

臺中市政府觀光旅遊局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	111.4.25-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	非法旅宿日租套房反行銷宣導	廣播媒體	111.7.1-111.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	全國廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全。	全國廣播電臺	預算6萬元，預計111年11月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅宿安全業務宣導	廣播媒體	111.7.1-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅宿之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	登山步道開放認養推廣	網路媒體	111.8.4-111.9.2	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本市登山步道認養訊息，促進公私部門合作。	大成報	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中自行車嘉年華	網路媒體	111.9.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台中多媒體股份有限公司	粉專訂閱數約1.7萬人吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台中多媒體Facebook	預算3,000元，預計111年12月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中好湯溫泉季	網路媒體	111.9.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台中多媒體股份有限公司	粉專訂閱數約1.7萬人，吸引遊客至臺中市觀光旅遊。	台中多媒體Facebook	預算3,000元，預計111年12月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	米其林推薦	網路媒體	111.9.8	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台中多媒體股份有限公司	粉專訂閱數約1.7萬人，吸引遊客至本市觀光旅遊。	台中多媒體Facebook	預算3,000元，預計111年12月15日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	平面媒體	111.9.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	力謨堂整合行銷股份有限公司	報紙發行人數約37萬份，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	聯合報	2022臺中國際踩舞嘉年華標案，全案契約金額共1,534萬元，預計112年2月28日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	平面媒體	111.9.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		報紙發行人數約8萬5,000份，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	自由時報	
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體	111.9.12-111.9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預估1,321萬7,000觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	TVBS	
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體	111.9.18-111.9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預估1,280萬6,000觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台視	
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體	111.9.12-111.9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預估168萬1,100觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	緯來	
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	網路媒體	111.9.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台中多媒體股份有限公司	觀看次數約1,000-1,500，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台中多媒體 Youtube	預算2萬8,000元，預計111年12月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	平面媒體	111.9.27	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	民時新聞社	發行量25萬份，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	民時新聞	預算3萬元，預計111年11月15日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	平面媒體	111.9.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台灣時報	發行量28萬份，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台灣時報	預算3萬元，預計111年11月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	廣播媒體	111.9.28-111.10.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	太陽廣播電台	全時段平均收聽人口至少10萬人次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	太陽廣播電台	預算3萬元，預計111年11月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	111年山海屯都安心玩旅遊推廣案-活動資訊	平面媒體	111.9.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	政風新聞社	VOL. 255雜誌發行約2,000本，吸引遊客至臺中市觀光旅遊。	政風新聞雜誌	預算3萬元，預計111年10月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2022踩舞嘉年華活動	網路媒體	111.9.24-111.9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	曝光數達100萬次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中時、聯合、自由、蘋果等電子報	111年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共1,000萬元，預計112年2月前撥付第二期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2022踩舞嘉年華活動	網路媒體	111.9.24-111.9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		曝光數達100萬次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	Line Today	
臺中市政府觀光旅遊局	2022踩舞嘉年華活動	網路媒體	111.9.24-111.9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		約10萬次觀看數，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	Line TV影音平台	
臺中市政府觀光旅遊局	2022踩舞嘉年華活動	電視媒體	111.9.24-111.9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預估觸及人數400-600萬，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	三立新聞台、東森新聞台、壹新聞、年代新聞台、台視新聞台、中視新聞台	

臺中市政府觀光旅遊局主管111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市風景區管理所	大安海觀光推廣活動行銷宣導	廣播媒體	111.9.23-111.10.15	營運課	公務預算	觀光管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣傳大安濱海樂園及本所大安海觀光推廣活動，活絡地方觀光發展。	台中廣播電台	預算2萬元，預計於11月付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**