

臺中市議會第4屆第1次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 陳美秀

中 華 民 國 1 1 2 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第4屆第1次定期會開議，美秀應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

隨著新冠肺炎（COVID-19）疫情趨緩，中央流行疫情指揮中心逐漸放寬各項防疫措施，國境亦於111年10月13日重新開放，我國朝向與病毒共存的趨勢，正式邁入新常態旅遊時代。

在中央國境開放之政策導引下，本局除持續優化整備自行車道與登山步道等觀光遊憩環境、舉辦城市盛典活動、強化旅遊服務及旅宿業輔導管理等，以最佳的旅遊環境接待國內外旅客之外，更將加速國際入境行銷推廣、國際城市觀光交流及促成航線闢駛與復航等工作，拓展本市國際入境旅遊市場，提高觀光產業整體獲益。此外，也將順應國際觀光推動永續旅遊的發展趨勢，開展本市永續觀光的相關工作，逐步爭取綠色旅遊「目的地」及產業「旅遊標章」全球永續認證。期望透過各項觀光整備及引客策略方案，提升臺中觀光總體競爭力及健全永續觀光發展體質，迎向旅遊新時代的新商機，再創新高峰。

美秀謹在此提出111年7月至112年3月間重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請指教！

貳、111年7月至112年3月重要施政成果

一、旅遊資源整備行銷

（一）舉辦四季盛典活動，打造城市魅力

1、2022谷關七雄慢旅臺中

為打響和平區山岳於全國登山界知名度，促進山城周邊整體觀光旅遊活絡與運觀光經濟效益，持續辦理谷關七雄登山推廣活動，結合大玩臺中APP線上認證，辦理登山安全講習，提升山友基礎登山

相關知識；111 年度為精進登山安全，於大玩臺中 APP 設定下載步道離線地圖為參加活動之必要條件，期提高緊急事故救援效率及活動之安全係數，111 年完登各輪次的申請人數相較 110 年成長 166.67%，成果亮眼可觀。活動於 111 年 6 月起跑後，即為常態且跨年度活動，共吸引超過 3 萬人次的參與，創造超過新臺幣 6,000 萬元觀光產值。

2、2022 臺中好湯溫泉季

為推動臺中溫泉觀光發展，本局於 111 年 8 月 22 日至 9 月 22 日舉辦 2022 臺中好湯溫泉季系列活動，包含臺中與日本青森及鳥取溫泉視訊交流會、谷關藝文表演暨活動市集、山城觀光聯合行銷、涼夏泡湯旅宿優惠專案、中秋豪禮送、谷關文創燈籠藝術裝置、邀機票達人布萊 N 及空姐 Zoe 拍攝溫泉宣傳影片等，活動期間累積參與遊客約 2 萬 9,739 人次，創造觀光產值約新臺幣 6,129 萬元；另依據交通部觀光局公布主要觀光遊憩據點統計資料，臺中谷關遊憩區 111 年 8 月至 9 月計 365,094 遊客人次，相較 110 年同期 185,623 遊客人次，增加 17.9 萬人次，成長率 96.69%。

3、2022 大安海觀光推廣活動

111 年 8 月 23 日至 10 月 15 日辦理大安海觀光推廣活動，活動主要分為「大安海觀光推廣活動」、「搏海職人－風箏衝浪訓練基地」及「安心洄游－漁村聯合創生」三項主題活動。透過帶狀活動結合風箏衝浪極限運動深度體驗的「搏海職人」風箏衝浪教學及新創的「安心洄游」生態之旅，整合城市人群與大安在地漁村生產、生活、生態體驗。最後 10 月 15 日大安海觀光活動規劃風箏衝浪競賽、風箏彩繪 DIY、在地藺草編織 DIY 等，推廣大甲及大安海線觀光，共吸引 2.3 萬人次參與。

