

臺中市議會第3屆第8次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 韓育琪

中 華 民 國 1 1 1 年 7 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 3 屆第 8 次定期會開議，育琪應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情於今年第二季愈發嚴峻，惟中央流行疫情指揮中心指出，居家隔離會漸漸鬆綁，2022 防疫新目標是正常生活，兼顧防疫跟經濟的新臺灣模式。

在中央趨於開放之政策導向下，本局除持續配合中央流行疫情指揮中心政策，機動調整各項防疫整備，包括：積極媒合旅館業成立居家檢疫替代所，擴充收住量能，至 6 月 15 日共有 43 家、2,727 房；媒合 3 家旅館成立加強版防疫旅館計 201 房。亦透過籌劃年度主題亮點活動、與業者合作參與國內旅展、提升觀光運具服務品質、優化自行車道周邊景觀及鋪面改善、整建提升登山步道健走環境等，積極進行本市觀光行銷及引客之築底工作，期於恢復「正常生活」時，以最佳的旅遊環境接待各地旅客，再創疫前觀光旅遊榮景。

育琪謹在此提出 111 年 4 月至 6 月間重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、111 年 4 月至 111 年 6 月重要施政成果

一、疫情之因應與作為

國內嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)本土疫情自 111 年 3 月起在社區蔓延，5 月起每日確診個案逾萬人，本局仍持續配合中央及本府之上位防疫規範，滾動調整防疫措施與復甦推進作為如表 1：

表 1 本局防疫作為

項目	地區/活動	防疫作為
	臺中市登山步道及自行車道	加強潭雅神、東豐及后豐自行車道與新田登山步道之現場防疫物資補充，並增加公廁及休憩平臺清潔次數、提醒遊客配合防疫管制。

項目	地區/活動	防疫作為
防疫 管制 及 整備	大坑、大安及大甲鐵砧山風景區	針對大坑風動石、觀音亭、6 號步道及 9-1 號步道與大甲鐵砧山六角亭及旅服中心等 6 處公廁、涼亭及各項設施，加強防疫整備及環境清潔消毒，於連假期間每天增加清消頻率，以維持良好的遊憩品質。
	PARK2 草悟廣場	草悟廣場(含店家)出入口設置體溫站及手部消毒機，進場民眾量測體溫及消毒雙手後方可入場；此外，督請營運廠商加強環境清消、員工健康管理及防疫宣導等措施，以維護民眾健康安全。
	各旅遊(客)服務中心	所屬 5 處旅遊(客)服務中心(臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡及大甲鐵砧山)遵循中央防疫指引，採單一出入口及維持社交距離，並於諮詢櫃檯設置透明防疫隔板，降低傳播風險。 服務人員及工作場所均落實衛生管理等各項防疫措施，隨時依中央及本府之防疫規範修正防疫作為。
旅宿 業 防 疫	持續推動安心旅宿標章	109 年 3 月 24 日起推出「安心旅宿」標章認證，旅館業依照市府訂定防疫標準作業流程做好各項防疫措施經審核通過者，即核發「安心旅宿」標章。 每年重新檢核換發標章，111 年度至 6 月 15 日止，已有 310 家旅宿業審核通過。
	居家檢疫替代所量能擴充	積極媒合旅館業成立居家檢疫替代所擴充收住量能，截至 111 年 6 月 15 日止，居家檢疫替代所有 43 家、房間數 2,727 間。 本局密切關注最新防疫政策，並掌握各替代所訂房狀況，視收住量能再媒合一般旅館成立居家檢疫替代所。
	加強版防疫旅館量能擴充	中央流行疫情指揮中心指揮官於 111 年 4 月 2 日及 5 月 7 日指示，各縣市均應籌設加強版防疫旅館，並以每萬人口 2 間為目標，收住確診無症狀或輕症者，共同減輕醫療負擔，以擴大醫療量能，並請各地方政府於 5 月底前，依指揮中心加強版防疫旅館設置原則，以各縣市人口比完成加強版防疫旅館之設置。 本局持續透過旅館公會協助，並派員直接拜訪符合成立條件之旅館，積極媒合成立加強型防疫旅館，截至 111 年 6 月 15 日徵用 3 家、201 間房，籌設情形如下： 第 1 家 45 間房，5 月 1 日起徵用。 第 2 家 59 間房，5 月 20 日起徵用。 第 3 家 97 間房，5 月 30 日起徵用。

