

109 年-110 年臺中市大坑風景區
登山步道遊客統計分析

臺中市政府觀光旅遊局
中華民國 111 年 7 月

一、前言

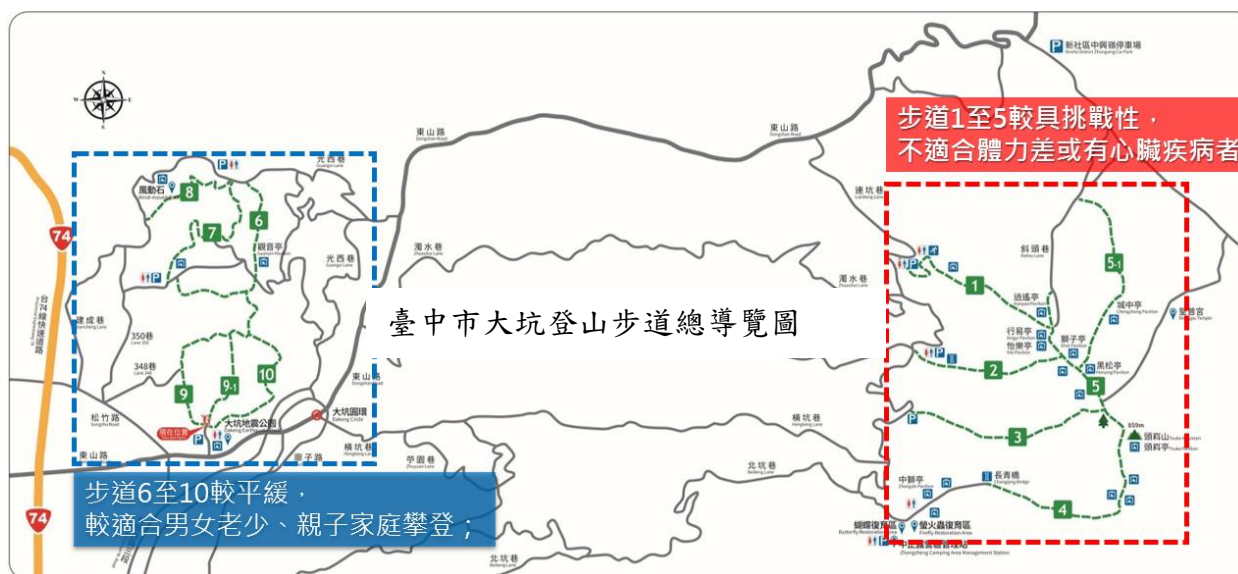
「大坑」位於本市北屯區歸屬於大坑頭崙山系，海拔 112 公尺至 859 公尺間，因早期居民聚落山谷間寬闊的坑谷而稱之，民國 65 年經臺中市政府開發成立「大坑風景區」。

人文方面，大坑曾是台灣最早的煙草生產地，煙葉業已沒落，著名的賴家菸樓已拆除改建成住家樓房。

大坑風景區內自然生態豐富，擁有 30 種以上的落葉樹種，季節轉換時整片金黃落葉媲美奧萬大的秋季風景，故於闢建 12 條各具特色且景色優美的登山步道。

大坑登山步道沿線可見季節限定的大丁黃盛開及低海拔植物、中高海拔溫帶林相，還有機會偶遇臺灣藍鵲及黃裳鳳蝶、臺灣獼猴等野生動物，展現了步道不只提供民眾休憩觀光，更為生態上多樣物種保育棲息地的臺中後花園。

大坑風景區 12 條登山步道，每條步道依難易度不同分為適合全家同遊的親子級（6、7、8、9、9-1 號步道）、休閒級（5、5-1、10 號步道）、健腳級（1、2、3、4 號步道），步道中有許多涼亭及展望台供民眾休息，可俯瞰臺中市繁榮的景象，且遙望大肚山脈，是非常熱門的登山健行路線。



二、統計分析

新冠肺炎（COVID-19）在 108 年末於大陸武漢市首次被發現，隨後在 109 年初迅速擴散至全球多國，逐漸形成全球性大瘟疫，於 109 年 1 月進入臺灣，本市大坑風景區登山步道遊客人數，隨著疫情的起落亦有明顯的變化。

