

臺中市政府觀光旅遊局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	111.4.25-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅遊勿入住違法旅宿	平面媒體	111.6.21-111.7.31	觀光管理科	公務預算	觀光管理	30,000	青年日報社	以新聞廣播模式宣導民眾赴臺中旅遊時勿入住違法旅宿。	青年日報	
臺中市政府觀光旅遊局	旅遊住宿安全宣導	廣播媒體	111.7.1-111.8.31	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾外出旅遊應選擇合法旅宿。	中國廣播電臺	預算8萬元，預計111年10月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	非法旅宿日租套房反行銷宣導	廣播媒體	111.7.1-111.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	全國廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全。	全國廣播電臺	預算6萬元，預計111年11月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅宿安全業務宣導	廣播媒體	111.7.1-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅宿之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中植感綠洲沙漠：PARK2草悟廣場	平面媒體	111.7.12	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	30,000	台灣醒報股份有限公司	加強本市觀光景點品牌宣傳，以利疫情趨緩後吸引旅客到訪。	醒報	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中市遊憩據點遊客分析成果	平面媒體	1次	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	旅奇國際有限公司	宣傳臺中市遊憩據點遊客分析成果並開放臺中市主要遊憩據點遊客行為資訊網予民眾查詢本市遊憩據點統計資訊，鼓勵加值運用。	旅奇週刊TRAVEL RICH	預算4萬元，預計111年8月31日前撥款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	111年山海屯都安心玩旅遊推廣案-活動資訊	網路媒體	111.7.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	今日報業社	預估觀看次數達10萬以上，吸引遊客至臺中市觀光旅遊。	台灣好新聞(LINE NEWS、YAHOO)	預算3萬元，預計111年8月15日前付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**