

# 臺中市政府觀光旅遊局性別分析報告

## 男性參與舞蹈嘉年華活動之性別分析

110年8月16日

「臺中國際舞蹈嘉年華」前身為「臺中國際踩舞祭」，活動號召全國大專院校及高中職、國中小，企業組織、在地商圈及社團、社區組成特色舞蹈踩街代表隊，將臺中街區化為大型舞台，以「全民共舞」之精神，鼓勵民眾與舞者近距離接觸，感受踩街舞蹈的活力與熱情。爾後擴大舞蹈表演類型，藉由多元樣貌的舞蹈表演之推廣，建立運動觀光與藝術文化交流平臺，促進臺灣本土文化藝術人士與國際表演團體交流合作，把臺中都會化為戶外舞台，創造話題亮點並打造獨特觀光特色意象，凸顯舞蹈嘉年華成為臺中的觀光盛會品牌活動。

### 壹、舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動概述與性別議題統計分析

#### 一、活動簡表：

表 1：近三年舞蹈嘉年華活動介紹簡表

名稱	2018 臺中國際踩舞祭	2019 臺中國際舞蹈嘉年華	2020 臺中國際舞蹈嘉年華
時間	107年11月9日至11日，共三天，2018臺中花博開幕日後一週。	108年10月25至27日、11月1至3日，橫跨兩週，共計6天	109年10月31日、11月1日，共2日。
地點	美術園道、市政府前廣場及夏綠地公園。	文心森林公園圓滿戶外劇場、美術園道及夏綠地公園。	臺中舊城區（臺中舊火車站前廣場、柳川或綠川沿岸）

名稱	2018 臺中 國際踩舞祭	2019 臺中 國際舞蹈嘉年華	2020 臺中 國際舞蹈嘉年華
參與規模	<p>表演團體國際多元：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 國際 7 隊表演團體日本 5 大知名踩舞代表隊，包含三重縣津市 YOSAKOI HAPPY ARCHIVE (安濃津)、愛知縣犬山市笑” JYO(名古屋冠軍隊伍)、北海道札幌市 KITA SUBARU (北昂)、北海道枝幸郡 YUMESOURAN 夢想漣(北海道冠軍隊伍)、淑德大學鳴踊隊，另外還有韓國隊、越南隊，讓踩舞祭再度擴大國際版圖。</li> <li>● 國內 16 隊表演團體今年首度有臺灣與臺中在地企業與臺中公協會組織組團參與演</li> </ul>	<p>表演團體融合各種類型的舞蹈元素，國際化規模更趨盛大：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 國內外表演團隊總計<u>超過 50 組</u>。</li> <li>● <u>國際表演團體突破亞洲地區</u>，擴大至歐洲地區，兩大亮點團隊：<u>西班牙反向垂直舞團</u>，利用建築物牆面表演空中芭蕾舞，以及<u>比利時托爾高空劇院</u>以懸吊半空中的方式，結合舞蹈與戲劇的魔幻呈現。</li> <li>● <u>踩街舞蹈</u>持續延燒，連續四年參與演出的北海道「北昂」、名古屋「笑」，再度以近距離的互動表演震撼觀眾；新加入表演行列的韓</li> </ul>	<p>因應疫情轉型，深化活動與台灣本土舞蹈表演藝術之鏈結，發揮在地精神，邀請國內表團為主：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>邀集知名舞蹈表演團體或專業舞蹈學校科系</u>共 13 組，作為亮點演出團體。另為發展本地舞蹈運動風氣，帶動全民參與之活動氛圍，<u>邀請民間在地特色舞蹈社團</u>共 21 組（臺中市表演團體優先），共超過 30 組表演團體，進行「定點式舞台」及「移動式踩街」兩種形式之舞蹈表演。</li> <li>● 表演舞台周邊規劃打造<u>光環境</u>佈置：利用造景燈飾或光源投影設備，</li> </ul>

