

臺中市政府觀光旅遊局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	111.4.25-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅宿安全業務宣導	廣播媒體	111.7.1-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅宿之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	觀光成果影片廣告	電視媒體	111.10.26-111.11.9	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	群健有線電視股份有限公司	宣傳本市觀光行銷成果，吸引全台民眾到台中觀光旅遊。	群健有線電視	預算9萬8,000元，預計111年11月30日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2022臺中國際踩舞嘉年華	廣播媒體	111.9.28-111.10.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	太陽廣播電台	全時段平均收聽人口至少10萬人次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	太陽廣播電台	預算3萬元，預計111年11月1日付款。
臺中市政府觀光旅遊局	米其林指南宣傳行銷	廣播媒體	111.10.26-111.11.9	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中台灣廣播電台股份有限公司	全時段平均收聽人口至少10萬人次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中台灣廣播電台	預算3萬元，預計111年11月30日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：你無法抗拒的米其林城市	網路媒體	111.10.31-111.11.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計10支影片 YouTube觀看數成長5萬7次，吸引民眾至本市戶外旅遊。	YouTube	111年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共1,000萬元，預計112年2月前撥付第二期款。
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：異國台中	網路媒體	111.10.31-111.11.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：低碳淨零in台中來一趟負責任的旅行！	網路媒體	111.10.31-111.11.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：跟著機票達人布萊N及空姐Zoe來臺中漫遊湯旅—精華版	網路媒體	111.10.31-111.11.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：【GO！享住台中】第二次瘋狂抽抽樂抽獎	網路媒體	111.10.31-111.11.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：台中縮時 望高寮日出縮時攝影	網路媒體	111.10.31-111.11.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：【Travel Taichung】大玩台中-玩轉每個精彩！	網路媒體	111.10.31-111.11.19	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：台中縮時 望高寮夜景縮時攝影-台中版函館夜景	網路媒體	111.10.31-111.11.20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：后豐鐵馬道花梁鋼橋換新裝 再現百年工藝風采	網路媒體	111.10.31-111.11.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：台中縮時-高美濕地月落	網路媒體	111.10.31-111.11.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				

臺中市政府觀光旅遊局主管111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市風景區管理所	大安海觀光推廣活動行銷宣導	廣播媒體	111.9.23-111.10.15	營運課	公務預算	觀光管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣傳大安濱海樂園及本所大安海觀光推廣活動，活絡地方觀光發展。	台中廣播電台	預算2萬元，預計111年11月30日前付款
臺中市風景區管理所	2022大安海觀光推廣活動圓滿落幕	平面媒體	111.10.18	營運課	公務預算	觀光管理	0	更生日報社股份有限公司	宣傳大安濱海樂園及本所大安海觀光推廣活動，活絡地方觀光發展。	更生日報	金額3萬元，預計111年11月30日前付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**