二、旅遊資源整備行銷

(一) 舉辦主題亮點活動，打造觀光盛會城市

1、「2022 谷關七雄慢旅臺中」離線地圖功能精進登山安全

為打響和平區山岳於全國登山界知名度，促進山城周邊整體觀光旅遊活絡與運觀光經濟效益，持續辦理谷關七雄登山推廣活動，結合大玩臺中 APP 線上認證，辦理登山安全講習，提升山友基礎登山相關知識；今年度為精進登山安全，於大玩臺中 APP 設定下載步道離線地圖為參加活動之必要條件，期提高緊急事故救援效率及活動之安全性。

2、大坑蝶螢嘉年華

111 年 4 月至 5 月辦理賞螢及賞蝶活動，包含環境教育、生態解說及手作 DIY，並首次與大玩台中 APP 結合，以線上集章提供 Line Point 點數及大坑商圈消費券等獎品；此外，於 5 月 22 日結合大玩台中臉書粉專辦理賞蝶活動直播，與民眾線上互動。

3、大甲鐵砧山劍井取午時水

111 年 6 月 3 日端午節舉辦劍井午時水取水活動，配合今年為壬寅虎年，規劃以「天中五瑞」為元素，以「午虎康」為主題，寓意五虎安康、有好康、取水儀式等活動，民眾踴躍參加並落實防疫。

4、2022 大安沙雕音樂季

於 111 年 6 月 11 日至 19 日舉辦 2022 大安沙雕音樂季，為期 9 天的活動以「異國風情」為主題創作，沙雕融入世界知名地標、古蹟、人文等特色主題，打造 11 座創意沙雕相互串聯，讓參與遊客從大安望眼看世界，並規劃一系列周邊活動，帶動海線觀光。

(二) 行銷臺中觀光，開拓旅遊市場

1、優先振興國內旅遊市場，發展多元創意觀光行銷

- (1) 111 年 4 月至 11 月規劃參加 4 場國內旅展，包括「2022 TITF 台中國際旅展」(4 月 22 日至 25 日)、「2022 台北國際夏季旅展」(7 月 15 日至 18 日)、「ATTA 2022 臺中國際旅展」(10 月 21 日至 24 日)及「2022 ITF 台北國際旅展」(11 月 4 日至 7 日)，邀集農業局及觀光相關公協會，如：旅館商業同業公會、好禮協會、樂活觀光產業聯盟協會及麥鄉休

閒農業觀光協會等共同參展，提升本市能見度與聲量，谷關七雄慢旅臺中登山活動、大安海觀光推廣活動、臺中自行車嘉年華、臺中國際踩舞嘉年華及臺中國際花毯節等年度活動，帶動國旅赴臺中熱潮。

(2) 推出創新遊程引客，振興疫後觀光產業

為振興後疫情時代國民旅遊市場，市府投入近新臺幣 3,000 萬元辦理嶄新引客「探索與創新體驗遊程行銷推廣活動」，推出本市獨有團客加碼措施及自由行旅客住宿抵用方案，扶植推廣本市安心旅宿，引客留宿臺中旅遊消費、創造觀光產值，分兩波段進行操作：

- A. 第一波「臺中市創新體驗遊程行銷推廣活動」，以團體旅遊市場為標的，結合旅行業及與本市公協會，以推廣臺中「山、海、屯、都」區域旅遊為目標，合作規劃商圈購物、觀光工廠 DIY 體驗、專業導覽及伴手禮上架 56 條二天一夜特色遊程，提供全臺國旅民眾選擇；本階段目標引客 7,000 人次，預估效益可達約新臺幣 2,527 萬元觀光產值^註，截至 111 年 6 月 11 日止，已達成 7,003 人次。
- B. 第二波「臺中市探索體驗遊程行銷推廣活動」，以自由行旅客為標的人口，透過與本市安心旅宿業者合作專屬方案，搭配中央振興券與旅宿業者加碼促銷優惠，發行 1.5 萬份面額新臺幣 1,000 元之住宿抵用券，預計引客 3 萬名，效益可達新臺幣 1 億 833 萬元觀光產值^註。