4、2022 臺中自行車嘉年華

活動於 111 年 9 月 10 日在后里馬場登場，主題

為 Let's All Ride，以東勢客家文化園區為起點，終點為后里馬場，邀請民眾一同騎乘東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道；本次特與旅行業者合作，結合自行車與旅遊行程，推出兩天一夜「單車小鎮旅行」套裝旅遊，推廣自行車觀光，同時帶動周邊食宿遊購產業的發展。當天活動現場邀請 30 攤自行車及自行車零件相關品牌於現場設攤，推廣臺中自行車產業。市府亦嚴選出城中城、草湖溪、潭雅神、高美濕地、東后豐及甲安埔等 6 條不同特色自行車路線，並結合周邊景點及特色店家，推出集章優惠，活動共計約 7,887 人次參與，創造觀光產值約新臺幣 1,625 萬元。另本次活動市府亦與交通部觀光局共同合作舉行「皇冠海岸漫騎趣及環台騎遊」活動，集結自行車車友與全臺各路段一同畫出最美臺灣。112 年甫獲得交通部觀光局選定 6 月 3 日「2023 世界自行車日」活動於臺中辦理，本局「臺中自行車嘉年華」亦將配合擴大辦理，共同推廣運動觀光，以帶動中臺灣觀光效益。

5、2022 臺中國際踩舞嘉年華

「2022 臺中國際踩舞嘉年華」於 111 年 10 月 1 日及 2 日在臺中市民廣場舉辦，在防疫安全前提下，廣邀西班牙、日本、韓國、曼加非洲戰鼓團、Juky 巴拉圭傳統文化舞團等國際特色舞團，以及在地國際舞團如九天民俗技藝團、鐵四帝文化藝術創意團隊等，30 組國內外表團輪番上陣，展現臺中節慶藝文觀光國際實力。另結合本市觀光資源，活動當日計有農特產品、在地手作文創、伴手禮及休閒觀光產業等 30 攤市集設攤，並整合臺中市特色店家，從伴手禮、餐廳、小吃美食、甜點店等 50 店面提供專案優惠共同行銷，提高本市在地特色產品知名度，創造觀光效益。此次亦規劃與旅行社合作，結合食、宿、遊、購、娛，推出 6 條主題遊程，帶動本市觀光產業發展。為期 2 天的活動吸引約 16 萬

人次參與，創造約新臺幣 3 億 2,976 萬元觀光產值。

6、2022 臺中國際花毯節

臺中國際花毯節邁入第 11 年，因行政院農委會新社花海停辦，本府向種苗場借用 3 公頃土地自行籌辦，以大型立體花卉裝置藝術及大面積平面花卉布展，主題「心花開」聚焦新社，透過可愛療癒的精靈，以隱喻的方式引領遊客找到幸福，也象徵來到新社「幸福小鎮」，可遠離煩憂，融入充滿幸福的花園。本次透過本府各機關合作，邀集在地小農及特色店家進駐，推廣在地農產品及客家文化，並與地方協作花藝亮點營造，攜手打造新社為臺灣普羅旺斯，另結合本市觀光公協會推出特色旅遊，引介地方資源導入深度旅遊元素，相輔相成擴大觀光效益，111 年 12 月 3 日至 12 月 18 日，為期 16 日，參觀人潮逾百萬人次，估算觀光產值超過新臺幣 20 億元。

7、2023 中臺灣元宵燈會

2023 中臺灣元宵燈會首度移師中央公園，為全國最大的單一場地，活動期間自 112 年 2 月 4 日起至 2 月 12 日止，以「幸福台中 Happy 兔」為主題，主燈高達 10 公尺，主燈群寬度達 39 公尺，是全臺規模最大的水上動力機械花燈，主燈秀結合 7 種空中動態、搭配 130 支光束燈展演，呈現超震撼聲光視覺效果。燈會開幕首日由盧市長和行政院副院長鄭文燦合體點燈與民眾一起賞燈走春，吸引大批民眾到場，體驗臺中節慶氛圍。為呼應「幸福臺中」浪漫氣氛，市府加碼推出「2023 中臺灣元宵燈會限定—求婚場景神助攻」活動，限額提供 5 對佳偶於燈會場景浪漫求婚，留下人生新階段深刻難忘的甜美回憶；求婚成功者，將獲得市長親錄結婚祝福影片及精美小家電，祝福「天下有情人終成眷屬」圓滿成家。另活動中還有驚喜彩蛋，盧市長於 2 月 6 日特別邀請史上最強的啦啦隊「WBC 經典女孩」參