名稱	2018 臺中 國際踩舞祭	2019 臺中 國際舞蹈嘉年華	2020 臺中 國際舞蹈嘉年華
	<p>出，包含：<u>雄獅集團、麗寶樂園、臺中市觀光旅館公會</u> 3 支代表隊伍，本屆亦有由本市東南亞新住民組成的「印證幸福」表團參與。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中臺灣吉祥物大會師遊行(8 組)，炒熱 11/10 移動式踩街氣氛。</li> <li>● 美術園道商圈在地自組音樂舞蹈藝術表團共 9 團。</li> </ul>	<p>國「AUL」，也將帶來不同風味的演出。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>國內隊伍共計 45 組表演團體</u>，邀請全臺各地各級學校舞蹈相關科系、民間社區舞蹈團體、年輕流行舞團、新住民及原住民歌舞樂團等，深耕在地化，樂曲風格涵蓋<u>爵士、芭蕾、踢踏舞、街舞、民族舞、肚皮舞、現代舞</u>等眾多類型，期望建立舞蹈表演藝術交流新平臺。</li> </ul>	<p>配合地型地貌、運用建築物做為背景，設定特色主題，以營造舞蹈嘉年華節慶歡樂氛圍。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本年另舉辦網路線上<u>舞蹈嘉年華影片競賽活動</u>，與<u>臺中市 29 區公所</u>合作，發揚在地特色。參賽影片舞蹈風格不限，以「臺中城市舞」融合各類型舞蹈，發揮創意編舞，並鼓勵民眾著重於以舞蹈表現結合該區觀光旅遊或名勝景點。</li> <li>● 舞蹈競賽影片限期開放網路投稿報名，<u>各區票選 1 組最佳人氣隊伍</u>，再以專業評判，綜合評選影片剪輯</li> </ul>

名稱	2018 臺中 國際踩舞祭	2019 臺中 國際舞蹈嘉年華	2020 臺中 國際舞蹈嘉年華
			技術、表現方式、與臺中轄區觀光結合效果、舞蹈水準等，選出前三名並安排於舞台演出。
表演活動	<p>主活動： 前夜祭、大型舞台晚會表演、踩街遊行</p> <p>副活動： 美術園道舞台展演活動、快閃表演 8 場</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>主舞台展演</u>：文心森林公園園滿戶外劇場，共 6 天晚會表演。</li> <li>● <u>美術園道市集與廣場表演</u>；夏綠地公園<u>踩街嘉年華</u>。</li> <li>● <u>創意宣傳活動</u>，共計 6 場：臺中自由商圈與一中商圈快閃活動、高雄駁二特區與漢神巨蛋快閃活動、台北雙層觀光巴士跳遊宣傳活動、台北車站「千人共舞」宣傳活動，以及市區百貨商圈廣場快閃活動數場。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>舞台創藝表演及晚會</u>：臺中舊火車站前廣場搭設舞台。共 2 日表演。</li> <li>● <u>舞台周邊光環境佈置展示</u>：以臺中舊火車站為背景投影，並設置燈飾等展示，營造嘉年華節慶歡樂氛圍，持續 1 週。</li> <li>● <u>移動式踩街表演</u>：於臺中火車站周圍腹地廣場，進行踩街舞蹈遊行表演。</li> <li>● <u>主題商圈行銷活動</u>：規劃與中區自由商圈、繼光街商圈、旅宿業等合</li> </ul>

名稱	2018 臺中 國際踩舞祭	2019 臺中 國際舞蹈嘉年華	2020 臺中 國際舞蹈嘉年華
			<p>作，共同推出「折扣護照」以及舞台活動現場擺設攤位。</p> <p>●<u>創意宣傳活動</u>：於臺中市選定適宜地點舉辦 3 場快閃宣傳活動。</p>
特色	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深化在地商圈與觀光業者鏈結：結合本市商圈與觀光產業近 70 家業者，提供 2018 臺中花博或踩舞祭專屬折扣優惠，以及消費集點抽獎活動。</li> <li>2. 強化國內外旅遊產業合作：國旅包套踩舞祭主題旅遊商品，並成功促成與香港旅行業合作。</li> <li>3. 美術園道副場地表演：10 月 27、28 日，為花博開</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增進本市國際能見度：邀請到眾多國際知名專業舞蹈團隊來台演出、共襄盛舉，藉由「臺中國際舞蹈嘉年華」活動品牌，推銷臺中熱情活力的城市形象，使國際入境旅客增加對臺中市的深刻印象。</li> <li>2. 豐富觀光文化底蘊：舞蹈嘉年華<u>納入多元舞蹈風格元素</u>，並且以「全民共舞、與</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以宣傳記者會、舞台演出、踩街、快閃等多段式表演場次吸引民眾參與，且活動地點設定於本市中區火車站前廣場、綠柳川等地，交通運輸頻繁，俱備一定程度聚客效力。</li> <li>2. 邀請國外表演團體受限，藉此機會鼓勵民間舞團踴躍參與，並增加舞蹈影片競賽網路票選活動，期望將舞蹈音樂結合臺中知名觀光景點，</li> </ol>

