

透過邀請在臺外籍青年走訪體驗臺中豐富的觀光文化底蘊，同時藉由外籍生的社群網絡平臺廣泛宣傳，為疫後帶來更多的國際旅客。

A、110 年 10 月 29、30 日與臺中市國際觀光發展協會合辦「發現臺灣《樂活臺中》體驗團活動」，帶領 24 位國際學生參訪本市 9 個觀光景點。

B、110 年 12 月 1、2 日與臺中市東海藝術街文創協

會合辦「臺中商圈旅遊 GO 購趣」。帶領 48 位國際學生遊歷本市 8 個商圈共計 15 個觀光景點。

(3)官學合作，共推觀光

110 年 12 月 9 日與朝陽科技大學偕國際學生拜會市府，洽談攜手推動國際教育及修學旅行，共同推動臺中觀光。

5、風景區行銷活動

(1) 大安海觀光推廣活動

於 110 年 10 月 23 日及 24 日舉辦 2021 大安海觀光推廣活動，活動以沁藍風箏節及海線潮旅行為兩大主軸，兩日共計吸引 1.5 萬觀光人次，創造 3,300 萬觀光產值。

(2) 大甲鐵砧山虎年迎新春手作 DIY 活動

於 111 年春節連假大年初三假大甲鐵砧山遊客中心舉辦，分為上下午兩場次，提供現場手作 DIY 活動，共計 60 位民眾熱情參與。

6、推動觀光運具服務提升旅運品質

「台灣好行-臺中時尚城中城線」於 110 年 9 月 17 日正式上路，以知名地標「湖心亭」為主要意象，並對路線車輛及站牌進行統一彩繪，編印資訊豐富的多語旅遊摺頁，更提供 38 個站點的多語 e 化雲端導覽解說旅遊服務，另亦串聯沿線在地商家推出搭乘優惠及旅遊套票。此外，舉辦公益活動、競賽活動並於平面媒體、網路媒體如部落客、網紅等、旅展、節慶貼圖等持續行銷，以提高本路線能見度，載客率自 9 月導入前 35% 逐月成長於 12 月達 49%。

(三) 提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、觀光旅遊網及大玩臺中 APP 整合線上觀光資源

結合國際旅遊社群 TripAdvisor 貓頭鷹網站客觀評價功能及 Google Maps 導航功能，方便遊客查詢本市旅遊相關圖文資訊，另結合 GPS 及 LBS 適地化服務，推薦鄰近景點及商家，提供遊客整合性觀光導覽服務。

2、各旅遊(客)服務中心，提供便利旅遊資訊

臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡及大甲鐵砧山等 5 處旅遊(客)服務中心，提供本市與鄰近縣市之觀光景點、交通及消費娛樂等多樣性旅遊資訊文宣，且不定期向民眾宣導本市各項施政成果及重要活動資訊。服務中心有熟諳外文解說能力之旅遊服務人員於現場服務遊客資訊查詢服務，同時配合「臺中觀光旅遊網」資訊平臺及各項觀光行銷宣傳活動，提供國內外遊客方便、親切且有溫度的遊憩體驗，打造臺中市成為臺灣重要之觀光旅遊聖地。

三、旅宿管理與輔導

(一)輔導旅宿業強化接待能力，提升服務品質

1、輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅宿，維護住宿品質及安全(如表 5、表 6)

致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 110 年 10 月至 111 年 3 月 10 日，新增一般旅館 4 家。

表 5 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 110 年 10 月至 111 年 3 月 10 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	4 家	400 家	21,556 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	0 家	100 家	393 間
合計	4 家	508 家	23,662 間

表 6 本市查緝日租套房統計表(統計 110 年 10 月至 111 年 3 月 10 日止)

	稽查家數	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體非法經營	137 家	45 件	460 萬元
網路非法廣告		7 件	21 萬元
合計	137 家	52 件	481 萬元

2、鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為落實臺中低碳城市政策，積極推動低碳旅館認證，聘請專家擔任輔導及評審委員，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。致力推動本市旅宿業國際化，持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑及好客民宿認證，並邀專家開辦專業課程