另 110 年下半年大坑登山步道進行大規模修繕，共有 3 號、4 號、9-1 號及 10 號步道陸續封閉修繕，修繕範圍為歷年之最，對遊客人數亦影響甚鉅。

（一）依登山步道遊客總人次統計分析

109 年因臺灣防疫落實，偶有境外傳入確診者，疫情仍屬和緩，故 109 年民眾生活雖受疫情影響但仍可自由活動，109 年全年大坑登山遊客人數達 330 萬 4,430 人次。

110 年隨著新冠肺炎 (COVID-19) 病毒不斷變種及疫情不斷升溫，110 年 1 月到 4 月遊客人數與 109 年同期無甚大差異；但隨著疫情升溫，各項活動減少或停辦、更於 110 年 5 月 19 日至 110 年 7 月 26 日三級警戒風景區封閉禁止進入，期間遊客人數銳減至 0 人。

110 年 7 月 27 日起解除三級警戒，疫情趨緩人們開始戶外活動，遊客人數逐漸回籠，惟下半年度共有 3 號、4 號、9-1 號及 10 號步道等 4 條登山步道陸續封閉修繕進行大規模修繕，故 110 年 7 月至 12 月，遊客人數未回升至去(109)年同期水準，110 年全年登山遊客人數僅有 124 萬 8,775 人次。

綜上，110 年因新冠肺炎 (COVID-19) 及 4 條登山步道封閉修繕，整年度大坑登山步道遊客總數較 109 年減少了 205 萬 5,655 人次，遽減 62.21%(詳表 1，圖 1)。

表 1-臺中市大坑風景區 109-110 年登山步道遊客人次

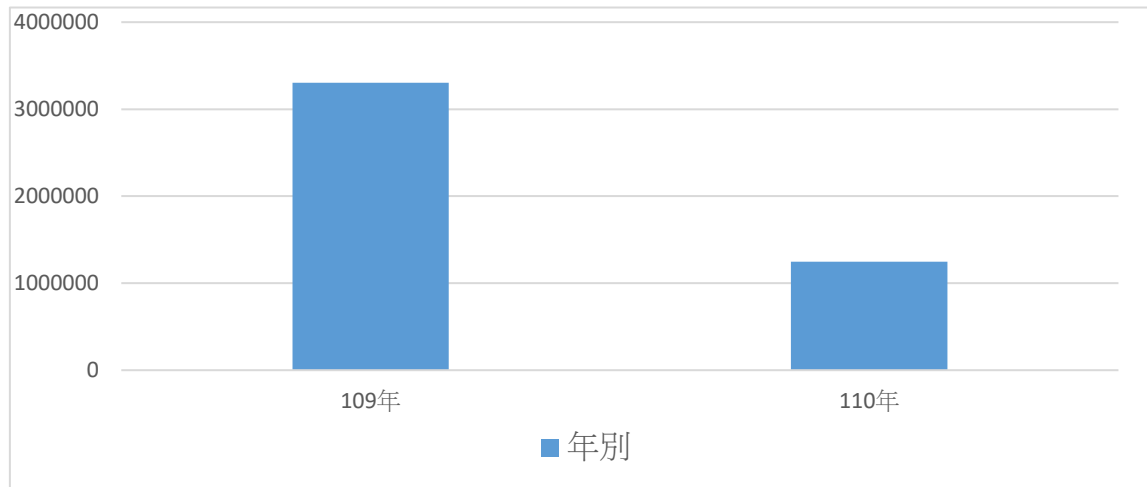
單位:人次

年度	遊客人次
109 年	3,304,430
110 年	1,248,775

資料來源:臺中市政府觀光旅遊局

圖 1-臺中市大坑風景區 109-110 登山步道遊客人次統計圖

單位:人次



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

(二)依各登山步道遊客人次統計分析

109 年及 110 年熱門步道前三名均為 9 號、10 號及 5 號步道。

9 號步道每年均為熱門步道榜首，因有經補庫停車場停車方便、農夫市集可爬山兼採買，9 號步道前段多為平緩的坡道，僅後段有部分木階梯，是輕鬆休閒親子級步道。109 年遊客人數為 211 萬 8,914 人次，110 年為 78 萬 4,697 人次，減少 62.97%(詳表 2，圖 2)。