觀中臺灣元宵燈會，為 WBC 世界棒球經典賽暖身。此次活動大受好評，人潮爆滿，吸引約 195 萬人次參訪展區，創造約新臺幣 40 億觀光產值。

(二) 行銷臺中觀光，開拓旅遊市場

- 1、111 年度共辦理 4 場國內旅展，分別為 TITF 臺中國際旅展(4/22-4/25)、STE 臺北夏季國際旅展(7/15-7/18)、ATTA 臺中國際旅展(10/21-10/24)及 ITF 臺北國際旅展(11/4-11/7)。年度旅展以臺中四季節慶活動作為國內旅展宣導重點，並加深與本市公協會合作力道，本次 4 場旅展活動期間，與本市 6 公協會共同參展，辦理 64 場舞台活動，持續強化臺中觀光首都之品牌，透過展銷模式推動臺中觀光資源，4 場旅展觸及超過 52 萬人次。
- 2、臺中自 2020 年成為米其林評鑑城市，本府乘年度指南發布風潮，持續宣傳臺中米其林星級、入選及必比登餐廳，以強化與國內外各地美食旅遊愛好者的鏈結，111 年透過拍攝影片宣傳，超過 2,000 萬人次觀看；透過網紅部落客探訪及推廣，共超過 35 萬觀看人次，並適時發布新聞稿加強宣傳效果，同時搭配旅展、觀光推介、網路社群等，推廣臺中美食觀光，塑造臺中成為耀眼的國際美食觀光之都。
- 3、精進網路社群行銷主軸與策略，設定每月議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化議題與互動，持續經營本局 Facebook、IG、Youtube 等主流社群平臺，112 年 2 月止相較 111 年 7 月止成長率統計如表 1：

表 1 本局主流社群平臺績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube
粉絲數	累計至 111 年 7 月止	326,531	108,595	6,680
	累計至 111 年 2 月止	354,410	116,475	9,987
	成長率	8.5%	7.3%	49.5%

- 4、臺中觀光旅遊網全面符合響應式網頁(RWD)，並介

接 Google map 地圖導航及國際旅遊社群評價等功能，且持續更新活動、景點資訊、出版物，截至 112 年 2 月止瀏覽數比 111 年 7 月止成長 3.3%。另大玩臺中 APP 截至 112 年 2 月止下載數相較 111 年 7 月止成長 8%(如表 2)。

表 2 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	111 年 7 月止	112 年 2 月止	
大玩臺中 APP 下載數	166,355	179,755	8%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	214,644,875	221,665,515	3.3%

5、國際城市行銷推廣

鑒於 111 年底疫情逐步解封及國境開放政策，本市開始與國際友好單位實質交流，辦理踩線、包機洽談、重大節慶交流，迎向國際入境旅遊熱潮，如 111 年 9 月及 10 月分別參加日、韓旅展行銷推廣本市觀光資源；12 月名古屋市政府及議會日台議員聯盟拜會，洽談 112 年「台中夜市」活動合作規劃，並爭取到「2022 日本觀光物產博覽會」首次於臺中草悟道辦理；112 年 2 月 4 日與北海道索朗祭、三重縣安濃津祭踩舞組織委員會拜會洽談「臺中國際踩舞嘉年華」活動合作交流及名古屋與臺中包機事宜；2 月 6 日交通部觀光局香港辦事處帶領媒體及旅行業者踩線團參訪本市，進行觀光交流；2 月 7 日與茨城縣洽談包機事宜；2 月 7 日與大分縣佐伯市簽署「促進自行車旅遊及觀光友好交流協定」更加深化雙方城市交流，並強化維繫友好情誼；與交通部觀光局合作，積極參與國際旅展及推廣會，今年度已規劃參與泰國、馬來西亞、新加坡及日本旅展，行銷臺中國際觀光知名度。