(3) 推廣美食觀光

臺中自 2020 年成為全臺唯二有米其林評鑑的城市，本府持續乘米其林風潮帶動本市在地餐飲美食發展，自 2022 年 4 月起米其林官方每月發布新入選餐廳，以強化與全臺各地美食旅遊愛好者的鏈結，透過美食評論家、網紅部落客探訪及發布新聞稿等宣傳臺中米其林星級、餐盤推介、必比登小吃

及新入選餐廳，同時搭配旅展、觀光推介、網路社群等，推廣臺中美食觀光，誘發造訪在地特色風味餐飲契機，塑造成為耀眼的「星星城市 國際美食觀光之都－臺中」。

2、網路社群創意行銷，吸引旅客目光

- (1) 精進網路社群行銷主軸與策略，設定每月議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化議題與互動，持續經營本局 Facebook、IG、Youtube 等主流社群平臺，111 年 6 月 17 日止相較 111 年 2 月止成長率統計如表 2：

表 2 本局主流社群平臺 績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube
粉絲數	累計至 111 年 2 月止	319,025	105,943	5,395
	累計至 111 年 6 月 17 日止	324,632	108,066	6,140
	成長率	1.8%	2%	14%

- (2) 臺中觀光旅遊網全面符合響應式網頁(RWD)，並介接 Google map 地圖導航及國際旅遊社群評價等功能，且持續更新活動、景點資訊、出版物，截至 111 年 6 月止瀏覽數比 111 年 2 月止成長 1.5%。另大玩臺中 APP 截至 111 年 6 月 17 日止下載數相較 111 年 2 月止成長 2%(如表 3)。

表 3 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	111 年 2 月止	111 年 6 月 17 日止	
大玩臺中 APP 下載數	155,715	158,812	2%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	211,448,543	214,644,875	1.5%

3、推動觀光運具服務提升旅運品質

「台灣好行-臺中時尚城中城線」以臺中知名地標「湖心亭」為主要意象，並對路線車輛及站牌進行統一彩繪，且編印資訊豐富的多語旅遊摺頁，更提供 38 個站點的多語 e 化雲端導覽解說旅遊服務，

另亦串聯沿線在地商家推出搭乘優惠及旅遊套票，舉辦公益活動、競賽活動，並於平面媒體、網路媒體(如部落客、網紅)等、旅展、節慶貼圖等積極行銷，將此路線月搭乘率平均提升超過 10% 以上。此外，持續優化本路線服務品質，於 111 年 5 月起正式啟用行動支付驗票機功能，上下車付款增加支援「Easy Wallet 悠遊付」、「一卡通 Money」、「icash pay」手機行動支付，既防疫又可輕鬆感受便利旅程。

(三) 提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、觀光旅遊網及大玩臺中 APP 功能更新並整合線上觀光資源

結合國際旅遊社群 TripAdvisor 貓頭鷹網站客觀評價功能及 Google Maps 導航功能，方便遊客查詢本市旅遊相關圖文資訊，另結合 GPS 及 LBS 適地化服務，推薦鄰近景點及商家，提供遊客整合性觀光導覽服務。

自 111 年 6 月 20 日起大玩臺中 APP 提供自行車及登山步道導覽服務，擴增包含運動體驗、踏點闖關任務、定位導航、智慧導覽等功能，提供喜愛登山與自行車的旅客，更完整的運動旅遊服務。