109 年度 9 號步道遊客計 211 萬 8,914 人次，占當年度 64.12%、110 年度 9 號步道遊客計 78 萬 4,697 人次，占當年度 62.84%，顯示雖有新冠肺炎 (COVID-19) 及步道封閉整修，9 號步道仍是市民最愛前往的步道(詳表 3、4，圖 3、4)。

10 號步道為階梯型步道且較陡峭的休閒級步道，因鄰近 9 號步道為熱門步道第二名，109 年遊客人數為 64 萬 7,624 人次，110 年為 17

萬 3,677 人次，減少 73.18%；109 年遊客計 64 萬 7,624 人次，占當年度 19.60%，110 年遊客計 17 萬 3,677 人次，占當年度 13.91%。

5 號步道為熱門步道第三名，5 號步道沿山稜而行，途有多處視野良好的展望點與涼亭，有臺灣五葉松及雲海，是為高度最高、長度最長的挑戰型步道。109 年遊客人數為 23 萬 5,903 人次，110 年為 13 萬 7,323 人次，減少 41.79%；109 年遊客計 23 萬 5,903 人次，占當年度 7.14%，110 年遊客計 13 萬 7,323 人次，占當年度 11.00%(詳表 3、4，圖 3、4)。

另值得一提的是 3 號步道為健腳級稜線木棧道，富含自然生態資源，沿途有吊橋、桂花等多種植物、各種鳥類及偶爾出現的赤腹松鼠，終點銜接 5 號步道可登上頭嵙山頂觀賞雲海，亦是健腳登山人士的愛好路線，惟因近年極端氣候豪大雨致步道損壞嚴重，經本局風管所爭取 1,000 萬辦理災害復建工程，109 年 1 月-10 月封閉整修，故 109 年遊客人數僅 4,323 人次；110 年 9 月-12 月部份路段整修，110 年遊人數則為 15,234 人次，年增加 252.39%，顯見不少登山愛好者喜歡前往 3 號步道享受登山登高望遠的樂趣。