(三) 提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、推動觀光運具服務－觀光公車

為提升本市觀光旅遊便利性，除了 110 年開行

11 路「台灣好行－臺中時尚城中城線」以外，去(111)年 12 月又爭取到中央(交通部觀光局) 同意開行 888 路「台灣好行－豐后線」；此外，本市推動「臺中觀光公車」品牌，精選山(153 谷關線)、海(309 高美線)、屯區(151 阿罩霧線)各 1 條既有公車路線，進行觀光轉型及服務加值，並於 111 年 10 月 25 日正式上路。

「台灣好行－臺中時尚城中城線」，目前已編印中、英、日、韓、泰、越、印等 7 國語版旅遊摺頁，並提供 38 個觀光景點之的 7 國語版 e 化導覽解說服務，且串聯沿線在地商家推出搭乘優惠及旅遊套票，去年更增加了行動支付驗票機功能，提升旅客旅遊便利性。

「臺中觀光公車」，針對 3 條路線沿途行經之 52 個觀光景點提供中、英語版 E 化導覽服務，並於臺中觀光旅遊網建置「觀光公車專區」，提供旅客線上行程規劃、查找各路線周邊旅遊資源、追蹤即時車輛動態及行動支付乘車服務等功能；另製作觀光公車中、英語旅遊摺頁，邀請知名部落客及網紅推廣觀光公車旅遊行程，以及結合沿線店家提供特約優惠等，便利旅客選搭；未來將持續提升相關旅遊服務及產品包裝，並適切研議增闢路線，逐步完善本市觀光交通路網。

2、各旅遊(客)服務中心，提供便利旅遊資訊

臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中車站、石岡及大甲鐵砧山等 5 處旅遊(客)服務中心，提供本市與鄰近縣市之觀光景點、交通及消費娛樂等多樣性旅遊資訊文宣，且不定期向民眾宣導本市各項施政成果及重要活動資訊。服務中心有熟諳外文解說能力之旅遊服務人員於現場提供客資訊查詢服務，同時配合「臺中觀光旅遊網」資訊平臺及各項觀光行銷宣傳活動，提供國內外遊客方便、親切且有溫度的遊憩體驗，打造臺中市成為臺灣重要之觀光旅

遊聖地。

二、旅宿管理與輔導

(一) 輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅宿，維護住宿品質及安全(如表 3、表 4)

致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 111 年 7 月至 112 年 3 月 8 日，新增一般旅館 5 家、民宿 3 家。

表 3 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 111 年 7 月至 112 年 3 月 8 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	5 家	399 家	21,588 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	3 家	97 家	396 間
合計	8 家	504 家	23,657 間

表 4 本市查緝日租套房統計表(統計 111 年 7 月至 112 年 3 月 8 日止)

違規態樣	稽查總家次	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體經營	284 家次	98 件	1,100 萬元
網路廣告	44 家次	15 件	45 萬元
合計	328 家次	113 件	1,145 萬元

(二) 鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為落實臺中低碳城市政策，積極推動低碳旅館認證，聘請專家擔任輔導及評審委員，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。致力推動本市旅宿業國際化，持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑及好客民宿認證，並邀專家開辦專業課程講座與現地指導，協助業者通過評鑑取得認證。計至 112 年 3 月 8 日止，本市已有 55 家低碳旅館，33 家星級旅館、23 家好客民宿。

(三) 配合中央及本府防疫規範，調整旅宿業防疫作為

1、安心旅宿標章：109 年起推出「安心旅宿」標章認證，旅館業依照市府訂定防疫標準作業流程做好各項防疫措施經審核通過者即核發；每年重新檢核換發標章，111 年度至 12 月 31 日止，已有 310 家旅館業審核通過；考量中央防疫規範放寬，「安心旅