講座與現地指導，協助業者通過評鑑取得認證。計至 111 年 3 月 10 日止，本市已有 53 家低碳旅館，45 家星級旅館、12 家好客民宿。

(二)強化旅宿業防疫 推動安心旅宿標章

109 年 3 月 24 日起推出「安心旅宿」標章認證，旅宿業依照市府訂定防疫標準作業流程做好各項防疫措施，經審核通過者，即核發「安心旅宿」標章；111 年重新檢核換發標章，截至 3 月 10 日止核發 307 家。

四、觀光環境構築優化

(一)草悟廣場華麗變身，「PARK2」非典型公園全新開幕

本局 109 年 9 月針對草悟廣場重啟招商，由勤美集團(專案公司：行草悟道股份有限公司)得標取得經營權，並設定「綠植地標、全齡友善、草悟生活、共創共享」四大經營目標，展開前瞻創新的綠植結合商場的非典型公園營運規劃。111 年 1 月 15 日「PARK2 草悟廣場」正式營運，整體場域採用大量綠植的庭園造景，並於空間中導入商場、餐飲及休憩等多元服務，帶出廣場截然不同的公園遊歷感受，呈現煥然一新的面貌，成功華麗變身，未來將繼續串連草悟道生活圈各館舍店家共榮共好，建構屬於臺中獨有的生活風格，期能成為共融式經營特色之公共設施典範。

(二)營造自行車友善環境

為發展成為自行車友善環境，並推動低碳觀光，持續整建維護自行車路網串聯觀光資源及打造星級自行車驛站，目前自行車道總長度 726.23 公里。

表 7 本局 110 年 10 月至 111 年 3 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	臺中市自行車驛站建置工程(第二期)	● 工項 :建置自行車驛站，提供停放、休憩、補給服務等多項功能。 ● 投入經費 :新臺幣 950 萬元 ● 辦理情形 :工程於 111 年 2 月 23 日開工。	積極打造自行車友善城市，建構完善騎乘環境。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
2	大甲區濱海自行車道改善工程-北堤東路自行車道建置工程(第一期)	●長度:1.1 公里 ●工項:自大甲區北堤東路與臺一線交叉路口起建置自行車道，預計施作田園自行車道、堤頂自行車道專用道、銜接舊大安溪橋橋臺引道。 ●投入經費:新臺幣 1,990 萬元 ●辦理情形:工程已於 111 年 1 月 27 日完工。	串聯大甲區、大安區等海線地區之濱海自行車道，提升自行車道整體環境及旅遊服務品質，促進各項觀光相關產業蓬勃發展。
3	臺中市甲后線-后豐自行車道優化改善工程	●長度:1 公里 ●工項:辦理堤頂自行車道設置、新設休憩節點及沿線牌面、標線改善等工項。 ●投入經費:新臺幣 1,794 萬元 ●辦理情形:工程已於 111 年 3 月發包，預計 111 年底前完工。	串聯臺中市甲后線自行車道、后豐鐵馬道、鄰近火車站及沿線重要觀光景點，帶動區域觀光發展。
4	大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程	●工項:增建跨橋至苗栗之大甲區段自行車道。 ●投入經費:新臺幣 2,250 萬元 ●辦理情形:委託設計監造服務已於 111 年 1 月 27 日發包，目前辦理規劃設計作業中。	串聯漁港周邊景點，以完善濱海自行車道北端路網，增加路網便利性，提升大甲區濱海自行車道整體環境及旅遊服務品質。
5	109 年度東后豐自行車道基礎設施改善工程	●工項:九號隧道牆面清洗及修復、夫妻樹廣場植栽維護及地坪鋪設等。 ●投入經費:新臺幣 1,000 萬元 ●辦理情形:工程已於 110 年 11 月 16 日完工。	將東后豐自行車道原有未臻友善或有安全疑慮者，加以改善，並新建話題性十足的打卡景點，提升自行車道服務品質。
6	110 年度臺中市東后豐自行車道周邊景觀設施改善工程	●工項:新設置造型座椅、單車裝置藝術背牆、警示牌面及自行車專用道鋪面改善。 ●投入經費:新臺幣 1,000 萬元 ●辦理情形:工程已於 111 年 1 月 30 日完工。	
7	東后豐自行車道觀光據點-葫蘆墩圳舊引水口周邊環境營造工程	●工項:辦理 360 度眺景平臺、及特色休憩節點設置等。 ●投入經費:新臺幣 2,500 萬元 ●辦理情形:工程已於 110 年 12 月 29 日發包，預計 111 年底前完工。	

