

臺中市政府觀光旅遊局主管112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	TVBS新聞台	111年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間111/1/1-112/4/30)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年4月前撥付第二期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.29-112.2.3	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	東森新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.29-112.2.4	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	三立新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.29-112.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	民視新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	電視媒體	112.1.29-112.2.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台視新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.30-112.2.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中時電子報蓋板廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.30-112.2.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	Nownews蓋板廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.30-112.2.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	Ettoday蓋板廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	上報、Ettoday、風傳媒、新頭殼 banner廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中時、聯合、自由、蘋果 banner廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.29-112.2.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	LINE Today banner廣告	

臺中市政府觀光旅遊局主管112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3-112.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	預計吸引50萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	TVBSN/ TVBS新聞網	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間112/1/1-112/12/31)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年8月前撥付第1期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3-112.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	東森新聞網/ 東森財經新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3-112.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	三立新聞網/ 三立財經新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3-112.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	民視新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3-112.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台視新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3-112.2.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引30萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中視新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3-112.2.11	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	YouTube	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.4-112.2.11	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	LINE TODAY	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.8-112.2.10	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中時電子報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.3	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	自由電子報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.2.9	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	UDN新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	網路媒體	112.1.29-112.2.11	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0		預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	LINE in read ad	

臺中市政府觀光旅遊局主管112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	平面媒體	112.2.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	更生日報社股份有限公司	預計吸引至少1萬名民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	更生日報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023中臺灣元宵燈會	平面媒體	1次	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	60,000	聯經出版事業股份有限公司	預計吸引10萬民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	聯合文學雜誌(2月版)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**