2、各旅遊(客)服務中心，提供便利旅遊資訊

臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡及大甲鐵砧山等 5 處旅遊(客)服務中心，提供本市與鄰近縣市之觀光景點、交通及消費娛樂等多樣性旅遊資訊文宣，且不定期向民眾宣導本市各項施政成果及重要活動資訊。服務中心有熟諳外文解說能力之旅遊服務人員於現場提供客資訊查詢服務，同時配合「臺中觀光旅遊網」資訊平臺及各項觀光行銷宣傳活動，提供國內外遊客方便、親切且有溫度的遊憩體驗，打造臺中市成為臺灣重要之觀光旅遊聖地。

三、旅宿管理與輔導

(一) 輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅

宿，維護住宿品質及安全(如表 4、表 5)

致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 111 年 4 月至 6 月 15 日，新增一般旅館 1 家、民宿 2 家。

表 4 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 111 年 4 月至 6 月 15 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	1 家	400 家	21,556 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	2 家	100 家	401 間
合計	3 家	508 家	23,630 間

表 5 本市查緝日租套房統計表(統計 111 年 4 月至 6 月 15 日止)

違規態樣	稽查總家次	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體經營	51 家次	26 件	270 萬元
網路廣告	30 家次	3 件	9 萬元
合計	81 家次	29 件	279 萬元

(二)鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為落實臺中低碳城市政策，積極推動低碳旅館認證，聘請專家擔任輔導及評審委員，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。致力推動本市旅宿業國際化，持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑及好客民宿認證，並邀專家開辦專業課程講座與現地指導，協助業者通過評鑑取得認證。計至 111 年 6 月 15 日止，本市已有 53 家低碳旅館，44 家星級旅館、26 家好客民宿。

四、觀光環境構築優化

(一)草悟廣場華麗變身，「PARK2」非典型公園全新開幕

本局 109 年 9 月針對草悟廣場重啟招商，由勤美集團(專案公司：行草悟道股份有限公司)得標取得經營權，並設定「綠植地標、全齡友善、草悟生活、共創共享」四大經營目標，展開前瞻創新的綠植結合商場的非典型公園營運規劃。111 年 1 月 15 日「PARK2 草悟廣場」正式營運，整體場域採用大量綠植的庭園造景，並於空間中導入商場、餐飲及休憩等多元服務，帶出廣場截然不同的公園遊歷感受，呈