名稱	2018 臺中 國際踩舞祭	2019 臺中 國際舞蹈嘉年華	2020 臺中 國際舞蹈嘉年華
	<p>幕 (11/3) 及正式踩舞祭活動 (11/9-11) 前導暖身。</p> <p>4. 表演團體國際化與多元化，主場活動精采可期：7 支國際隊伍(含日本、韓國、越南) 及 16 支國內隊伍 (在地企業與公協會組織首度組團參與演出)，共 23 支踩舞代表隊。</p> <p>5. 增強活動行銷宣傳效果、累積踩舞人氣：共 8 場快閃宣傳活動，以社群媒體強力宣傳，增加曝光度。</p>	<p>你為舞」為號召，邀請民眾一同加入舞蹈行列，培養正面健康之社會風氣，也透過<u>國內外表演團體相互交流、切磋技藝，建立舞蹈藝術文化平台。</u></p> <p>3. 提升觀光產值：活動累積三年連續舉辦的能量，創造許多忠實觀眾，並且<u>交通部觀光局觀光年曆列於全國性觀光活動</u>，國內外旅客慕活動之名而前來台中賞遊觀光，間接增進食宿遊購等週邊消費產值。今年活動<u>辦理天數延長</u>，無形中促使<u>旅客增加停留天數</u>，也增加旅客</p>	<p>透過影片欣賞臺中之美。</p> <p>3. 透過網紅、部落客、社群媒體操作及網路直播活動，配合電子媒體宣傳，提高線上活動觸及率。</p> <p>4. 透過主題商圈行銷及旅行社遊程專案合作擴大宣傳效益，推廣本市旅宿飯店、美食、伴手禮等觀光產業，提振後疫情時期旅行業復甦，增加旅遊消費。</p> <p>5. 舞蹈影片網路票選競賽針對參與票選觀眾抽獎贈送本市旅宿業者住宿優惠券共 100 張，間接振興觀光產業。</p>

名稱	2018 臺中 國際踩舞祭	2019 臺中 國際舞蹈嘉年華	2020 臺中 國際舞蹈嘉年華
		<p><u>所需花費。</u></p> <p>4. 永續經營目標： 強化營造活動氛圍，<u>以節慶活動串連地方產業，結合臺中在地商圈，如美術園道、一中、精明大隆、豐原廟東、自由及東海等商圈，帶動地方經濟成長；不斷創新節目格局，首創「臺中城市舞」製造行銷議題，網路社群宣傳擴散，帶動人人討論的流行炫風。</u></p> <p>6. 用國際規格的在地精神，打造全臺最大舞蹈嘉年華。</p>	