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
8	110 年度潭雅神綠園道周邊景觀設施改善工程	●工項:新設置人行步道(包含兩座景觀人行橋梁)。 ●投入經費:新臺幣 1,000 萬元 ●辦理情形:工程已於 111 年 2 月完工。	建構完善「人車分道」系統，保護自行車騎士及散步民眾安全，並增設景觀橋梁，打造打卡新地標，活化周邊景觀。
9	臺中市大里區草湖溪畔自行車道第四、五期建置計畫	●長度:3.14 公里 ●工項:堤頂自行車道設置安全護欄、環境綠美化、牽引道及休憩節點等。 ●投入經費:新臺幣 1,900 萬元 ●辦理情形:工程已於 110 年 9 月 16 日開工，預計於 111 年 4 月底前完工。	串聯草湖溪自行車道一、二、三期工程路網，帶動大里、霧峰區自行車觀光發展。
10	濱海自行車道導覽指標系統改善工程	●工項:臺中市清水區濱海自行車道沿線導覽指標系統改善整合。 ●投入經費:新臺幣 400 萬元 ●辦理情形:工程已於 111 年 1 月 16 日完工。	將多年由各個不同單位陸續施作之既有雜亂自行車道指標牌予以簡化整合，提升濱海自行車道服務品質。

(三)建置登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 104.97 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質；「環山獵人登山步道建置工程(第一期)」及「環山獵人登山步道環狀線建置工程(第二、三期)」以生態景觀方式進行設計，避免大範圍開挖過度擾動坡面造成崩塌，設置木棧道、原木階梯及粗木屑步道等，總長度約 3.5 公里，合計編列新臺幣 5,900 萬元，一期工程已於 110 年 12 月 30 日開工；二、三期工程已於 111 年 2 月 9 日開工，全線預計 111 年底前完工。

(四)推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養登山步道，大坑 2 號步道、6 號、7 號、9 號、9-1 號、10 號步道以及風動石公園，業獲 5 家企業支持認養。

(五)打造大安濱海樂園及大甲鐵砧山成新興觀光亮點

1、大安濱海樂園：109 年獲交通部觀光局核定新臺幣

2,200 萬元辦理「大安風景區海灣觀光設施改善工程」已於 110 年 10 月完工。近二年市府在大安濱海樂園投入新臺幣 5,084 萬元，期盼打造大安濱海樂園成為年遊客達百萬人次之海線新興觀光景點。

- 2、大甲鐵砧山：110 年 3 月獲交通部觀光局核定新臺幣 1,600 萬元辦理「大甲鐵砧山周邊觀光服務設施改善工程」，已於 110 年 9 月開工，預計 111 年 6 月完工。另本局又向內政部營建署爭取城鄉風貌計畫辦理「110 年臺中市大甲區鐵砧山風景特定區景觀環境串接及品質改善計畫」，已於 110 年 11 月開工，111 年 3 月底完工，將可提升風景區整體遊憩品質。

(六)各項觀光設施改善工程

110 年 10 月至 111 年 3 月陸續辦理多項觀光新建及環境改善工程計畫，優化本市觀光硬體建設。此外，大坑登山步道近二年市府共計投入約新臺幣 1 億 2,400 萬元辦理維護及修繕工作。

