

臺中市政府觀光旅遊局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容      | 媒體類型 | 宣導期程                   | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                             | 刊登或託播對象 | 備註                     |
|------------|-----------------|------|------------------------|-------|------|------|--------|--------------|--------------------------------------------------|---------|------------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 水域遊憩安全業務宣導      | 廣播媒體 | 112. 4. 20-112. 11. 25 | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 內政部警政署警察廣播電臺 | 以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。 | 警察廣播電臺  | 預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。 |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 非法旅宿日租套房反行銷宣導   | 廣播媒體 | 112. 7. 1-112. 9. 30   | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 全國廣播股份有限公司   | 以廣播模式宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全。              | 全國廣播電臺  | 預算7萬元，預計112年11月30日前撥款。 |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中旅遊住宿宣導        | 廣播媒體 | 112. 7. 15-112. 10. 15 | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 城市廣播股份有限公司   | 以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅宿之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。    | 城市廣播電臺  | 預算7萬元，預計112年12月31日前撥款。 |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中觀光公車及台灣好行路線推廣 | 網路媒體 | 112. 7. 14-112. 7. 16  | 觀光企劃科 | 公務預算 | 觀光管理 | 30,000 | 大成行銷事業股份有限公司 | 新增路線推廣，鼓勵旅客利用大眾運輸至本市旅遊，提升各路線搭乘率並吸引旅客到訪沿線景點。      | 勁報      |                        |
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中觀光公車及台灣好行路線推廣 | 平面媒體 | 112. 7. 27             | 觀光企劃科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 青年日報         | 新增路線推廣，鼓勵旅客利用大眾運輸至本市旅遊，提升各路線搭乘率並吸引旅客到訪沿線景點。      | 青年日報    | 預算3萬元，預計112年8月31日前撥款。  |

臺中市政府觀光旅遊局主管112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱       | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益                  | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|--------------|------|-----------|-------|------|------|--------|---------|-----------------------|---------|----|
| 臺中市政府觀光旅遊局 | 2023臺北國際夏季旅展 | 平面媒體 | 112.07.15 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 31,000 | 民生企劃顧問社 | 宣傳臺中觀光資源亮點，鼓勵民眾來臺中旅遊。 | 聯合報     |    |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。