## 二、活動參與者分析：

### (一) 2018 臺中國際踩舞祭

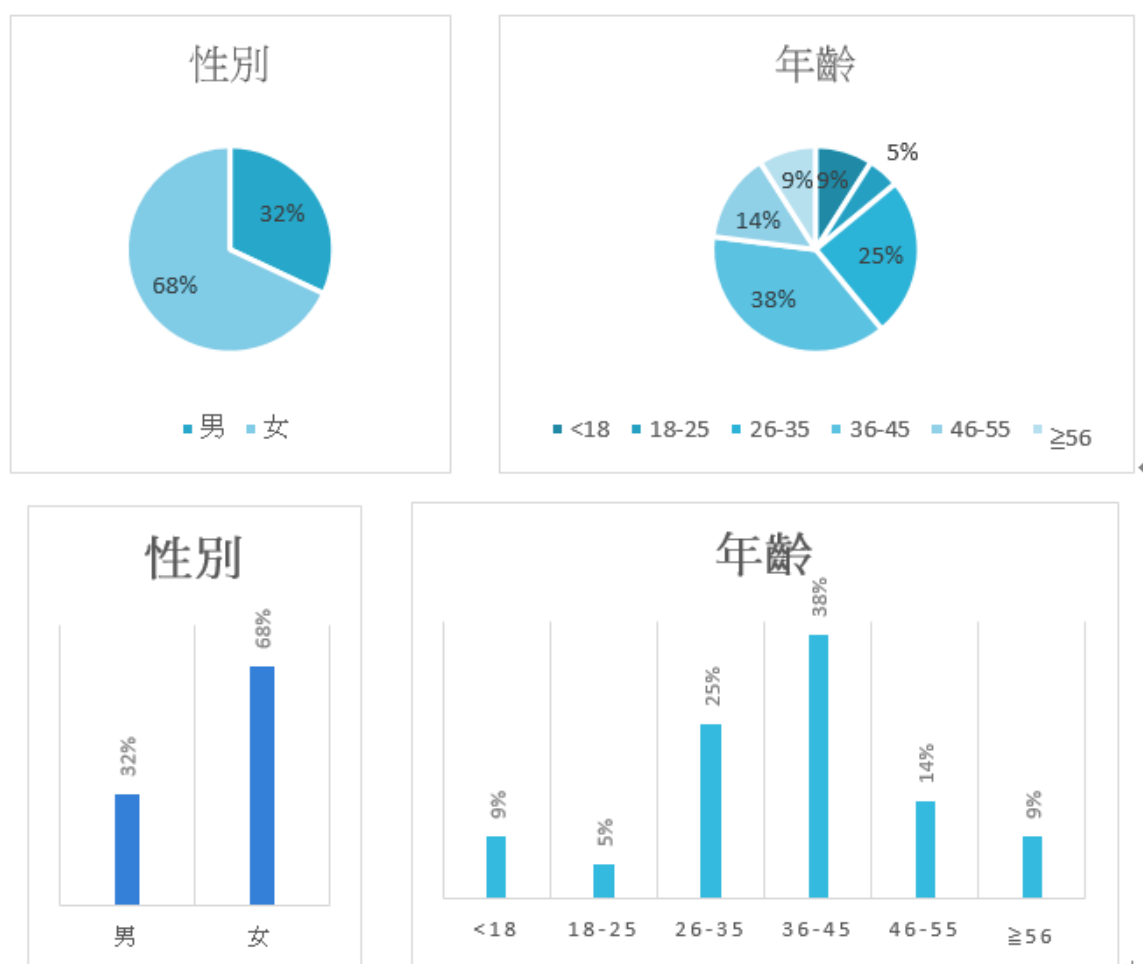
本年度活動共分兩個地點：美術園道及夏綠地公園。兩地分開進

行活動問卷調查與統計如下：

### 1. 美術園道：

美術園道副場地活動現場共發放 409 份問卷，主要調查活動軟硬體規劃執行之滿意度，扣除問卷填答不全與偏向作答之問卷，實得有效問卷 398 份，問卷有效率約 97.31%。受測者以女性居多佔 68%，男性 32%，以 36 至 45 歲最多佔 38%，26 至 35 歲居次佔 25%，46 至 55 歲佔 14%，56 歲以上佔 9%，18 至 25 歲佔 5%，未滿 18 歲約佔 9%。