表 2-台中市大坑風景區各登山步道遊客人次表

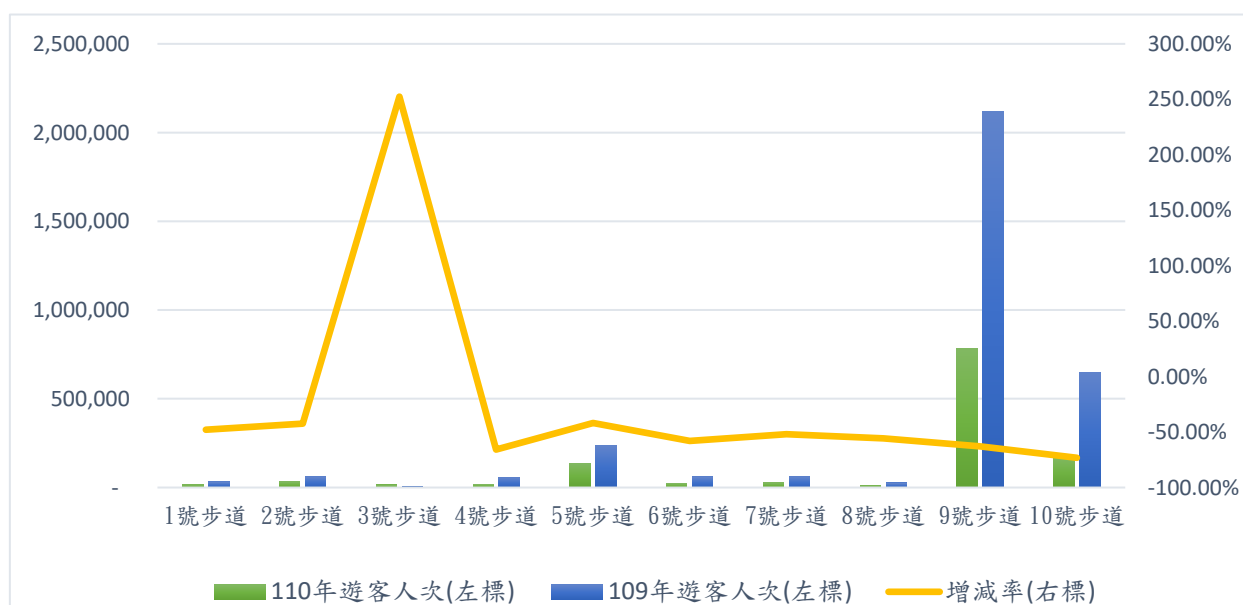
單位：人次

類別 登山步道	109 年遊客人次	110 年遊客人次	增減人次	增減比率
1 號步道	32,827	17,138	-15,689	-47.79%
2 號步道	61,038	35,137	-25,901	-42.43%
3 號步道	4,323	15,234	+10,911	+252.39%
4 號步道	56,692	19,354	-37,338	-65.86%
5 號步道	235,903	137,323	-98,580	-41.79%
6 號步道	59,975	25,289	-34,686	-57.83%
7 號步道	61,377	29,528	-31,849	-51.89%
8 號步道	25,757	11,398	-14,359	-55.75%
9 號步道	2,118,914	784,697	-1,334,217	-62.97%
10 號步道	647,624	173,677	-473,947	-73.18%

