

臺中市政府觀光旅遊局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	111.4.25-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅宿安全業務宣導	廣播媒體	111.7.1-111.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅宿之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計111年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	觀光成果影片廣告	電視媒體	111.10.26-111.11.9	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	群健有線電視股份有限公司	宣傳本市觀光行銷成果，吸引全台民眾到台中觀光旅遊。	群健有線電視	預算9萬8,000元，預計111年12月31日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中市自行車道農民曆宣傳廣告	平面媒體	1次	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳本市自行車道建置成果，吸引全台民眾到台中觀光旅遊。	臺灣中華日報	
臺中市政府觀光旅遊局	米其林指南宣傳行銷	廣播媒體	111.10.26-111.11.9	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	中台灣廣播電台股份有限公司	全時段平均收聽人口至少10萬人次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中台灣廣播電台	

臺中市政府觀光旅遊局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：你無法抗拒的米其林城市	網路媒體	111.10.31-111.11.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計10支影片 YouTube觀看數成長5萬7次，吸引民眾至本市戶外旅遊。	YouTube	111年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共1,000萬元，預計112
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：異國台中	網路媒體	111.10.31-111.11.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：低碳淨零in台中來一趟負責任的旅行！	網路媒體	111.10.31-111.11.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：跟著機票達人布萊N及空姐Zoe來臺中漫遊湯旅—精華版	網路媒體	111.10.31-111.11.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：【GO！享住台中】第二次瘋狂抽抽樂抽獎	網路媒體	111.10.31-111.11.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：台中縮時 望高寮日出縮時攝影	網路媒體	111.10.31-111.11.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：【Travel Taichung】大玩台中-玩轉每個精彩！	網路媒體	111.10.31-111.11.19	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：台中縮時 望高寮夜景縮時攝影-台中版函館夜景	網路媒體	111.10.31-111.11.20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：后豐鐵馬道花梁鋼橋換新裝 再現百年工藝風采	網路媒體	111.10.31-111.11.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				
臺中市政府觀光旅遊局	大玩台中YT影片：台中縮時-高美濕地月落	網路媒體	111.10.31-111.11.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0				

臺中市政府觀光旅遊局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.30-111.12.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	TVBS新聞	年2月前撥付第二期款。
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.29-111.12.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引40萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	東森新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.29-111.12.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	壹新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.30-111.12.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	民視新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.28-111.12.9	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台視新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.30-111.12.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中視新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	網路媒體	111.11.29-111.12.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計達30萬曝光數，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	UDN新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	網路媒體	111.11.29-111.12.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計達160萬曝光數，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中時新聞網、聯合新聞網、自由時報電子報、蘋果新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	網路媒體	111.11.29-111.12.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計達100萬曝光數，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	LINE Today	

臺中市政府觀光旅遊局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	網路媒體	111.11.30-111.12.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計達20萬觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	YouTube	廠商回饋免費廣告8則。
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	網路媒體	111.11.30-111.12.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計達20萬觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	影音追劇聯播網	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	網路媒體	111.11.30-111.12.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計達20萬觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	新聞影音聯播網	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.21-111.12.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台北新光三越A8電視牆	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.21-111.12.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台北南西新光三越電視牆	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.21-111.12.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引20萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台南小西門新光三越電視牆	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	電視媒體	111.11.21-111.12.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	全省住宅大樓分眾電視牆200台	
臺中市政府觀光旅遊局	花毯節影片宣傳行銷	廣播媒體	111.11.30-111.12.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		全時段平均收聽人口至少10萬人次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	大千廣播電台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	網路媒體	111.11.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台中多媒體有限公司	每集平均收聽人次約1,200-1,500次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	Podcast	預算1萬8,000元，預計111年12月31日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	減碳城市永續GO Chill玩臺中綠生活！	平面媒體	111.11.4	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	20,000	自立多媒體股份有限公司	響應公民對於永續環境及淨零碳排意識逐漸抬頭，並提倡更友善環境的永續觀光行動。	自立晚報	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中市觀光旅遊局推出「臺中觀光公車」品牌	廣播媒體	111.11.1-111.11.30	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	台灣廣播股份有限公司	加強本市觀光公車品牌宣傳，吸引旅客前往搭乘，提升載客率。	臺中廣播電台 AM774	預算3萬2,000元，預計111年12月31日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中市觀光旅遊局推出「臺中觀光公車」品牌	廣播媒體	111.11.3-111.12.2	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	加強本市觀光公車品牌宣傳，吸引旅客前往搭乘，提升載客率。	大千廣播電台	預算3萬元，預計111年12月31日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中觀光公車	廣播媒體	111.11.20-111.12.4	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	天天廣播電台股份有限公司	推廣本市新推出之觀光公車品牌，吸引旅客利用觀光公車串聯臺中旅遊。	天天廣播電台	預算2萬元，預計111年12月31日前付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**