

臺中市政府觀光旅遊局 112 年度施政計畫

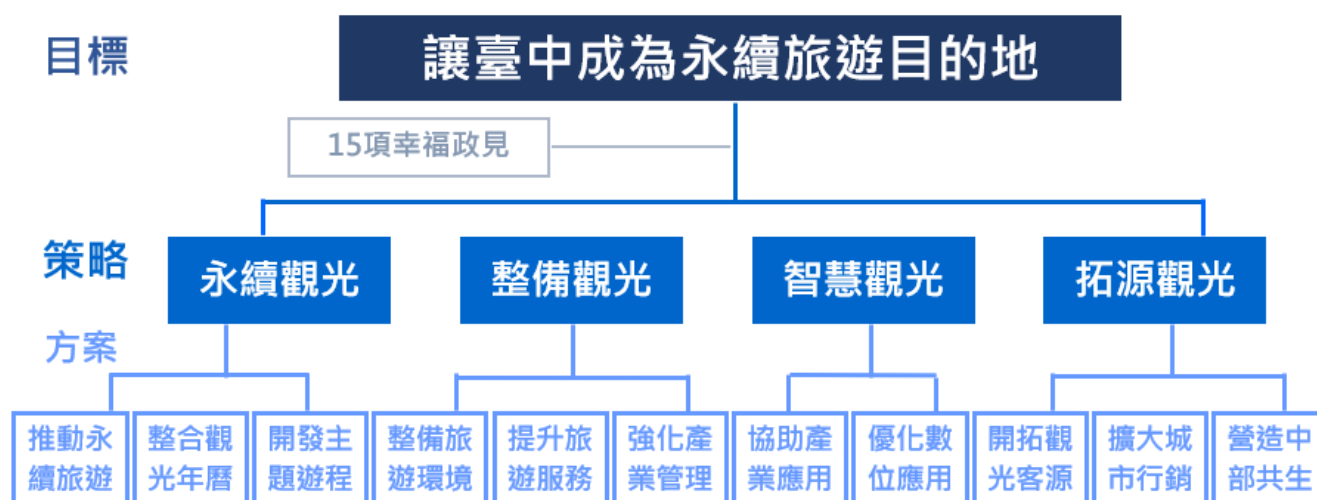
壹、前言

新冠疫情期間，本局與業者公私協力行銷得宜，本市在國旅市場表現亮眼，堪居全臺縣市之首，尤以 111 年下半年起，住宿臺中旅客較 110 年成長率達 23.7%，成長力道強勁；111 年 10 月起我國逐步開放國境，全球也走向疫後復甦的趨勢，世界開始邁入新常態旅遊階段，多數專家預測今年臺灣入境旅客數量可望恢復疫情前的一半，明(113)年逐步恢復至疫情前水準，這也與國際民航組織(ICA0)及國際航空運輸協會(IATA)預測，估計 2023 至 2024 年間，國際航空運量將可恢復至疫情前的水準不謀而合，因此，112 年將會是本市鞏固國旅優勢，搶攻境外旅客的關鍵年。

依據世界觀光組織(UNWTO)今年 3 月提出的報告指出，觀光旅遊將逐漸復甦，且將出現新型態的旅客旅遊趨勢，包括旅遊動機趨向體驗在地文化、自然風光，偏好前往次級旅遊景點，具彈性及沉浸式體驗等客製化旅遊產品，讓旅遊與工作並行，追求更永續的旅遊方式等。

臺中不論地理位置、氣候、物價、人情等，都居中的剛剛好，具有一份從容、閒適的特性，是個宜遊宜居的商務城市，可發現多元創新的文化底蘊及生活風格，且餐飲、旅宿及伴手禮等接待量能充足，可發展國內外不同旅遊市場。隨著世界邁入新常態旅遊階段，本局除了做好各項觀光建設築底工作，並舉辦觀光主題活動及進行城市行銷外，亦將旅遊趨勢變化及臺中觀光特色，動態調整吸引國內外團散旅客來訪的策略方案，提升智慧觀光的運用，以「打造魅力臺中」為中程施政願景，「讓臺中成為永續旅遊目的地」為施政目標，並以盧市長「15 項幸福政見」為施政依據，透過「永續觀光」、「整備觀光」、「智慧觀光」、「拓源觀光」4 大策略，啟動各項行動方案，期待可以持續提升本市觀光總體競爭力及並且在永續觀光的概念上積極推進，展現城市魅力，增加旅客重訪率，再創觀光新高峰。