資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

圖 2-台中市大坑風景區各登山步道遊客人次圖

單位：人次



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

表 3-台中市大坑風景區各登山步道熱門度表

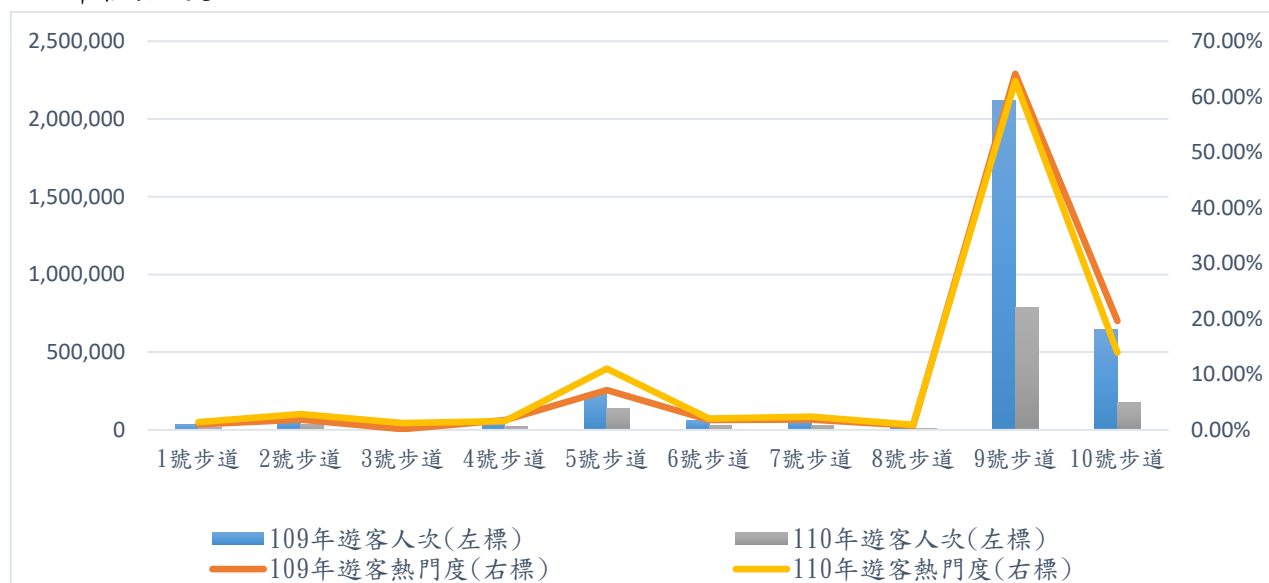
單位:人次

類別 登山步道	109 年遊客人次	109 年熱門度	110 年遊客人次	110 年熱門度
1 號步道	32,827	0.99%	17,138	1.37%
2 號步道	61,038	1.85%	35,137	2.81%
3 號步道	4,323	0.13%	15,234	1.22%
4 號步道	56,692	1.72%	19,354	1.55%
5 號步道	235,903	7.14%	137,323	11.00%
6 號步道	59,975	1.81%	25,289	2.03%
7 號步道	61,377	1.86%	29,528	2.36%
8 號步道	25,757	0.78%	11,398	0.91%
9 號步道	2,118,914	64.12%	784,697	62.84%
10 號步道	647,624	19.60%	173,677	13.91%
合計	3,304,430	100.00%	1,248,775	100.00%