宿」標章認證已於 112 年度退場。

- 2、居家檢疫替代所：媒合旅館業成立居家檢疫替代所擴充收住量能，截至 111 年 10 月 13 日止，居家檢疫替代所有 44 家、房間數 2,797 間。交通部觀光局 111 年 10 月 4 日修正發布獎助直轄市及縣（市）政府推動溫馨防疫旅宿實施要點，防疫旅宿回歸常態經營，44 家防疫旅宿均依清消標準作業程序完成清消並函報備查，並於 111 年 10 月 22 日起全數回復一般旅館常態營業。
- 3、加強版防疫旅館：中央流行疫情指揮中心指揮官於 111 年 4~5 月指示，各縣市均應籌設加強版防疫旅館；本局積極媒合成立加強型防疫旅館，截至 111 年 12 月 14 日徵用 3 家、201 間房。本市加強版防疫旅館已於 111 年 12 月 15 日全數退場，總累積入住人數 3,269 人。

三、觀光環境構築優化

(一) 營造自行車友善環境

為發展成為自行車友善環境，並推動低碳觀光，持續整建維護既有自行車道設施，目前自行車道總長度約 750.37 公里。本局 111 年 7 月至 112 年 3 月間之自行車道相關工程計畫詳如表 5。

表 5 本局 111 年 7 月至 112 年 3 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	臺中市甲后線-后豐自行車道優化改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●長度:21 公里 ●工項:辦理堤頂自行車道設置、新設休憩節點、沿線鋪面、牌面、標線改善及打卡新亮點等工項。 ●辦理情形:工程已於 111 年 11 月完工。 	修復破損鋪面、設置打卡新亮點及施作箱涵引道連接既有堤頂自行車道，完善后里往西經外埔、大甲至大安，以及前往大甲車站、后里車站的自行車道路網。
2	111 年度東后豐自行車道遊憩設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:辦理環境美化、改善指標導覽系統、打造水霧造景主題性打卡亮點、休憩空間整建及修繕等。 ●辦理情形:工程於 111 年 7 月開工，於 112 年 3 月完工。 	新設東豐自行車綠廊 OK 起點處打卡意象及改善朴子車站旁周邊環境，為本市旗艦型自行車道注入新亮點，提升觀光休憩量能。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
3	東后豐自行車道觀光據點-葫蘆墩圳舊引水口周邊環境營造工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:辦理 360 度眺景平臺、及特色休憩節點設置等。 ●辦理情形:工程已於 111 年 11 月完工。 	將現地廢棄涵管彩繪改造成休憩座椅、保留原生老樟樹群結合在地書法家題字，打造入口意象與林下休憩平台，並構建 360 度觀景平台，成為眺望花梁鋼橋的絕佳地點，為自行車觀光旅遊再添新亮點。
4	111 年度潭雅神綠園道周邊景觀設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:新設置人車分道系統(包含兩座景觀人行橋梁)。 ●辦理情形:工程已於 112 年 2 月底完工。 	優化既有設施及打造兩座景觀人行陸橋，陸橋將串接東西兩側人行道，使人車分道系統更臻完善，同時也創造打卡新地標。
5	潭雅神綠園道戰車公園周邊景觀及人車分道延伸改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:辦理休憩涼亭(原戰車歷史月台)、休憩月台及鐵道歷史廊道等相關設施修繕。 ●辦理情形:目前工程施工中，預計 112 年 4 月完工。 	改善潭雅神綠園道戰車公園，打造具軍事風休憩觀光節點，活化地方觀光休閒發展。
6	大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:增建串連至苗栗之大甲區松柏漁港段自行車道跨橋。 ●辦理情形:工程 111 年 9 月開工，預計 112 年 8 月完工。 	連結漁港周邊景點，完善濱海自行車道北端路網，提升大甲區濱海自行車道整體環境及旅遊服務品質。
7	臺中市自行車驛站建置工程(第二期)	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:於臺中海線地區建置自行車 2 星級驛站，提升海線地區自行車道設施服務品質。 ●辦理情形:工程已於 111 年 11 月完工。 	結合高美濕地、臺中市海洋生態館、梧棲觀光漁港、三井 outlet，帶動海線觀光，促進低碳旅遊及綠色運具發展。
8	臺中市海線自行車道欄杆及鋪面等設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:辦理大安區、大甲區、清水區等濱海自行車道之既有欄杆、鋪面、牽引道、涼亭、座椅及車阻等設施汰換及改善。 ●辦理情形:目前辦理規劃設計作業中。 	修繕因日光曝曬及海風侵蝕之濱海段自行車道欄杆、鋪面等設施，提升海線地區自行車道設施妥善率，促進地方觀光蓬勃發展。
9	東后豐及潭雅神自行車道植栽改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項:辦理東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道植栽修剪及景觀美化。 ●辦理情形:委託設計監造技術服務案已於 112 年 1 月決標，目前規劃設計中。 	針對本市旗艦型自行車道全線周邊植栽進行修剪作業及景觀美化，提升自行車道美感及安全性。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
10	旱溪自行車道建置暨水環境改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●長度：約 1.6 公里。 ●工項：針對旱溪潭子區潭興路二段至南興北二路河段右岸興建自行車道並進行整體景觀營造。 ●辦理情形：勞務案 112 年 1 月 13 日決標，目前辦理規劃設計作業中。 	推動都市生態之河，結合鄰近景點及地質景觀，重塑優質自行車道。
11	112 年度潭雅神綠園道觀光遊憩設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：辦理人車分道及鋪面既有設施改善工程。 ●辦理情形：勞務案 111 年 12 月 14 日決標，目前辦理規劃設計作業中。 	提升自行車道安全、美觀及舒適度，打造特色兼具實用性功能，型塑優質安心的遊憩環境。
12	112 年度東后豐自行車道觀光遊憩設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：辦理石岡旅服中心周邊環境優化、花梁鋼橋鋪面修繕。 ●辦理情形：勞務案 111 年 12 月 8 日決標，目前辦理規劃設計作業中。 	強化東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道自行車道設施妥善率。
13	臺中大慶站至臺 74 線側車道自行車道規劃設計案	<ul style="list-style-type: none"> ●工項：辦理大慶車站至臺 74 之線自行車道規劃設計。 ●辦理情形：交通部公路總局 112 年 2 月 21 日召開提案計畫審查會議，目前等待核定通知中。 	串聯臺中至彰化地區多元自行車路線，以提升自行車旅遊的深度及廣度，提供優質且安全的運動及休閒空間。

