

臺中市政府觀光旅遊局主管112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	112.4.20-112.11.25	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	自行車道市政宣導之廣告	網路媒體	112.4.27-112.5.3	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	指動傳播科技有限公司	辦理自行車道建設成果宣導，促進本市自行車觀光休閒發展。	指傳媒	預算3萬元，預計112年6月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	推廣台灣好行臺中時尚城中城線	網路媒體	1次	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	網曜管理顧問有限公司	推廣台灣好行臺中時尚城中城線，鼓勵民眾搭乘。	劉克襄老師FB個人專頁	預算29萬8,000元，預計112年6月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	廣播媒體	112.5.20-112.6.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	正聲廣播股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	正聲廣播電台	預算2萬元，預計112年6月30日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	廣播媒體	112.5.27-112.6.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	中台灣廣播電台	預算3萬元，預計112年6月30日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	平面媒體	112.5.27	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	民眾傳播事業有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	民眾日報	預算3萬元，預計112年6月30日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	平面媒體	112.5.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	玉山新聞社	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	玉山新聞	預算3萬元，預計112年6月30日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	網路媒體	112.5.23-6.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	大成報	預算3萬元，預計112年7月10日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	臺中自行車嘉年華	電視媒體	112.5.23-112.5.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	中視新聞台	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共1,000萬元，預計112年8月31日前撥付第1期款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。