

臺中市政府觀光旅遊局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	111.4.25-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅遊住宿安全宣導	廣播媒體	111.7.1-111.8.31	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾外出旅遊應選擇合法旅宿。	中國廣播電臺	預算8萬元，預計111年10月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	非法旅宿日租套房反行銷宣導	廣播媒體	111.7.1-111.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	全國廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全。	全國廣播電臺	預算6萬元，預計111年11月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅宿安全業務宣導	廣播媒體	111.7.1-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅宿之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	好湯溫泉季活動宣傳廣告	網路媒體	111.8.22-111.8.26	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	今日傳媒股份有限公司	為輔導並推廣臺中溫泉觀光產業，積極整合在地及跨領域資源，提升遊客到訪臺中溫泉及山城地區旅遊意願，創造經濟效益，帶動產業永續發展。	今日新聞	預算5萬元，預計111年9月30日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	好湯溫泉季活動宣傳廣告	廣播媒體	111.8.24-111.8.28	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	城市廣播股份有限公司	為輔導並推廣臺中溫泉觀光產業，積極整合在地及跨領域資源，提升遊客到訪臺中溫泉及山城地區旅遊意願，創造經濟效益，帶動產業永續發展。	城市廣播電台	預算4萬元，預計111年9月30日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	登山步道開放認養推廣	網路媒體	111.8.4-111.9.2	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本市登山步道認養訊息，促進公私部門合作。	大成報	預算3萬元，預計111年9月30日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	自行車道開放認養推廣	平面媒體	111.8.5	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	太平洋日報股份有限公司	宣傳本市自行車道及登山步道認養訊息，促進公私部門合作。	太平洋日報	
臺中市政府觀光旅遊局	自行車道開放認養推廣	網路媒體	111.8.5-111.8.19	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳本市自行車道認養訊息，促進公私部門合作。	民眾日報	
臺中市政府觀光旅遊局	111年山海屯都安心玩旅遊推廣案-活動資訊	平面媒體	111.8.10	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	台灣新生報業股份有限公司	報紙發行量約8萬，預估觀看次數達20萬以上，吸引遊客至臺中市觀光旅遊。	台灣新生報	
臺中市政府觀光旅遊局	111年山海屯都安心玩旅遊推廣案-活動資訊	平面媒體	111.8.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	民眾傳播事業有限公司	報紙發行量約9萬，預估觀看次數達20萬以上，吸引遊客至臺中市觀光旅遊。	民眾日報	預算3萬元，預計111年9月10日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	111年山海屯都安心玩旅遊推廣案-活動資訊	平面媒體	111.8.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	旅奇國際有限公司	週刊(VOL. 715)紙本發行量8萬本，同步發送12萬份電子報，及於週刊官網推播、Line群組發送，預估觀看次數達30萬以上，吸引遊客至臺中市觀光旅遊。	旅奇週刊	預算4萬元，預計111年9月10日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	海線米其林一日遊-遊程推廣	電視媒體	111.8.12-111.8.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	旭邦整合行銷股份有限公司	預估觀看次數達5萬7,000人次，吸引遊客至海線地區品嚐美食與觀光旅遊。	臺中市各大社區電梯計550台	預算6萬元，預計111年9月30日前付款。
臺中市風景區管理所	大安濱海樂園行銷宣導	平面媒體	111.8.3-111.8.9	營運課	公務預算	觀光管理	0	玉山新聞社	宣傳大安濱海樂園，活絡地方觀光發展。	玉山新聞社	預算3萬元，預計於111年11月30日前付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。