臺中市政府觀光旅遊局112年施政計畫架構圖



貳、年度施政目標及策略

一、15項幸福政見

(一)4-2-3建構及改善休憩型與挑戰型自行車道系統

為了提供遊客及市民更優質自行車道騎乘環境，促進本市觀光休閒發展，持續針對本市休閒型自行車道投入資源，進行設施整建、自行車道鋪面及指標導覽牌改善、亮點設置等優化作業，在自行車道的設施功能性、安全性及資訊友善性三大面向，全面提升。

- 1、旱溪自行車道建置工程：針對旱溪潭子區潭興路二段至南興北二路河段右岸興建自行車道並進行整體景觀營造，推動都市生態之河，結合鄰近景點及地質景觀，重塑優質自行車道。
- 2、大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程：增建跨橋至苗栗之大甲區段自行車道，並將漁港周邊景點予以串聯，完善濱海自行車道北端路網，增加路網便利性，提升大甲區濱海自行車道整體環境及旅遊服務品質。

(二)5-9-1優化與新增登山步道

為落實低碳旅遊使登山健行成為國內、外觀光旅客喜愛之觀光休閒活動，藉由本計畫推動臺中市豐原區萬里長城登山步道整建工程及臺中市和平區雪山坑環線步道整建工程。

- 1、臺中市豐原區萬里長城登山步道整建工程：本案規劃由東陽路步道登山口起登沿山稜線一路可到達八達樓子，步道總長約 1.3 公里，路徑位於稜線上，視野遼闊，可眺望豐原區及北屯區，帶動地方觀光遊憩發展。
- 2、臺中市和平區雪山坑環線步道整建工程：本案規劃建置和平區雪山坑環線步道，結合既有山蘇森林、森林劇場等節點，串聯形成環狀步道帶動部落觀光產業發展，增加臺中市登山步道之遊程深度及廣度。

(三)11-6-9臺中港國際自貿門戶-臺中海洋館

「臺中海洋館」為全國第一座由地方政府設置、興辦、營運及管理的海洋水族展示教育場館，市府與廠商已持續努力積極克服所遭遇困難，力求期程順利推進，而「臺中海洋館」OT 廠商本身具有行銷經營屏東海生館的專業知識及經驗，市府亦會持續積極與 OT 廠商規劃出屬於臺中的特色，並結合教育、展示、體驗活動、休閒娛樂、社會責任等，結合地方觀光遊憩及產業資源共同推廣行銷，帶動海線觀光地區發展。

(四)13-1-3行銷五大文化軸帶觀光遊憩資源

持續進行屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創景點觀光資源盤點及套裝遊程規劃，並透過臺中觀光旅遊網、社群平臺及安排國內外旅行者、媒體踩線行程及觀光文宣製作行銷，更透過舉辦大型節慶活動，串聯食、宿、遊、購，加強行銷推廣觀光遊憩資源，創造觀光產值。

(五)13-10-2山林遊憩站設置計畫

優化大坑登山步道之體訓場附屬設施(含監視器、避雷針、管理室及相關解說設施)，及整建大坑1、2、4、6及10號等登山步道。大坑風景區體訓場利用自然環境條件，以繩索、木梯、索道設計在樹林高空穿越某些路徑，可以體驗森林樹冠層的生態環境，並且考驗勇氣與耐力，分為兩種動線：適合青少年為主的「體能體驗動線」，串聯各體健設施；以及適合親子家庭的「休憩動線」，以地面上的路徑為主，連接各個休憩節點；可提供更多元的山林遊憩方式及山訓設施，增加登山健行之外不同的體驗趣味。

(六)13-15-2 中臺灣元宵燈會、大坑蝶螢嘉年華、海線觀光活動、臺中自行車嘉年華、臺中好湯溫泉季、臺中國際踩舞嘉年華、臺中國際花毯節

賡續辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「大坑蝶螢嘉年華」、「海線觀光活動」、「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中自行車嘉年華」等大型觀光節慶活動，藉活動整合區域觀光資源，帶動地方參與並提升區域觀光發展量能，活絡周邊景點，提振觀光旅遊消費與經濟效益，創造城市居住幸福感。