資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

圖 3-臺中市大坑風景區各登山步道熱門度表

單位:人次



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

表 4-臺中市大坑風景區最熱門登山步道遊客人次表

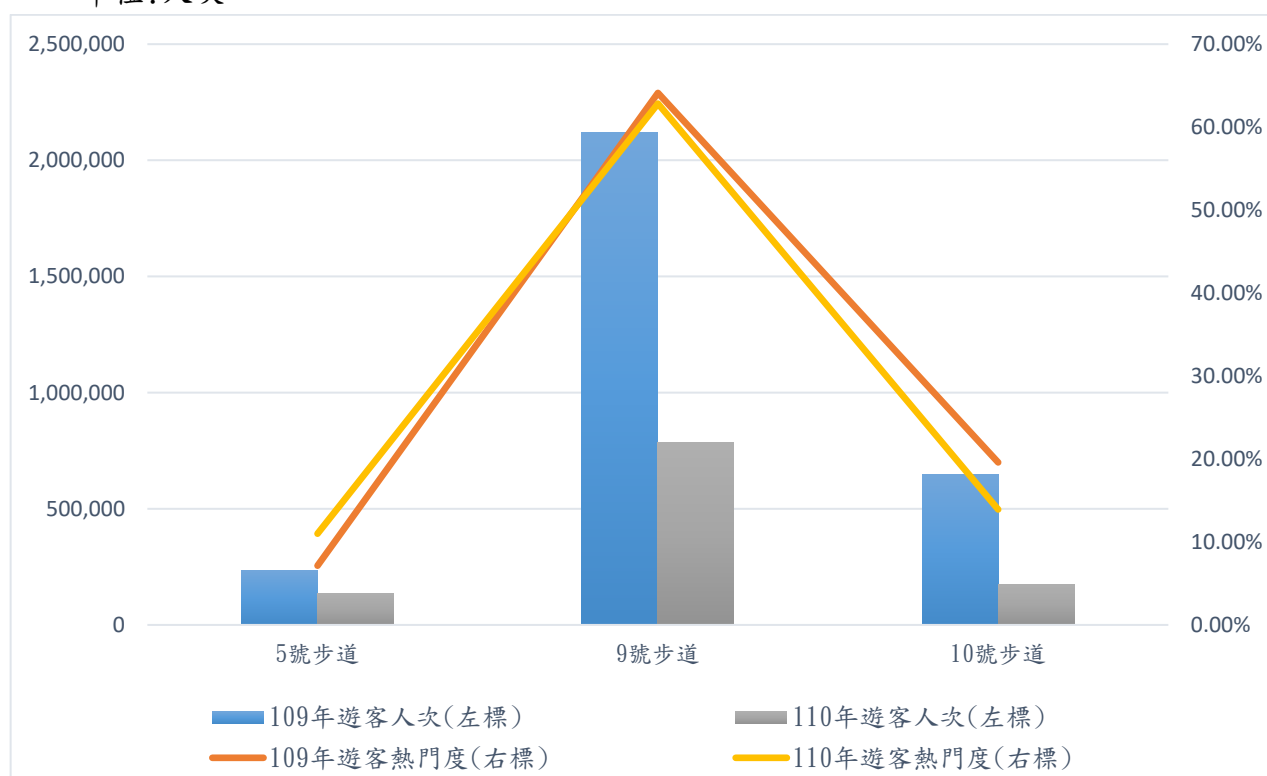
單位:人次

類別 登山步道	109 年遊客人次	109 年熱門度	110 年遊客人次	110 年熱門度
5 號步道	235,903	7.14%	137,323	11.00%
9 號步道	2,118,914	64.12%	784,697	62.84%
10 號步道	647,624	19.60%	173,677	13.91%

資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

表 4-臺中市大坑風景區最熱門登山步道遊客人次圖

單位:人次



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

(三)依登山步道單月遊客人次分析

依當年度單月遊客人次分析：109 年 8 月遊客人數最多計 42 萬 5,576 人次，占當年度 12.79%，第二名為 10 月份計 34 萬 6,696 人次，占當年度 10.49%，第三名為 9 月份計 32 萬 2,315 人，占當年度 9.75%；110 年 2 月遊客人數最多計 23 萬 206 人次，占當年度 18.43%，第二名為 111 年 4 月計 21 萬 6,955 人，占當年度 17.37%、第三名為 110 年 3 月計 20 萬 9,140 人次，占當年度 16.75%(詳表 5，圖 5)。

依 110 年度與 109 年度單月遊客人次變動數分析：變動程度前三名依序為：110 年 6 月減少約 26 萬人次，減少率為 100.00%、110 年 7 月減少約 26 萬人次，減少率為 96.68%、110 年 8 月減少約 40 萬人次，減少率為 94.10%(詳表 6，圖 6)。