現煥然一新的面貌，成功華麗變身，未來將繼續串連草悟道生活圈各館舍店家共榮共好，建構屬於臺中獨有的生活風格，期能成為共融式經營特色之公共設施典範。

(二)營造自行車友善環境

為發展成為自行車友善環境，並推動低碳觀光，持續整建維護既有自行車道設施及打造星級自行車驛站，目前自行車道總長度 729.37 公里。

表 6 本局 111 年 4 月至 6 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	臺中市自行車驛站建置工程(第二期)	●工項:建置自行車驛站，提供停放、休憩、補給服務等多項功能。 ●辦理情形:工程於 111 年 2 月 23 日開工，目前施工中。	完善海線地區自行車道設施服務品質。
2	大甲區濱海自行車道改善工程-北堤東路自行車道建置工程(第一期)	●長度:1.1 公里 ●工項:自大甲區北堤東路與臺一線交叉路口起建置自行車道，預計施作田園自行車道、堤頂自行車道專用道、銜接舊大安溪橋橋臺引道。 ●辦理情形:已於 111 年 4 月 7 日辦理啟用典禮。	利用現地自然景觀資源，規劃舒適安全的堤頂自行車專用道、田園小徑自行車道，提供高品質自行車騎乘及旅遊空間。
3	臺中市甲后線-后豐自行車道優化改善工程	●長度:1 公里 ●工項:辦理堤頂自行車道設置、新設休憩節點及沿線牌面、標線改善等工項。 ●辦理情形:工程已於 111 年 4 月 22 日開工，預計 10 月底完工。	串聯臺中市甲后線自行車道、后豐鐵馬道、鄰近火車站及沿線重要觀光景點，帶動區域觀光發展。
4	大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程	●工項:增建跨橋至苗栗之大甲區段自行車道。 ●辦理情形:工程 111 年 7 月發包，預計 8 月開工。	串聯漁港周邊景點，以完善濱海自行車道北端路網，增加路網便利性，提升大甲區濱海自行車道整體環境及旅遊服務品質。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
5	東后豐自行車道觀光據點-葫蘆墩圳舊引水口周邊環境營造工程	●工項:辦理 360 度眺景平臺、及特色休憩節點設置等。 ●辦理情形:工程已於 111 年 4 月 7 日開工，預計年底前完工。	將東后豐自行車道原有未臻友善或有安全疑慮者，加以改善，並新建話題性十足的打卡景點，提升自行車道服務品質。
6	111 年度東后豐自行車道遊憩設施改善工程	●工項:辦理環境美化、改善指標導覽系統、打造水霧造景主題性打卡亮點、休憩空間整建及修繕等。 ●辦理情形:工程已於 111 年 6 月發包，預計 112 年 2 月完工。	
7	111 年度潭雅神綠園道周邊景觀設施改善工程	●工項:新設置人車分道系統(包含兩座景觀人行橋梁)。 ●辦理情形:工程已於 111 年 6 月發包，預計 112 年 2 月完工。	優化既有設施及打造兩座景觀人行陸橋，陸橋將串接東西兩側人行道，使人車分道系統更臻完善，同時也創造打卡新地標。
8	潭雅神綠園道戰車公園及人車分道延伸改善工程	●工項:辦理休憩涼亭(原戰車歷史月台)、休憩月台及鐵道歷史廊道等相關設施修繕。 ●辦理情形:委託設計監造案已於 111 年 5 月 6 日決標，刻正辦理規劃設計中。	打造具軍事風休憩觀光節點，活化地方觀光休閒發展。
9	甲后稻香多元環島自行車路線鋪面改善工程	●長度:約 2.1 公里 ●工項:辦理自起點后里區口庄路至終點忘憂谷堤頂自行車道之鋪面設施改善。 ●辦理情形:委託設計監造案已於 111 年 5 月 6 日決標，刻正辦理規劃設計中。	改善既有自行車道鋪面設施，提升后里、外埔區自行車道服務品質。
10	大安濱海至忘憂谷支線自行車道串連改善工程	●長度:約 6 公里 ●工項:辦理自行車導引標誌、標塊及部分路段鋪面改善。 ●辦理情形:工程已於 111 年 5 月 30 日開工，目前施工中。	完善自行車環島路線，並串連甲后線、后豐自行車道整合鐵路及風景區提供優質、安全的自行車騎乘環境與服務。
11	臺中市濱海自行車道鋪面及欄杆設施整建工程	●工項:針對高美濕地自行車道番仔寮海堤及濱海自行車道大甲段之老舊欄杆進行汰換。 ●辦理情形:工程已於 111 年 6 月 6 日開工，目前施工中。	改善既有自行車道欄杆設施，提升清水、大甲海線地區自行車道服務品質。

(三)建置登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 104.97 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質；「環山獵人登山步道建置工程(第一期)」及「環山獵人登山步道環狀線建置工程(第二、三期)」以生態景觀方式進行設計，避免大範圍開挖過度擾動坡面造成崩塌，設置木棧道、原木階梯及粗木屑步道等，總長度約 3.5 公里，一期工程已於 110 年 12 月 30 日開工；二、三期工程已於 111 年 2 月 9 日開工；「后里區鳳凰山延伸步道建置工程」辦理自后里觀音山休閒廣場至內東路廣益巷旁預定停車場處延伸步道串聯，結合沿途樟樹林、果園、涼亭、休閒廣場、廟宇等當地觀光景點，打造良好登山健行場域，工程已於 111 年 5 月 3 日決標，7 月開工。

「大坑風景區觀光休憩空間再造及優化指標導覽系統工程」內規劃新建大坑 3-1 號登山步道，長度約 400 公尺，建置完成後可提供遊客更優質的健走路線，工程已於 111 年 1 月 10 日開工，預計 111 年底完工；「110 年百里登山步道計畫-大坑登山步道整建工程」規劃整建大坑 4、5、5-1、7、8、9-1 號登山步道、7 號步道藥用植物特色營造、新建 8 號景觀廁所、9-1 號步道農夫市集平台整建及 10 號入口意象營造等，工程已於 110 年 7 月 12 日開工，預計 111 年 7 月底完工；111 年「大坑登山步道維護工程」將整建大坑 1、5、6 號登山步道、1 號步道體訓場遊憩設施、風動石公廁水箱及自動給水設施建置等，已於 111 年 5 月完成設計及工程上網公告招標，預計 111 年 7 月開工、111 年 12 月底完工。