二、永續觀光

(一)推動永續觀光旅遊

1、低碳旅館認證

落實臺中低碳永續城市政策，首推低碳旅館認證，與旅館業者、旅客共同落實節能減碳愛地球。透過鼓勵旅館業者改善旅館設備或進行其他低碳節能措施，降低旅館能源消耗，以實際行動建構低碳綠環境，提供舒適、高品質的住宿環境與服務，打造低碳永續家園。

2、推廣永續觀光觀念

響應聯合國 2030 永續發展目標 SDGs，逐步導入國際權威 GSTC 永續觀光準則的核心概念，向本市觀光旅遊產業傳達推廣永續觀光觀念，針對不同消費族群給予不同的旅遊選擇，例如：綠色旅遊、生態旅遊、低碳足跡旅遊等，透過嶄新的旅遊模式，友善生態環境，保護人文資產，落實永續、負責任的旅遊。也運用辦理觀光相關活動場合，藉由媒體及口碑傳播方式，向國人倡導永續觀光的重要性，期每位旅客能透過行動及自我約束的態度，負起對自然與環境的責任，讓珍貴的自然美景及人文風土可以永續傳承下去。

(二)整合觀光年曆

為豐富旅客行程體驗及增加旅遊規劃誘因，整合本市山海屯都各區觀光亮點及公私部門特色活動，彙製「月月有活動，日日都精彩」臺中觀光活動年曆，並分送本市各觀光公協會參考運用，共同行銷宣傳，以擴大活動效益。

(三)開發主題遊程

針對不同客群、主題、區域等推出各式推薦遊程，提供旅客多元且豐富之主題攻略，如親子同樂、美食導覽、低碳旅行、登山健行、單車鐵馬遊、捷運旅遊、一區一遊、遛孩專區、暖心冬遊臺中好湯等各式主題遊程。並結合跨機關議題，如運動觀光、文化觀光、農業觀光、商圈觀光、客家觀光、原民觀光、影視觀光，串聯產業異業結盟，帶動觀光經濟效益。

三、整備觀光

(一)整備旅遊環境

1、自行車道

針對本市休閒型自行車道，持續進行鋪面及指標導覽牌改善、老舊欄杆汰換、設施整建、設置裝置藝術景點等優化作業，以強化自行車道的安全性及資訊友善性，提升設施功能品質，讓市民有更優質的自行車道騎乘環境，進而促進本市觀光休閒發展。

2、登山步道

持續整建本市登山步道，優化步道導覽指標設施、動植物解說牌，更新汰換老舊設施，以期提供市民友善且優質的登山環境，營造安全的郊山遊憩空間，促進本市觀光休閒發展。

3、風景區

大坑風景區有 13 條步道加中臺科大觀音山步道，依難易程度規劃親子級、休閒級、健腳級等分級步道，結合步道及生態園區自然生態，打造臺中特色山域遊憩系統，112 年將持續整備作業。。

大甲鐵砧山整體規劃全齡友善休憩步道，親子育樂環境，共創鐵砧山友善旅遊環境，打造擁有人文歷史、自然景觀特色的天然運動基地。

大安風景區整體規劃，利用在地聚落特色、水域活動、多元文化場域及防風林綠帶等資源，發展海洋休閒教育區與觀光創意文化區，打造「海洋觀光新樂園」。

(二)提升旅遊服務

1、旅遊網「大玩臺中」

112 年預計升級臺中觀光旅遊網為新型態觀光短影音品牌頻道，以現行網站平臺為基底，導入時下流行的短影音，以動態視覺方式呈現本市區域觀光活動、特色旅遊主題、景點等區塊，透過具吸引力的影音數位內容，提高遊客瀏覽率及到訪意願。後續維運將持續提升臺中觀光旅遊網內容之深度與廣度，全面符合響應式網頁(RWD)，並介接 Google map 地圖導航及景點星等評價等功能，持續提供遊客本市活動、景點、旅宿商家、遊程、摺頁等綜合與實用之觀光旅遊資訊。