(二) 建置登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 109.95 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質。

- 1、「環山獵人登山步道建置工程(第一期)」及「環山獵人登山步道環狀線建置工程(第二、三期)」以生態景觀方式進行設計，本路段古時候為泰雅族人的狩獵區，沿線經過獵人學校、巨木林區、半穴居、環流丘等景點及獨特地質環境，完工後提供市民全新登山健行體驗，帶動和平區觀光休閒發展，總長度約 3.5 公里，一期工程已於 111 年 9 月完工；二、三期工程已於 112 年 2 月完工。
- 2、「111 年度臺中市山區步道及休憩設施改善工程」建置太平區咬人狗坑登山步道廁所設施、植草地磚及整建烏日區雪蓮登山步道，打造舒適便捷之登山健行環境，工程已於 111 年 11 月完工。

- 3、 「后里區鳳凰山延伸步道建置工程」辦理自后里觀音山休閒廣場至內東路廣益巷旁預定停車場處延伸步道串聯，結合沿途樟樹林、果園、涼亭、休閒廣場、廟宇等當地觀光景點，打造良好登山健行場域，工程於 112 年 3 月完工。
- 4、 「臺中市和平區雪山坑環線步道整建工程」新建置和平區雪山坑環線步道，結合既有山蘇森林、森林劇場等節點，串聯形成環狀步道帶動部落觀光產業發展，工程已於 111 年 12 月 30 日發包，目前辦理用地取得作業中。
- 5、 「臺中市豐原區萬里長城登山步道整建工程」由東陽路步道登山口起登沿山稜線一路可到達八達樓子，步道總長約 1.3 公里，路徑位於稜線上，視野遼闊，可眺望豐原區及北屯區，帶動地方觀光遊憩發展，勞務案 111 年 12 月 21 日決標，目前辦理規劃設計作業中。
- 6、 「大坑風景區觀光休憩空間再造及優化指標導覽系統工程」內規劃新建大坑 3-1 號登山步道，長度約 350 公尺，建置完成後可提供遊客更優質的健走路線，工程於 111 年 1 月 10 日開工，同年 11 月 30 日完工。
- 7、 「110 年百里登山步道計畫-大坑登山步道整建工程」規劃整建大坑 4、5、5-1、7、8、9-1 號登山步道、7 號步道藥用植物特色營造、新建 8 號景觀廁所、9-1 號步道農夫市集平台整建及 10 號入口意象營造等，工程於 110 年 7 月 12 日開工，111 年 9 月 18 日完工。
- 8、 111 年「大坑登山步道維護工程」規劃整建大坑 1、5、6 號登山步道、1 號步道體訓場遊憩設施、風動石公廁水箱及自動給水設施建置等，於 111 年 6 月 29 日開工、112 年 3 月完工。
- 9、 112 年度「大坑登山步道維護工程」規劃優化體訓場附屬設施(含監視器、避雷針、管理室及相關解說