(四)推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養登山步道，大坑 2 號步道、6 號、7 號、9 號、9-1 號、10 號步道以及風動石公園，業獲 5 家企業支持認養。

(五)打造大甲鐵砧山成新興觀光亮點

「大甲鐵砧山周邊觀光服務設施改善工程」已於 110 年 9 月開工，111 年 6 月完工。另本局向內政部營建署爭取城鄉風貌計畫辦理「110 年臺中市大甲區鐵砧山風景特定區景觀環境串接及品質改善計畫」，於 110 年 11 月開工，111 年 4 月底完工，期可提升風景區整體遊憩品質。

(六)各項觀光設施改善工程

111 年 4 月至 6 月陸續辦理多項觀光新建及環境改善工程計畫，優化本市觀光硬體建設。另大坑登山步道也持續辦理維護及修繕工作。

表 7 本局 111 年 4 月至 6 月各項觀光新建及環境改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	110 年百里登山步道計畫-大坑登山步道整建工程	●內容：整建大坑 4、5、5-1、7、8、9-1 號登山步道、7 號步道藥用植物特色營造、新建 8 號景觀廁所、9-1 號步道農夫市集平台整建及 10 號入口意象營造等。 ●時程：工程已於 110 年 7 月 12 日開工，預計 111 年 7 月底前完工。
2	大甲鐵砧山周邊觀光服務設施改善工程	●內容：大甲鐵砧山成功路沿線景觀改善。 ●時程：110 年 9 月開工，111 年 6 月完工。
3	大甲鐵砧山雕塑公園及大坑風景區災害復建工程	●內容：鐵砧山雕塑公園邊坡崩塌及大坑步道災害復建。 ●時程：111 年 1 月開工，預計 111 年 8 月底完工。
4	110 年臺中市大甲區鐵砧山風景特定區景觀環境串接及品質改善計畫	●內容：大甲鐵砧山旅客服務中心前方停車場空間景觀優化。 ●時程：工程已於 111 年 4 月 13 日完工。
5	大坑風景區觀光休憩空間再造及優化指標導覽系統工程	●內容：大坑 3-1 號步道、1 號步道休憩空間及大坑步道指標及導覽系統改善。 ●時程：111 年 1 月開工，預計 111 年 11 月完工。
6	111 年大坑登山步道維護工程	●內容：整建大坑 1、5、6 號登山步道、1 號步道休憩空間(體訓場)遊憩設施、風動石公廁水箱及自動給水設施建置等。 ●時程：目前辦理工程採購作業中、預計 111 年 7 月開工、111 年 12 月底完工。

項次	工程名稱	摘要介紹
7	111 年度臺中市風景區公廁整修工程	●內容:大甲鐵砧山旅客服務中心、大坑 4 號及 6 號停車場等 3 座公廁改善。 ●時程:111 年 5 月開工，預計 111 年 9 月完工。
8	111 年度臺中市風景區公共設施整建工程	●內容:大甲鐵砧山綠色隧道鋪面改善、大甲雕塑公園光環境建置及遊具設施安全性提升等。 ●時程:目前辦理工程採購作業中、預計 111 年 7 月開工、111 年 12 月底完工。
9	潭子區新田登山步道 3 號步道復建工程	●內容:辦理潭子區新田登山步道 3 號步道因豪大雨沖刷損壞之設施。 ●時程:工程已於 111 年 5 月 8 日開工，目前施工中。
10	臺中市蝙蝠洞、三崁頂、環保公園登山步道災害復建工程	●內容:針對太平、豐原及大肚區損壞之登山步道進行修繕。 ●時程:工程已於 111 年 6 月開工，目前施工中。
11	大肚瑞井登山步道修繕工程	●內容:針對大肚區瑞井登山步道損壞之設施進行修繕。 ●時程:工程已於 111 年 5 月底完工。
12	臺中市山區步道及休憩設施改善工程	●內容:辦理太平區咬人狗坑步道起點入口環境及全線指標導覽系統、沙鹿區登山健行自行車步道更新改善及烏日區好漢坡步道建置。 ●時程:工程已於 111 年 6 月發包。