圖 1：美術園道問卷統計圖



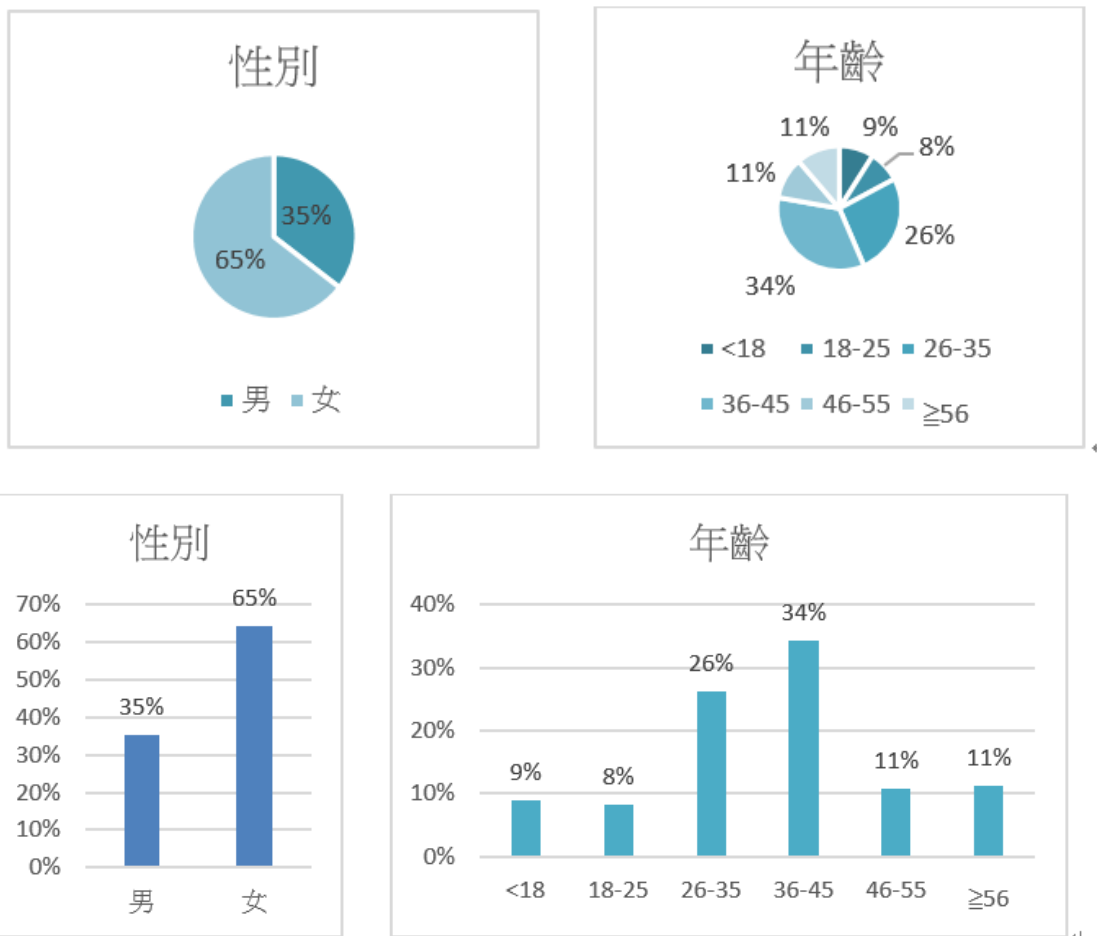
### 2. 夏綠地公園：

夏綠地公園主活動現場共發放 2,682 份問卷，主要調查活動軟



硬體規劃執行之滿意度，扣除問卷填答不全與偏向作答之問卷，實得有效問卷 2,602 份，問卷有效率約 97.02%。受測者以女性居多佔 65%，男性 35%，以 36 至 45 歲最多佔 34%，26 至 35 歲居次佔 26%，46 至 55 歲佔 11%，56 歲以上佔 11%，18 至 25 歲佔 8%，未滿 18 歲約佔 9%。

