

臺中市政府觀光旅遊局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|----------------------|------|--------------------|-------|------|------|--------|-----------------|--|-------------|----|
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 登山步道及自行車道工程宣導 | 電視媒體 | 111.12.1-111.12.10 | 觀光工程科 | 公務預算 | 觀光管理 | 60,000 | 鑫傳國際多媒體科技股份有限公司 | 宣傳本市登山步道及自行車道工程成果，促進本市觀光休憩發展。 | 台中大屯/佳光有線電視 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市山線自行車道宣導 | 網路媒體 | 111.12.7-111.12.8 | 觀光工程科 | 公務預算 | 觀光管理 | 40,000 | 潭子報社 | 宣傳本市山線自行車道工程新亮點，促進山城地區觀光休憩發展。 | 壹蘋新聞網 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市自行車道近期成果宣導 | 平面媒體 | 111.12.16 | 觀光工程科 | 公務預算 | 觀光管理 | 20,000 | 青年日報社 | 宣傳本市自行車道近期工程成果，促進本市觀光休憩發展。 | 青年日報 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市觀光旅遊局推出「臺中觀光公車」品牌 | 廣播媒體 | 111.11.3-111.12.2 | 觀光企劃科 | 公務預算 | 觀光管理 | 30,000 | 大千廣播電台股份有限公司 | 加強本市觀光公車品牌宣傳，吸引旅客前往搭乘，提升載客率。 | 大千廣播電台 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中觀光公車 | 廣播媒體 | 111.11.20-111.12.4 | 觀光企劃科 | 公務預算 | 觀光管理 | 20,000 | 天天廣播電台股份有限公司 | 推廣本市新推出之觀光公車品牌，吸引旅客利用觀光公車串聯臺中旅遊。 | 天天廣播電台 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中觀光公車 | 網路媒體 | 111.12.9-111.12.22 | 觀光企劃科 | 公務預算 | 觀光管理 | 30,000 | 高視文化科技有限公司 | 加強本市觀光公車線上旅遊服務，透過瞰傳媒首頁導引連結，吸引觀眾了解觀光公車服務，提升載客率。 | 瞰傳媒網站 | |

臺中市政府觀光旅遊局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|------------|------|---------------------|-------|------|------|------|------------|------------------------------|---------------------------|--|
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.30-111.12.6 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | 宏將廣告股份有限公司 | 預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | TVBS新聞 | 111年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共1,000萬元，預計112年2月前撥付第二期款。 |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.29-111.12.5 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引40萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 東森新聞 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.29-111.12.5 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 壹新聞 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.30-111.12.6 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 民視新聞 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.28-111.12.9 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 台視新聞 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.30-111.12.6 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 中視新聞 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 網路媒體 | 111.11.29-111.12.12 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計達30萬曝光數，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | UDN新聞網 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 網路媒體 | 111.11.29-111.12.12 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計達160萬曝光數，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 中時新聞網、聯合新聞網、自由時報電子報、蘋果新聞網 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 網路媒體 | 111.11.29-111.12.12 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計達100萬曝光數，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | LINE Today | |

臺中市政府觀光旅遊局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|------------|------|---------------------|-------|------|------|------|------------|--------------------------------------|-----------------|-------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 網路媒體 | 111.11.30-111.12.15 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | 宏將廣告股份有限公司 | 預計達20萬觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | YouTube | 廠商回饋免費廣告8則。 |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 網路媒體 | 111.11.30-111.12.15 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計達20萬觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 影音追劇聯播網 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 網路媒體 | 111.11.30-111.12.16 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計達20萬觀看人次，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 新聞影音聯播網 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.21-111.12.18 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 台北新光三越A8電視牆 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.21-111.12.18 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 台北南西新光三越電視牆 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.21-111.12.18 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引20萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 台南小西門新光三越電視牆 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 電視媒體 | 111.11.21-111.12.18 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 全省住宅大樓分眾電視牆200台 | |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節影片宣傳行銷 | 廣播媒體 | 111.11.30-111.12.13 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0 | | 全時段平均收聽人口至少10萬人次以上，吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | 大千廣播電台 | |

臺中市政府觀光旅遊局主管111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|------------|------|----------|-------|------|------|--------|------------|-------------------|------------|----|
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 花毯節活動宣傳行銷 | 平面媒體 | 111.12.1 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 60,000 | 新民文化事業有限公司 | 吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。 | TO' GO泛遊情報 | |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**