參、創新措施

為確保本市安心旅遊環境，在國內外疫情局勢仍變化莫測的情況下，本局持續透過多元創新措施，維繫本市基本觀光產業。

一、結合離線地圖功能 登山安全精進再升級

今（111）年臺中市和平區登山推廣活動－2022 谷關七雄慢旅臺中有三面向策進作為：1.結合離線地圖提高緊急事故救援效率及活動安全係數；2.辦理 6 場實體登山安全講習，並剪輯精華影片放置本局社群平臺，提供大眾瀏覽，提升講習活動觸及廣度暨效益；3.與本市觀光相關產業及戶外登山用品業者合作，推出活動認證專屬優惠，提升活動參與意願，亦拉抬本市觀光產值。

二、APP 擴增自行車及登山步道導覽服務

大玩臺中 APP 整合自行車、登山步道創新行動服務，與在地精彩遊程、體驗、交通、商家、旅遊社群緊密結合，串連沿線遊憩帶、自行車與步道遊程，擴大至週邊「食.宿.遊.購.行」觀光供應鏈，擴增自行車及登山步道智慧導覽服務。另新增運動體驗、踏點闖關任務、定位導航等功能。系統已於今（111）年 6 月 20 日正式上線。

三、大坑蝶螢嘉年華 結合 APP 推出集章活動

2022 大坑蝶螢嘉年華與大玩台中 APP 結合，推出探索尋寶及「生態知識王」徽章集章活動，獎項包含 LINE POINT 點數、大坑商圈消費券等，透過數位結合，增加生態知識的推廣，並擴大民眾參與的便利性及意願。

註：觀光產值係依據交通部觀光局 109 年「臺灣旅遊狀況調查」報告，國人國內旅遊過夜者(2 天)每人每次平均旅遊支出新臺幣 3,611 元估算。

肆、未來規劃願景

一、優化線上智慧導覽服務，醞釀實地觀光量能

新冠肺炎（COVID-19）疫情爆發迄今逾兩年，高度傳染力影響全球民眾旅運及旅遊習慣，線上觀光蔚為風潮。本局將持續精進線上觀光智慧化導覽服務，結合聲音、文本、即時影像、擴增實境（AR）等，強化沉浸體驗品質，深化線上觀光臨場感，提升本市觀光數位競爭力，滿足國人於疫情共存中的旅遊需求，醞釀國境開放後實地觀光量能。

二、優化整備觀光環境，快速回應旅遊爆發量能

以遊客為本，持續優化本市休閒型自行車道、登山步道。設置休憩節點、提升指標識別度、改善鋪面平穩度等，營造自行車友善環境；以生態景觀為本，提升登山步道設置環境友善度，並延伸、串聯登山步道，建置良好登山健行場域。於疫情旅遊步調趨緩時，完善觀光築底工程，期於國旅爆發及國境開放後，快速

回應旅遊爆發量能。

伍、結語

新冠肺炎疫苗全球施打率日益普及的今天，與疫情共存已成為全球趨勢，主要觀光大國，如日本、韓國、新加坡、美國、英國、印尼等，多已逐步開放國境迎接國際旅客，本土航空公司亦對下半年國境開放持樂觀態度，可預期國際觀光市場即將重新起飛。面對即將到來的觀光潮，本局將依循市長政策，於穩定防疫整備中，持續優化本市觀光建設、精進本市觀光服務，期於穩定防疫中，有效搶得遊客到訪先機。期盼議會及各位議員鼎力支持及指導，讓臺中觀光發展在國境開放後，拔得頭籌，讓產業及市民共享觀光發展榮景。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。