設施)，及整建大坑 1、2、4、6 及 10 號等登山步道，目前規劃設計中，其中優化體訓場附屬設施預計 112 年 6 月底完工，其餘步道整建部分預計 112 年 7 月開工。

(三) 推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養登山步道，大坑 2 號步道、6 號、7 號、9 號、9-1 號、10 號步道以及風動石公園，業獲 5 家企業支持認養。

(四) 其他各項觀光設施改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	大甲鐵砧山雕塑公園及大坑風景區災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:鐵砧山雕塑公園邊坡崩塌及大坑步道災害復建。 ● 時程:111 年 1 月開工，111 年 10 月 31 日完工。
2	大坑風景區觀光休憩空間再造及優化指標導覽系統工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:大坑 3-1 號步道、1 號步道休憩空間及大坑步道指標及導覽系統改善。 ● 時程:111 年 1 月 10 日開工，111 年 11 月 30 日完工。
3	111 年度臺中市風景區公廁整修工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:大甲鐵砧山旅服務中心、大坑 4 號及 6 號停車場等 3 座公廁改善。 ● 時程:111 年 5 月 5 日開工，111 年 8 月 19 日完工。
4	111 年度臺中市風景區公共設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:大甲鐵砧山綠色隧道鋪面改善、大甲雕塑公園光環境建置及遊具設施安全性提升等。 ● 時程:111 年 6 月 22 日開工，111 年 12 月 14 日完工。
5	112 年度臺中市風景區公共設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:大甲鐵砧山旅服中心用水設備改善、雕塑公園增設入口意象及造型垃圾桶等、大安濱海樂園排水設施改善等。 ● 時程:目前規劃設計中，預計 112 年 5 月開工，112 年 10 月底完工。
6	潭子區新田登山步道 2、3 號步道復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:辦理潭子區新田登山步道 2、3 號步道因豪大雨沖刷損壞之設施。 ● 時程:工程已於 111 年 12 月完工。
7	臺中市蝙蝠洞、三崁頂、環保公園登山步道災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:針對太平、豐原及大肚區損壞之登山步道進行修繕。 ● 時程:工程已於 111 年 12 月完工。

項次	工程名稱	摘要介紹
8	臺中市山區步道及休憩設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容:辦理太平區咬人狗坑步道起點入口處環境改善及增設廁所、烏日區雪蓮步道好漢坡步道建置。 ●時程:第一期工程已於111年11月完工，第二期工程於112年3月完工。
9	臺中市后豐鐵馬道及潭雅神綠園道公廁修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容:辦理東豐自行車綠廊夫妻樹廣場及潭雅神綠園道和平場站廁所設施改善。 ●時程:勞務案111年12月30日決標，目前辦理規劃設計作業中。

參、創新措施

一、環境教育教材研發及新創山訓設施建置

臺中市大坑生態園區於111年11月15日獲行政院環境保護署「111年度環境教育設施場所及機構評鑑」評鑑優異獎，於「風景區、遊樂園、觀光工廠」類組的成績中榮獲第一名。除辦理環境教育課程以及賞螢賞蝶等寓教於樂的活動，目前共有九套特色環境教育課程，111年12月提報第十套教育課程「生存之戰」，透過觀察、合作與分享，探討生態系間相互依存關係及環境永續發展，課程目前由行政院環境保護署環境保護人員訓練所審查中。