表 8 本局 110 年 10 月至 111 年 3 月各項觀光新建及環境改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	百里登山步道計畫	●內容:辦理大坑登山步道損壞較嚴重之路段及相關附屬設施改善，並視現況新增休憩設施、增設眺望平臺並施作解說牌、更新各步道導覽牌面等。 ●時程:已於 110 年 7 月 12 日開工，預計 111 年 6 月完工。
2	大甲鐵砧山周邊觀光服務設施改善工程	●內容:大甲鐵砧山成功路沿線景觀改善。 ●時程:110 年 9 月開工，預計 111 年 6 月完工。
3	大安風景區海灣觀光設施改善工程	●內容:改善堤頂步道鋪面、增設觀景平臺及相關附屬設施。 ●時程:109 年 9 月開工，已於 110 年 10 月完工。
4	大甲鐵砧山雕塑公園及大坑風景區災害復建工程	●內容:鐵砧山雕塑公園邊坡崩塌及大坑步道災害復建。 ●時程:111 年 1 月開工，預計 111 年 8 月底完工。
5	大坑風景區觀光休憩空間再造及優化指標導覽系統工程	●內容:大坑 3-1 號步道、1 號步道休憩空間及大坑步道指標及導覽系統改善。 ●投入經費:新臺幣 3,000 萬元 (110 年獲交通部觀光局核定辦理) ●時程:111 年 1 月開工，預計 111 年 11 月完工。

項次	工程名稱	摘要介紹
6	臺中市郊山地區等登山步道及遊憩設施優化工程	●內容:辦理本市石岡區挑物古道及電火圳登山步道設施改善。 ●投入經費:新臺幣 1,000 萬元 ●時程:工程已於 111 年 1 月 23 日完工。
7	潭子區萬里長城觀光步道修繕工程	●內容:潭子區萬里長城登山步道設施修繕。 ●投入經費:新臺幣 588 萬元 ●時程:工程已於 111 年 1 月 5 日完工。
8	潭子區新田登山步道 3 號步道復建工程	●內容:辦理潭子區新田登山步道 3 號步道因豪大雨沖刷損壞之設施。 ●投入經費:新臺幣 2,233 萬元 ●時程:目前辦理規劃設計中。
9	臺中市蝙蝠洞、三崁頂、環保公園登山步道災害復建工程	●內容:針對太平、豐原及大肚區損壞之登山步道進行修繕。 ●投入經費:新臺幣 1,233 萬元 ●時程:目前辦理規劃設計中。

參、創新措施

為確保本市安心旅遊環境，本局持續透過多元創新措施，在國內外疫情局勢仍變化莫測的情況下，突破重圍，維繫本市基本觀光產業。

一、豐遊「金色葫蘆墩」打造豐原城市意象

具體作為	質化量化效益
豐原區光環境布展 (投入經費：新臺幣 578 萬元) ● 金色葫蘆墩布展範圍從第四區至第五區，共有 8 件光藝術作品，結合「聲音」呈現「聽覺」與「視覺」的沉浸感，帶給民眾全新感官體驗。 ● 「生命的色彩」無人機表演榮獲 MUSE 鉑金獎及 DRIVEN x DESIGN 紐約設計大獎銀獎，首次規劃在葫蘆墩公園第五區軟埤仔溪水面展出，結合水面燈組倒影，以不同於以往的方式呈現。	豐遊「金色葫蘆墩」自 110 年 12 月 24 日展出至 111 年 2 月 20 日，於葫蘆墩公園原有地景風貌，以豐遊為主軸，在原有地景風貌下結合豐原稻穗特色及充滿希望的冬季氛圍，打造「金色葫蘆墩」的豐原城市意象，布展範圍從葫蘆墩公園第四區至第五區，共有 8 件光藝術作品，結合「聲音」呈現「聽覺」與「視覺」的沉浸感，其中「生命的色彩」無人機展演榮獲 MUSE 鉑金獎及 DRIVEN x DESIGN 紐約設計大獎銀獎，首次規劃在葫蘆墩公園第五區軟埤仔溪水面展出，吸引國內旅客造訪臺中旅遊，強化城市觀光意象，本次活動總計吸引 17 萬人次到訪，創造約 4.1 億元觀光產值。

