

臺中市政府觀光旅遊局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	112.4.20-112.11.25	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	非法旅店日租套房反行銷宣導	廣播媒體	112.7.1-112.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	全國廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅店，以保障住宿安全。	全國廣播電臺	預算7萬元，預計112年11月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中旅遊住宿宣導	廣播媒體	112.7.15-112.10.15	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	城市廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅店之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅店，以保障自身安全。	城市廣播電臺	預算7萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	酷暑玩水趣！ 「Summer Splash! 夏日大噴發」 8/12-13草悟道登場	平面媒體	112.8.8	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	中時科技人文雜誌有限公司	提升草悟廣場整體行銷宣傳效益。	中時雜誌	預算6萬元，預計112年9月5日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	平面媒體	112.8.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	臺灣時報股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	臺灣時報	預算3萬元，預計112年9月5日前撥款。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	平面媒體	112.8.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	98,000	旅報傳媒股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	旅報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023京都嵐山文化祭	廣播媒體	112.8.16-112.08.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳京都嵐山文化祭活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	飛碟廣播電台	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間112/1/1-112/12/31)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年12月前撥付第1期款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。