2、旅服中心

溫暖而有深度的旅遊服務中心設置，象徵著城市對於歡迎旅客、

提供便捷服務的重要宣示。因此，本局於本市主要交通樞紐（臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中火車站），設置旅遊服務中心，聘用專業人力，全年無休提供優質之旅遊服務。為了提高資訊流通效率，本局同時推行數位化諮詢服務。藉由優化旅遊服務人員諮詢設備，讓旅客更清楚掌握訊息。現場設有數位看板播映本市旅遊多媒體資訊，及強化旅遊數位化諮詢服務，提供旅客更多元和適地性之旅遊資訊，方便國內外旅客暢遊臺中。同時，旅服人員也是臺中觀光的第一線親善大使，旅客提出的問題也藉由旅服人員的內化反饋，提供局內施政規劃參考。

3、觀光公車

為建構本市觀光旅遊交通服務，已透過「臺灣好行」品牌及「臺中觀光公車」品牌識別導入，並精選 4 條路線，包含 153 谷關線(山)、309 高美線(海)、151 阿罩霧線(屯)、11 路「臺灣好行-臺中時尚城中城線」(都)等觀光路線串聯臺中山、海、屯、都各區重要景點。

112 年度將積極擴增路網，預計開行 888 路「臺灣好行-豐后線」，並逐步整合臺鐵、捷運、ibike 等交通必要資訊，提供旅客更便利的行旅規劃服務功能。希冀藉一加大於二的效力，透過中央「臺灣好行」品牌與本市「臺中觀光公車」品牌連袂出擊，相互拉抬知名度，共享成長的客源，以完善旅遊服務。

(三)強化產業管理

1、旅宿業輔導管理

辦理旅館及民宿品質提升計畫，安排各項相關講習訓練及實地輔導等課程，藉以增進旅宿業從業人員之相關知識與技能，並保障旅客之住宿品質與公共安全，共同創造優質旅宿環境及永續經營之目的。

2、觀光遊樂業督導

112 年度持續辦理上、下半年觀光遊樂業定期檢查，並視情況進行不定期檢查，另將持續依交通部觀光局排程，配合辦理觀光遊樂業督導考核競賽。

3、溫泉觀光產業輔導

本市有 15 家溫泉業者取得「溫泉標章」，本局 112 年將持續輔導協助未取得溫泉標章業者合法化，提升溫泉觀光產業公共安全與服務品質。並不定期針對溫泉場所的溫泉水權、泉質、營業衛生及公共安全進行嚴格審查，保障消費者安全及權益。

4、露營場合法化輔導

鑒於國內露營風氣盛行，為健全露營場設置管理，保障從事露營活動者權益，交通部於 111 年 7 月 20 日以交授觀技字第 11140013511 號令訂定發布「露營場管理要點」。本市受理露營場申請相關作業程序，依據交通部訂定之「露營場管理要點」規定程序

辦理；輔導作業分三階段實施，第一階段辦理露營場現調查及分級管理；第二階段輔導申請登記；第三階段為露營經營輔導及產業優化。

針對轄內未合法露營場，將成立輔導團隊逐一訪視，透過辦理輔導申請說明會及提供露營場業者申請疑義諮詢等輔導作業，加速露營場業者取得合法登記，以保障消費者安全及後續露營場業務之管理。

四、智慧觀光

(一)協助產業應用

隨著數位化的普及，本局為協助觀光產業搭上數位轉型熱潮，與線上主流旅遊預訂平臺 KLOOK 簽訂合作備忘錄，媒合與本市觀光產業進行上架銷售、行銷推廣，提升觀光競爭力。112 年將持續加強合作，擴大至本市觀光公車並串聯旅宿、伴手禮、產業故事館等觀光產業，並透過盟友擴大業者的商業範疇，跟上迅速變換的時代潮流。

(二)優化數位應用

1、擴大電信數據統計分析應用

除持續透過電信數據技術，針對本市人氣景點，以電信數據資料去識別化後之人潮、人流、輪廓與旅遊行為等數據資料，分析遊客輪廓如遊客數、年齡、性別、停留時間、重遊率等既有分析外，為提高資訊的價值性，達成共享目的，本局將擴大開放臺中市主要遊憩據點遊客行為資訊網，以促進資料加值應用，發揮資料最大效益。另持續應用其技術，透過議題式分析如大甲媽祖繞境，了解遊客遊憩行為，並擴大其應用於分析本市及鄰近縣市區域景點之關聯性。