大坑風景區體訓場利用自然環境條件，以繩索、木梯、索道設計在樹林高空穿越某些路徑，可以體驗森林樹冠層的生態環境，並且考驗勇氣與耐力，分為兩種動線：適合青少年為主的「體能體驗動線」，串聯各體健設施；以及適合親子家庭的「休憩動線」，以地面上的路徑為主，連接各個休憩節點。可提供更多元的山林遊憩方式及山訓設施，增加登山健行之外不同的體驗趣味，預計今年6月底完工。

二、防疫整備及疫後振興，臺中市山海屯都安心玩

111年為開啟疫後觀光新模式，本局積極爭取預算，對本市旅宿業及觀光遊樂業予以補助一次性定額防疫整備及營運成本經費，提高本市觀光產業防疫措施，確保旅客住宿安全，並協助觀光產業渡過疫情危機。另配合中央悠遊國旅「自由行住宿優惠」補助，

搭配「GO！享住台中」千元住宿抵用券，悠遊國旅補助經費執行為六都第一。本市國旅市場復甦亮眼，111年度住宿臺中市旅宿之旅客約 737 萬人次，較 110 年成長 141 萬人次，成長率 23.7%。

此外，為振興本市觀光產業，推廣臺中市觀光旅遊，透過鼓勵旅行業者加強開發本市具潛力之景點包套行程，引客臺中消費旅遊，讓旅宿業、觀光工廠、產業故事館及餐飲業等觀光相關產業都因而受惠。本計畫自 111 年 7 月 22 日實施，統計至 112 年 2 月 28 日，實際出團數為 998 團，共引客 28,500 人次旅客至臺中住宿旅遊消費，預估創造逾新臺幣 1 億 3,135 萬元觀光產值。

註：觀光產值係依據交通部觀光局 110 年「臺灣旅遊狀況調查」報告，國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出新臺幣 2,061 元估算。另國民旅遊有過夜支出消費新臺幣 4,609 元計算。

肆、未來規劃願景

一、推動永續觀光，倡議負責任的旅行

近年本局順應聯合國 2015 年訂定永續發展目標 (SDGs)，持續建構本市休閒型自行車道及登山步道，並推動低碳旅館認證及觀光公車路網等工作，推廣低碳永續旅遊。未來將進一步與國際接軌，逐步爭取綠色旅遊「目的地」及產業「旅遊標章」全球永續認證，提升本市於國際綠色旅遊市場的能見度，及觀光產業旅遊競爭力。

二、拓展國際入境旅遊市場

過去 3 年新冠疫情重創觀光產業，隨著各國逐步解封，我國國境亦於 111 年 10 月 13 日開放，臺灣國際入境旅客數量預期 112 年將逐漸復甦，本局目前已針對主要國際入境市場研析布局，將透過參與國際旅展及推廣會，積極開拓國際入境客源市場，另亦積極與亞洲及世界各城市進行交流互訪，增進往來互相送客，創造雙贏的局面，至於航線拓展部分，亦逐步與亞洲城市、航空公司及旅行業者等展開對談，並發聲

請求中央提供經費協助，其能提升中臺灣入境旅遊的
便利性，擴大國際旅客來訪意願。

伍、結語

未來，臺灣隨著世界邁入新常態旅遊階段，面對即將到來的觀光潮，本局將以盧市長「15項幸福政見」為施政依據，並以「打造幸福臺中」為施政願景，及「讓臺中成為永續旅遊目的地」為施政目標，逐步推動「永續觀光」、「整備觀光」、「智慧觀光」、「活水觀光」等策略，攜手本市觀光產業全面提升各項觀光旅遊服務水準，並廣拓旅客來訪，開創新局。期盼議會及各位議員鼎力支持及指導，讓臺中觀光發展在國境開放後，拔得頭籌，讓產業及市民共享觀光發展榮景。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