圖 2：夏綠地公園問卷統計圖



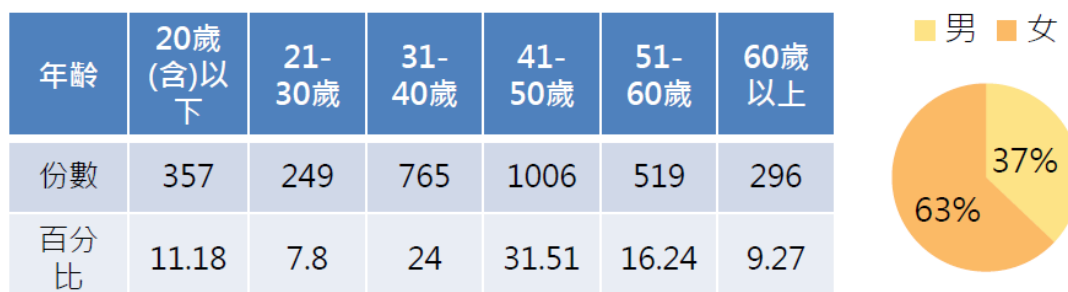
## (二) 2019 臺中國際舞蹈嘉年華

2019 臺中國際舞蹈嘉年華共發放 3,500 份問卷，收回有效問卷 3,192 份，無效及填答偏誤之數量為 308 份，問卷有效率為 91.20%。

受測者以女性居多，占比 63%，男性則為 37%；年齡分布部分則集中於 41-50 歲佔 31.51%，其次是 31-40 歲佔 24%，

51-60 歲佔 16.24%，20 歲(含)以下佔 11.18%，60 歲以上佔 9.27%，21-30 歲佔 7.8%。

圖 3：2019 臺中國際舞蹈嘉年華問卷統計圖

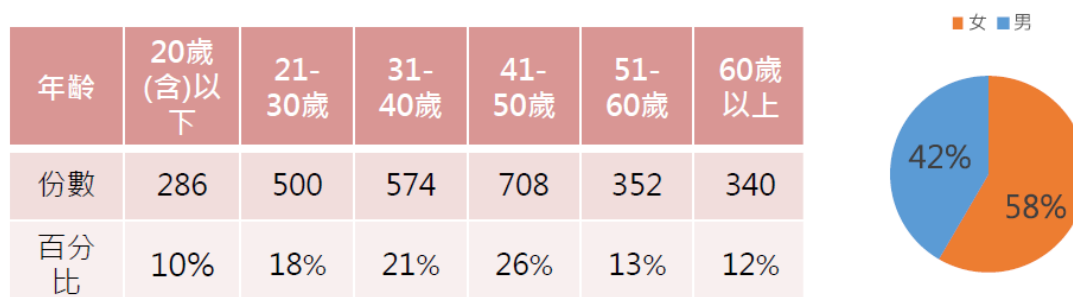


### (三) 2020 臺中國際舞蹈嘉年華

2020 臺中國際舞蹈嘉年華共發放 3,032 份問卷，收回有效問卷 2,760 份，無效及填答偏誤之數量為 272 份，問卷有效率為 91.03%。

受測者以女性居多，占比 58%，男性則為 42%；年齡分布集中於 41-50 歲佔 26%，其次是 31-40 歲佔 21%，51-60 歲佔 13%，20 歲(含)以下佔 10%，60 歲以上佔 12%，21-30 歲佔 18%。

圖 4：2020 臺中國際舞蹈嘉年華問卷統計圖



### (四) 小結：

參與舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動民眾依問卷調查顯示，三屆活動

皆以女性居多（兩者差距約 10~30%之間）；以「舞蹈」為主題的觀光活動，其性質應無男女參與條件的限制與設定，期望不分性別、男女皆踴躍參加，人數接近均等，以達全民大眾推廣意義。

表 2：近三年舞蹈嘉年華男女參與者比例

項次	活動名稱	男(比例)	女(比例)
1	2018 臺中國際踩舞祭（美術園道）	32%	68%
2	2018 臺中國際踩舞祭（夏綠地公園）	35%	65%
3	2019 臺中國際舞蹈嘉年華	37%	63%
4	2020 臺中國際舞蹈嘉年華	42%	58%

整體來說，女性民眾對舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動較感興趣且積極參與；活動辦於假日，地點為戶外，顯示現今女性可能較常於假日外出參與藝文表演類活動，反觀男性依此統計顯示相對較少。

此現象可能是男女對於藝文表演活動有既定的刻板印象，或舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動性質可能呈現出較為吸引女性參與的元素或內容，或可能因部分舞蹈表演類型有性別刻板印象（例如：土風舞比較適合中老年女性）等因素。

依此統計尚無法細分各年齡層男女比例，應可再詳細統計各年齡層男女人數比例，再比對活動規劃，以利調整內容配置與安排（平均男女感興趣之舞蹈表演類型），或依「性別平等政策綱領」第三條第二項所提及：透過破除文化習俗與媒體中的性別刻板印象，再強化宣導舞蹈嘉年華及各種類型之舞蹈無分性別、皆適合男女，以彌平某些舞蹈類型或元素可能僅吸引男性或僅吸引女性之情況。

## 貳、舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動參與者性別組成目標與訴求

### 一、訴求：

臺中國際舞蹈嘉年華（踩舞祭）不僅是藝文表演活動，更是號召

全民共同參與的觀光活動，包含各式舞蹈展演及互動教學，鼓勵民眾於欣賞演出時一同加入舞動、最終投入組隊參與，打造健康生活及良好社會互動。

透過簡易的舞步動作，強調人人皆可輕鬆舞出活力與自信，活動最大宗旨在於男女老少皆可參與，無特定舞技或年齡或性別之限制，更希望藉由多元的舞風，網羅不同的族群，以達到「全民共舞」同歡同樂之訴求。

## 二、目標：

活動參與者無特定性別或年齡限制，期待全民共同參與，預期目標希望達到參與活動總人數增加且男女參與者之比例及各年齡層參與者男女比例接近均等。因此，提增活動知名度，讓更多人知曉此活動並增加參與意願，「保持女性參與人數並提高男性參與人數」應是後續活動辦理方向。