二、架設即時影像系統，提供線上觀光服務

具體作為	質化量化效益
高美濕地 4K 高解析度即時影像系統 (投入經費：新臺幣 39 萬 8,000 元)	上線至今 Youtube 累計觀看超過 54,806 人次，觀光旅遊網專頁瀏覽量超過 5,187 次，提供海內外遊客在疫情期間零時差、無國界的「線上觀光」服務，安心欣賞舉世聞名的臺中美景。
● 於高美濕地架設 4K 高解析度攝影機，111 年 1 月於 Youtube 及觀光旅遊網正式上線。	

三、推出創新遊程引客，振興疫後觀光產業

具體作為	質化量化效益
臺中市創新體驗遊程行銷推廣活動(投入經費：新臺幣 930 萬元)	1.結合旅行業者及與本市觀光公協會業者合作，規劃商圈購物、觀光工廠 DIY 體驗、專業導覽及特色伴手禮。 2.推廣臺中「山、海、屯、都」區域為目標，共計推出 56 條特色遊程提供全臺國旅民眾選擇。 3.引客 7,000 人次，預估效益可達約 2,527 萬 7 千元觀光產值。
● 以團體旅遊市場為標的，上架創新遊程且至少須住宿臺中 1 晚。 ● 由本局負擔每位遊客伴手禮、專業導覽及體驗 DIY 各 1 份/次。 ● 搭配振興券配套優惠加碼方案。	
臺中市探索體驗遊程行銷推廣活動 (投入經費：新臺幣 1,970 萬元)	1.結合 200 家安心旅宿業者專案合作，由旅宿業者共提振興券之加碼措施或促銷方案，爭取旅客赴本市旅館民宿使用住宿抵用券。 2.鼓勵民眾使用住宿券後，透過填寫問卷並於社群打卡，藉以擴大活動聲量及本市觀光能見度。 3.預計引客 3 萬人，預估效益可達約 1 億 833 萬元觀光產值。
● 以自由行旅客為標的，抽出住宿抵用券 1.5 萬份。 ● 全臺民眾皆可登錄系統享有 1 次抽籤機會。 ● 票券使用後，鼓勵民眾以自媒體行銷宣傳本市觀光景點或旅館民宿，即可參與抽獎活動。	

備註：觀光產值計算係依據交通部觀光局「109 年國人旅遊狀況調查報告」國旅每人每次平均旅遊支出新臺幣 2,433 元，無住宿每人平均新臺幣 1,201 元，有住宿者每人平均新臺幣 5,408 元估算。

肆、未來規劃願景

2020 年起受新冠疫情肆虐影響，衝擊全球觀光產業發展，至今仍難平歇。疫情成了新常態，觀光也朝虛實混和旅遊的趨勢發展，著重「數位零接觸」與「價值體驗」等關鍵議題，產、官、學界均認為應推動「數位轉型」及「價值深化」，才能突破挑戰，再創新局。

一、數位轉型：

持續進行本局智慧觀光推動計畫，以「藉資訊與通訊

科技，完善本市觀光旅遊體驗」為宗旨，透過「政策管理、行銷推廣、產業輔導、遊客體驗」等 4 大構面，研提各項執行方案，分年持續推動，逐步提升本市產官領域的觀光數位競爭力

二、價值深化：

藉由培力訓練、論壇對話、及地方創生輔導等手段，協助本市觀光產業深化相關旅遊產品及服務，淬鍊屬於臺中獨有的風格品牌，提升旅遊價值及觀光產值。

伍、結語

世界旅遊組織（UNWTO）今(2022)年 1 月綜合各專家的意見表示，全球觀光業最快要到 2024 年才會重回疫情前的水準。但隨著疫苗覆蓋率逐步提升，且經濟及民心已難久候，各國恐將於今年起逐步解封，面對疫情新常態的時代，本局將秉持謹慎態度，持續兼顧防疫整備及觀光發展，因應局勢調整各項施政，提升臺中觀光總體競爭力及健全永續發展體質，攜手本市觀光產業穩健復甦，再創新局。

期待議會及各位議員鼎力支持及監督指導，讓臺中的觀光發展成果與全體市民共享。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。