

臺中市政府觀光旅遊局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	廣播媒體	112.01.20-112.01.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	預計觸及至少20萬聽眾收聽，至本市參與活動及觀光旅遊。	中國廣播電台	預算5萬元，預計112年2月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.5-112.1.20 112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	TVBS新聞台	111年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間111/1/1-112/4/30)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年4月前撥付第二期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.5-112.1.20 112.1.29-112.2.3	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	東森新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.5-112.1.20 112.1.29-112.2.4	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	三立新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.5-112.1.20 112.1.29-112.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	民視新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.5-112.1.20 112.1.29-112.2.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台視新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.30-112.2.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中時電子報蓋板廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.30-112.2.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	Nownews蓋板廣告	

臺中市政府觀光旅遊局主管112年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.30-112.2.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	Ettoday 蓋板廣告	111年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間111/1/1-112/4/30), 全案契約金額共1,000萬元, 預計112年4月前撥付第二期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.7-112.1.19 112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	上報、Ettoday、風傳媒、新頭殼 banner廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.6-112.1.19 112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中時、聯合、自由、蘋果 banner廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	LINE Today banner廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	平面媒體	112.1.7	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	聯合報股份有限公司	預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	聯合報112年新春特刊	預算9萬8,000元, 預計112年2月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中觀光公車	平面媒體	112.1.15	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	臺灣導報社	推廣本市觀光公車品牌, 結合觀光公車遊程推廣, 吸引旅客利用觀光公車串聯臺中旅遊。	臺灣導報	預算3萬元, 預計112年2月28日前付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。