## 參、舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動性別議題解決方案

### 一、方案一：舞蹈表演類型條件之設定

#### （一）說明：

舞蹈依類型不同，可能會有男女偏好不同或對特定舞蹈刻板印象之情形，以致各類型舞蹈男女從事人數比例不一。舞蹈嘉年華活動在初期規劃與表演團體邀請條件設定之時，應廣納各種不同類型之舞蹈種類，例如：傳統民族舞蹈、流行音樂舞蹈、街舞、爵士舞、嘻哈舞、現代舞、國標社交舞、踢踏舞、土風舞、芭蕾舞、韻律搖擺舞...等，並加強宣導各類型舞蹈均適合兩性參與或觀賞，透過破除文化習俗與媒體中的性別刻板印象，鼓勵民眾拋棄對特定舞蹈類型先入為主的觀念（例如芭蕾舞只適合女性、土風舞只適合中高齡女性等），以多元舞蹈平均吸引男性及女性參與並前來觀看之興趣。

(二) 歷年舞蹈嘉年華 (踩舞祭) 表演舞蹈類型比較表：

表 3：舞蹈類型比較表

	2018 臺中國際 踩舞祭	2019 臺中國際 舞蹈嘉年華	2020 臺中國際 舞蹈嘉年華
舞蹈 類型 設定	以「踩舞」為主，主題風格不限，須扣合臺中本地民情特色。「踩舞」源自日本，以簡單好記的舞步加上自創的樂曲，以邊走邊跳的方式進行，強調舞者與觀眾近距離接觸，觀眾甚至可以加入一同跳舞共歡。	包含： 踩舞、傳統民族舞蹈、原住民樂舞、踢踏舞、現代舞、火舞、芭蕾舞、搖擺舞、流行熱舞...等。	包含： 傳統民族舞蹈、原住民樂舞、踢踏舞、現代舞、芭蕾舞、搖擺舞、流行熱舞、嘻哈街舞、復古迪斯科...等。
參與 對象	主要徵招全國大專院校及高中職、國中小舞蹈班或舞蹈科系學生組成踩舞代表隊參與演出。 一般民眾則不限參與對象，鼓勵親子參與互動教學，與舞者一同共舞。	邀請各類舞團參與演出，不限定學校或一般民間舞團；一般民眾無限定特定對象。	邀請各類舞團參與演出，不限定學校或一般民間舞團；一般民眾無限定特定對象。



### (三) 分析比較：

2018 年踩舞祭活動表演團體以學校舞蹈班或科系為主要參與對象，且相關活動著重親子同樂。學校舞蹈科班招生傳統以女生居多，藝文表演類的活動較吸引女性，親子參與之家長以現今社會狀況仍多為母親，諸多因素影響，本屆活動有將近 7 成參與者為女性。

前述原因，多為社會整體價值觀、文化習俗與媒體塑造而形成的氛圍：戲曲舞樂表演者多有陰柔氣質，藝文活動也較偏向適合文靜溫柔性格者...等，因此在活動目標參與者及舞蹈類型設定上（也就是活動宗旨與辦理方向），連帶影響活動宣傳之文案設定，以及文案呈現給予民眾的印象而產生的社會價值觀。

2019 年舞蹈嘉年華轉型，不再限定學校舞蹈科班為主要表演者，廣納各種舞蹈類型，邀請學校及一般民間團體，舞蹈類型增加並延續鼓勵民眾參與共舞，但未特別強調親子族群，

30-50 歲活動參與者人數比例稍微下降，年輕族群及男性參與者比例微幅增加。顯示不同的舞蹈類型，可能包含對男女（及年齡層）吸引度之差異，而此現象亦代表，不同舞蹈類型因社會化演進過程，也會產生哪些舞蹈類型較適合女性、哪些舞蹈類型較適合男性的刻板印象。

2020 年舞蹈嘉年華除保留原有的舞蹈類型之外，嘗試增加更多的流行舞曲及嘻哈街舞之元素，因此種舞蹈技術風格較為狂野且具爆發力，30 歲以下年齡層參與人數明顯增加，且男性參與人數亦超過 4 成，男女參與活動人數比例之差距相較 2018 年縮減 1 成，顯示若現階段期望活動達到「無年齡及性別限制的全民參與、男女比例接近均等」之目標，納入各種舞蹈類型、推廣多元舞風之做法，可平衡男女及各年齡層參與人數，而非偏向某單一族群之參與，達到活動普及大眾化，進而提增活動知名度。

#### （四）小結：

綜上所述，針對活動現階段「期望增加參與人數並普及知名度」之目標來說，活動主要項目「舞蹈」的規劃與設定應廣泛多元，太過特定的條件在文案宣傳上會產生對性別及年齡的刻板印象，而對參與者造成無形的限制。除應盡力消除各領域性別刻板印象、偏見、歧視，完善性別平等教育體制，避免教育及職業等性別隔離，造成不同類型之舞蹈被貼上僅適合單一性別之標籤外，短期快速達到男女參加者比立平衡之做法，則是先透過納入多元舞蹈推廣宣導，鼓勵民眾不分性別、平等參加活動。