2、推廣觀光公車行動支付應用

因應線上消費盛行及行動支付時代來臨，持續朝向付款多元化、產品數位化邁進，於本市臺灣好行及臺中觀光公車提供行動支付驗票功能服務，112 年將持續整合沿線食、宿、遊、購等提供遊客沿線可使用行動支付之合作店家，擴大旅途間行動支付之應用範圍，並推出多元套票，並將產品上架國內外主要電商平臺，拓展多元行銷管道，以便利旅客購買。未來俟交通局完成 MaaS 交通行動服務平臺後，預計將結合其電子交通票券等相關服務，以完善旅客旅遊數位體驗。

五、拓源觀光

(一)開拓觀光客源

1、拓展國際入境市場

持續精準布局國際旅遊市場，積極開拓國際入境客源市場。另亦積極與亞洲及世界各城市合作，透過官方及民間交流合作，增進國際城市觀光交流及友善互惠，互相送客，創造雙贏。112 年已規劃參與泰國、馬來西亞、新加坡及日本旅展，行銷臺中國際觀光知名

度。

將整合中臺灣觀光產業量能，共同與臺中航空站、航空業者及旅行社等進行洽談，研議原航線復駛及新航線包機的可行性，持續拓展航線穩定發展，提升中臺灣國際觀光的競爭力。

2、深耕國內旅遊市場

依本市特色旅遊主題規劃邀請旅遊業者、媒體、名人、網紅等進行踩線，增進臺中觀光資源之能見度。透過在地體驗，提高國內民眾對於臺中各景點及遊程之好感，提升業者規劃臺中專屬遊程之動能及行銷力道。此外，為增加遊客第一線接觸行銷機會，持續參加國內旅展，鼓勵國人到訪臺中旅遊。

(二)擴大城市行銷

搜集集結各式觀光旅遊優質素材，透過整合行銷媒體宣傳計畫，利用電視、網路廣告、社群媒體等平台，持續曝光本市優質觀光形象，並提升大型觀光亮點活動之知名度，創造討論聲量，觸發造訪本市旅遊動機。

臺中自 2020 年成為米其林評鑑城市，本府乘年度指南發布風潮，持續宣傳臺中米其林星級、入選及必比登餐廳，以強化與國內外各地美食旅遊愛好者的鏈結，同時搭配旅展、觀光推介、網路社群等，推廣臺中美食觀光，塑造臺中成為耀眼的國際美食觀光之都。

(三)營造中部共生

為了突破個別縣市於國際觀光發展能量的限制及區域旅遊推廣疆界，透過區域合作達到互惠共榮之綜效，112 年將藉由中臺灣八縣市共同組成之「中臺灣區域治理平臺」進行合作提案，規劃透過平臺邀請中臺灣八個合作縣市共同發揮區域觀光資源優勢，以中臺灣為主要旅遊目的地合作促成臺中國際機場包機航線並刺激原有航線復駛，提升中臺灣國際觀光競爭力；另為串聯中臺灣區域旅遊，預計透過大型活動整合中臺灣縣市特色觀光產業及主題遊程共同行銷推廣，吸引旅客到訪中臺灣景點。