表 5-臺中市大坑風景區登山步道 109-110 年各月份遊客人次表

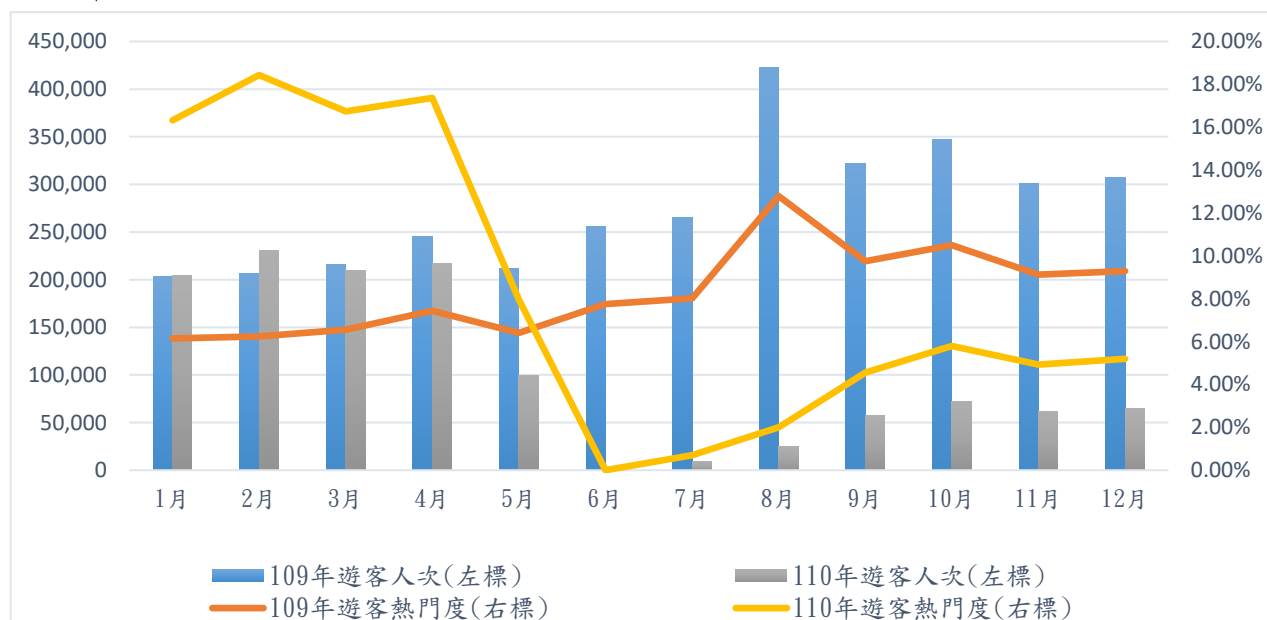
單位:人次

類別 月份	109 年遊客人次	109 年熱門度	110 年遊客人次	110 年熱門度
1 月	203,146	6.15%	203,864	16.33%
2 月	206,118	6.24%	230,206	18.43%
3 月	216,443	6.55%	209,140	16.75%
4 月	245,784	7.44%	216,955	17.37%
5 月	211,607	6.40%	99,266	7.95%
6 月	256,295	7.76%	-	-
7 月	265,182	8.03%	8,799	0.70%
8 月	422,576	12.79%	24,919	2.00%
9 月	322,315	9.75%	56,917	4.56%
10 月	346,696	10.49%	72,278	5.79%
11 月	301,449	9.12%	61,518	4.93%
12 月	306,819	9.29%	64,913	5.20%
合計	3,304,430	100.00%	1,248,775	100.00%

