

臺中市政府觀光旅遊局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	112. 4. 20-112. 11. 25	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	和平區環山獵人登山步道全線開通宣導廣告	平面媒體	1次	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	中報雜誌社	宣傳和平區環山獵人登山步道工程成果，促進本市觀光產業發展。	中報雜誌	預算3萬元，預計112年5月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	觀光工程政令宣導廣告	平面媒體	112. 4. 26	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	民時新聞社	針對山線地區整建之自行車道設施進行廣告宣傳，促進自行車道觀光。	民時新聞	預算3萬元，預計112年5月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	政令宣導及自行車道相關業務廣告	網路媒體	112. 4. 26-112. 4. 30	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	自立多媒體股份有限公司	辦理自行車道業務相關廣告推廣，推展市政新成果。	自立晚報	預算3萬元，預計112年5月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	自行車道市政宣導之廣告	網路媒體	112. 4. 27-112. 5. 3	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	指動傳播科技有限公司	辦理自行車道建設成果宣導，促進本市自行車觀光休閒發展。	指傳媒	預算3萬元，預計112年6月30日前撥款。
臺中市風景區管理所	星空下火金姑來照路！4/15臺中大坑春季賞螢閃耀登場	網路媒體	112. 4. 15	營運課	公務預算	觀光管理	0	風傳媒有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	風傳媒	預算6萬元，預計112年5月31日前撥款。
臺中市風景區管理所	中市觀旅局攜手中部汽車及大安居民千人淨灘減塑及復育海岸天然林	網路媒體	112. 4. 23	營運課	公務預算	觀光管理	0	潭子報社	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	記者新聞網	預算3萬元，預計112年5月31日前撥款。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市風景區管理所	中市觀旅局攜手中部汽車及大安居民千人淨灘減塑及復育海岸天然林	平面媒體	112.4.25	營運課	公務預算	觀光管理	0	台灣新生報業股份有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	台灣新生報	預算3萬元，預計112年5月31日前撥款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。