

臺中市政府觀光旅遊局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	112.4.20-112.11.25	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅客赴本市旅遊應慎選合法旅宿入住	廣播媒體	112.6.11-112.6.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	以廣播模式宣導民眾旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。	大千廣播電臺	預算3萬元，預計112年8月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	中市府觀旅局提醒民眾夏日戲水應留意水域活動安全	平面媒體	112.6.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	70,000	台灣中華日報股份有限公司	以平面媒體宣導本市水域遊憩安全，提醒民眾夏日戲水注意事項以保障自身安全。	中華日報	
臺中市政府觀光旅遊局	夏季市政宣導	平面媒體	112.6.18	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	聯合報股份有限公司	推廣夏季優良觀光休憩場域，促進本市觀光產業蓬勃發展。	聯合報	預算5萬元，預計112年7月10日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	廣播媒體	112.5.20-112.6.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	20,000	正聲廣播股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	正聲廣播電台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	廣播媒體	112.5.27-112.6.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	中台灣廣播電台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	網路媒體	112.5.23-6.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	大成報	預算3萬元，預計112年7月10日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	電視媒體	112.6.1-112.6.2	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	中視新聞台	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間112/1/1-112/12/31)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年8月前撥付第1期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	電視媒體	112.6.9-112.6.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	東森新聞台、東森財經台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023世界自行車日-台中自行車嘉年華	電視媒體	112.6.7-112.6.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中自行車嘉年華活動，鼓勵民眾至本市進行自行車觀光旅遊。	台視新聞台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。