參、年度重要計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
15 項幸福政見	4-2-3 建構及改善休憩型與挑戰型自行車道系統	辦理旱溪自行車道建置工程及大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程，提升休憩型自行車道系統安全性，新闢、整合及串聯景點自行車道，強化本市自行車道設施服務品質。
	5-9-1 優化與新增登山步道	辦理臺中市豐原區萬里長城登山步道整建工程及臺中市和平區雪山坑環線步道整建工程，形塑本市優質登山健行環境，建置登山步道串聯既有景點，促進地區觀光產業發展。
	11-6-9 臺中港 國際自貿門戶-臺中海洋館	「臺中海洋館」整合臺中既有特色，並結合教育、展示、體驗活動、休閒娛樂、社會責任等，串聯地方觀光遊憩及產業資源共同推廣行銷，帶動海線觀光地區發展。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	13-1-3 行銷五大文化 軸帶觀光遊憩 資源	整合觀光遊憩資源，行銷屯區、客家、海線、犁頭店、都會文創等五大文化軸帶。
	13-10-2 山林遊憩驛站 設置計畫	針對大坑風景區遊憩空間進行整修，預計 112 年完成頭嵙亭周邊整體景觀環境改善及體訓場遊憩空間建置，讓民眾可更加貼近大自然。
	13-15-2 中臺灣元宵燈 會、大坑蝶螢 嘉年華、海線 觀光活動、臺 中自行車嘉年 華、臺中好湯 溫泉季、臺中 國際踩舞嘉年 華、臺中國際 花毯節	辦理「中臺灣元宵燈會」、「臺中國際踩舞嘉年華」、「大坑蝶螢嘉年華」、「海線觀光活動」、「臺中國際花毯節」、「臺中好湯溫泉季」及「臺中自行車嘉年華」等大型觀光節慶活動。
永續觀光	大坑生態園區 環境教育教材 研發	辦理環境教育課程以及賞螢賞蝶等寓教於樂的活動，每年更新並新增教育課程，目前共有九套特色環境教育課程(第十套教育課程「生存之戰」審查中)，透過觀察、合作與分享，探討生態系間相互依存關係及環境永續發展。
	推動低碳城市	推動低碳旅館認證，透過鼓勵旅館業者改善旅館設備或進行其他低碳節能措施，降低旅館能源消耗。
整備觀光	112 年度「大坑 登山步道維護 工程」	優化體訓場附屬設施(含監視器、避雷針、管理室及相關解說設施)，及整建大坑 1、2、4、6 及 10 號等登山步道。
	112 年度臺中市 風景區公共設 施整建工程	大甲鐵砧山旅服中心用水設備改善、雕塑公園增設入口意象及造型垃圾桶等設施改善。
	「大坑風景區 西側登山步道 周邊遊憩環境 改善工程」、 「大坑風景區 東側登山步道 自然生態特色 場景環境營造 工程」	規劃大坑現有 12 條步道，打造為特色步道，提供更多元豐富的優質登山環境。
	打造自行車友 善城市	一、大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程：增建串連至苗栗之大甲區松柏漁港段自行車道跨橋，完善濱海自行車道北端路網。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		二、臺中市海線自行車道欄杆及鋪面等設施改善工程：修繕因日光曝曬及海風侵蝕之濱海段自行車道欄杆、鋪面等設施，提升海線地區自行車道設施妥善率。 三、東后豐及潭雅神自行車道植栽改善工程：針對本市旗艦型自行車道全線周邊植栽進行修剪作業及景觀美化，提升自行車道美感與安全性。 四、112 年度潭雅神綠園道觀光遊憩設施整建工程：辦理人車分道及鋪面既有設施改善工程，提升自行車道安全、美觀及舒適度。 五、112 年度東后豐自行車道觀光遊憩設施整建工程：辦理石岡旅服中心周邊環境優化、花梁鋼橋鋪面修繕，強化東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道自行車道設施妥善率。 六、臺中市后豐鐵馬道及潭雅神綠園道公廁修繕工程：辦理東豐自行車綠廊夫妻樹廣場及潭雅神綠園道和平場站廁所設施改善，提供全年齡層、全性別遊客適宜之如廁環境。
	溫泉觀光產業輔導	持續輔導協助未取得溫泉標章業者合法化。
	露營場合法化輔導	辦理臺中市 112 年露營場現況調查分析及輔導作業，提供露營場業者申請疑義諮詢等輔導作業，加速露營場業者取得合法登記。
	旅宿業輔導管理	辦理旅館及民宿品質提升計畫。
	觀光遊樂業督導	辦理觀光遊樂業定期及不定期檢查。
智慧觀光	電信數據統計分析	持續透過電信數據技術，分析遊客輪廓，了解遊客遊憩行為，並擴大其應用於分析本市及鄰近縣市區域景點之關聯性；另開放臺中市主要遊憩據點遊客行為資訊網，以促進資料加值應用，發揮資料最大效益。
	推廣行動支付應用	於本市觀光公車提供行動支付驗票功能服務，112 年將持續整合沿線食、宿、遊、購等提供遊客沿線可使用行動支付之合作店家，推出多元套票，並將產品上架國內外主要電商平臺，以便利旅客購買。
拓源觀光	開拓觀光客源	一、積極開拓國際入境市場。 二、持續深耕國內旅遊市場。
	擴大城市行銷	加強整合行銷宣傳，提升城市能見度。
	「中臺灣區域治理平臺」觀光合作	透過平臺八個合作縣市共同發揮區域觀光資源優勢，期促成臺中國際機場包機航線並刺激原有航線復駛，提升中臺灣國際觀光競爭力；另預計透過大型活動整合中臺灣縣市特色觀光產業及主題遊程共同行銷推廣，吸引旅客到訪中臺灣景點。