資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

圖 5-臺中市大坑風景區登山步道 109-110 年各月份遊客人次圖

單位:人次



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

表 6-臺中市大坑風景區登山步道 109-110 年各月份遊客人次及增減表

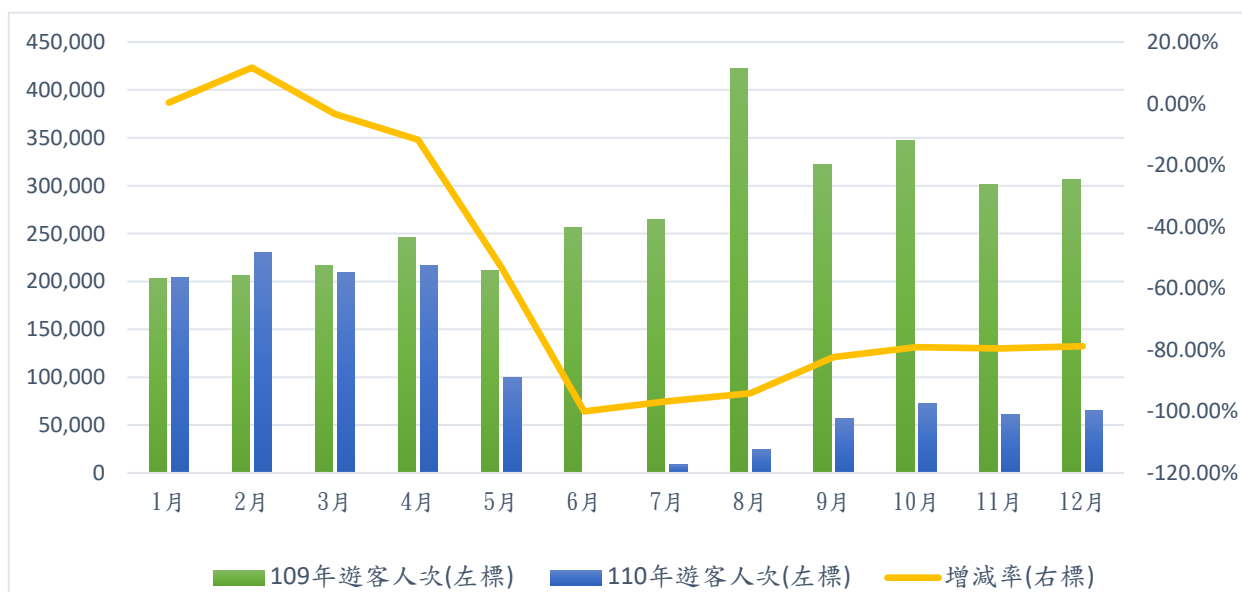
單位: 人次

類別 月份	109 年遊客人次	110 年遊客人次	增減人數	增減比率
1 月	203,146	203,864	718	+0.35%
2 月	206,118	230,206	24,088	+11.69%
3 月	216,443	209,140	- 7,303	-3.37%
4 月	245,784	216,955	- 28,829	-11.73%
5 月	211,607	99,266	-112,341	-53.09%
6 月	256,295	-	-256,295	-100.00%
7 月	265,182	8,799	-256,383	-96.68%
8 月	422,576	24,919	-397,657	-94.10%
9 月	322,315	56,917	-265,398	-82.34%
10 月	346,696	72,278	-274,418	-79.15%
11 月	301,449	61,518	-239,931	-79.59%
12 月	306,819	64,913	-241,906	-78.84%
合計	3,304,430	1,248,775	-2,055,655	-62.21%

資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

圖 5-臺中市大坑風景區登山步道 109-110 年各月份遊客人次及增減圖

單位: 人次



資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

109 年度大坑風景區單月遊客人次均為 20 萬人次以上，是本市市民假日休閒出遊的好去處，又號稱臺中的陽明山；109 年 8 月至 10 月份是單月遊客人數尖峰時段，除因暑假旅遊旺季，本局亦舉辦「我是登山王」等活動，吸引登山愛好者呼朋引伴前來。

110 年則受新冠肺炎（COVID-19）及 4 條登山步道封閉修繕影響，單月遊客人數較為失真，除 1 月及 2 月份遊客人次微幅增加外，其餘每月遊客人次皆明顯大幅減少（詳表 7）。

表 7-臺中市大坑風景區登山步道 109-110 年各月份遊客人次增減
原因分析表

單位:人次

類別 月份	109 年遊 客人次	110 年遊 客人次	增減比率	增減原因
1 月	203,146	203,864	+0.35%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客人數較無變化
2 月	206,118	230,206	+11.69%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客人數較無變化
3 月	216,443	209,140	-3.37%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客人數較無變化
4 月	245,784	216,955	-11.73%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客人數較無變化
5 月	211,607	99,266	-53.09%	10.05.19 起全國三級警戒風景區封閉，遊客人數遽減
6 月	256,295	-	-100.00%	全國三級警戒風景區封閉，禁止進入
7 月	265,182	8,799	-96.68%	110.07.27 起解除全國三級警戒
8 月	422,576	24,919	-94.10%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客較少；9 號/9-1 號/10 號整月封閉整修；3 號步道 8/5 起封閉整修
9 月	322,315	56,917	-82.34%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客較少；3 號、4 號、9-1 號及 10 號步道封閉整修
10 月	346,696	72,278	-79.15%	3 號、4 號、9-1 號及 10 號步道封閉整修
11 月	301,449	61,518	-79.59%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客較少；3 號、4 號、9-1 號及 10 號步道封閉整修中。
12 月	306,819	64,913	-78.84%	新冠肺炎疫情較緩和，遊客較少；3 號、4 號、9-1 號及 10 號步道封閉整修中
合計	3,304,430	1,248,775	-62.21%	

資料來源：臺中市政府觀光旅遊局

三、結語

大坑登山步道因靠近市區且部分形成環狀登山網絡，平日遊客絡繹不絕，為極受歡迎的登山路線，惟部分棧道長年使用以及歷經風災等影響，造成設施老舊及毀損，盧秀燕市長上任後全力辦理大坑登山步道維護修繕、景觀綠化與環境清理等工作，並積極改善美化步道指標系統及導覽設施等，以提供民眾優質的休閒環境，並推廣無痕山林運動，減低登山、健行活動造成自然環境的傷害，邀請民眾一同親山、愛山、淨山，攜手維護一個美麗、乾淨、永續的親山環境。

本篇依據本局風景區管理所大坑風景區登山步道 109 年-110 年之登山遊客數統計資料進行分析，110 年因新冠肺炎(COVID-19)及登山步道大規模修繕，山林亦可藉此休養生息，未來本局仍將持續規劃後疫情時期觀光發展策略，讓大坑登山步道仍為本市民眾心之所嚮的後花園。