當原本的女性參與者人數保持的情形下，增加更多不同的元素吸引男性參與者，提增男性參與人數，以達到整體活動參與人數增加且男女參與者比例漸趨平衡之目標。

## 二、方案二：加強宣導鼓勵雙親共同陪同孩子參與親子舞蹈活動

### (一) 說明：

舞蹈嘉年華(踩舞祭)活動本身鼓勵親子共同參與，然因社會結構及傳統價值觀因素，部分參與活動之兒童，經常為女性家長(母親)陪同，形成母親在親子關係中之重要性相較父親為多(父親相對疏離)之現象。在倡導男女平等分擔家庭責任，鼓勵性別平等、雙親共責的趨勢下，可多鼓勵男性家長(父親)一同參與活動，將活動塑造為全家親子同樂之健康休閒育樂，並將普遍較著重家庭經濟或工作而脫離家庭活動的男性家長帶回家庭參與。

### (二) 分析比較：

2018 年踩舞祭活動強調親子家庭參與互動，並號召年輕學子組團參與演出，其中也有幼年兒童舞團加入表演行列，因而家長參與度亦高。然因社會結構與傳統價值觀因素，母親的角色仍然被賦予較多的「參與親子活動」之責任，因此陪同孩子參與多為女性家長；整體而言，女性參與者較多且介於 26-45 歲之年齡層族群亦最多，此統計數據大致符合以上現象。

2019 年舞蹈嘉年華延續踩舞祭踩街舞蹈表演及鼓勵民眾參與互動之活動元素，並且更廣泛納入其他不同的舞蹈類型及特色亮點表演，包含國際空中劇場、垂直反向芭蕾舞、火舞、現代舞、流行舞曲...等，如同「嘉年華」之意義，多面向吸引對不同舞蹈類型有興趣的各族群民眾。整體而言，仍然以 30-50 歲年齡層參與者較多，男女參與者差距則略微縮減，顯示以「舞蹈」為主題的活動因偏向藝文類活動，仍較吸引女性參與，但因為多加入各種不同類型的舞蹈元素，增加了活動對不同興趣者的吸引力，例如：男性可能對於火舞以及空中劇場產生好奇，進而到現場觀看。



在活動整體仍繼續鼓勵親子參與的方針下，以不同的表演元素提高男性參與意願，並加強推動男女均負有家庭照顧及子女教養責任，透過嘉年華活動，以較輕鬆的方式，引導雙親理解家務分工與性別平等之重要性，增加男性家長陪同孩子參加活動、觀賞表演，進而推廣男性育兒照顧責任，以及男女共同分擔家務之性別平權觀念。

2020年舞蹈嘉年華為使活動參與者年輕化(青少年族群)，並且更吸引兩性參與，除保持原設定的活動宗旨和舞蹈元素，更增加了嘻哈街舞及復古迪斯科，讓活動呈現更多元面貌。「嘻哈街舞」因其舞蹈特性，整體參與之男性比例增加；「復古迪斯科」除吸引高年齡層族群懷舊，復古元素亦吸引時下年輕男女參與。有許多父母親與年輕子女一同參與共舞，或是子女邀請父母親參與、一同感受往事回憶。整體而言，各年齡層的參與者人數比例漸趨平均，且男性參與者人數比例亦提增，平衡整體活動參與者之結構。

### (三) 小結：

為提升男性參與度，活動內容增加多元類型的舞蹈表演，並持續鼓勵雙親與孩子共同參與，倡導男女平等、均負家庭照顧及子女教養的責任，年輕父母共同參與幼兒成長過程、增加親子樂趣；另，年長父母與子女亦可透過活動共享天倫之樂，藉此宣導父親與母親雙方之角色，在親子活動參與的重要性來說係均等重要，以重新塑造家庭兩性平等之概念，而不再是所謂的「男主外、女主內」之傳統價值觀。

## 三、方案三：進行校園活動訊息及觀念宣傳

### (一) 說明：

舞蹈嘉年華(踩舞祭)活動是以舞蹈為主軸的觀光慶典活

動，目的在於藉由民眾積極參與，帶給民眾共同享有榮譽感與團結感，進而昇華活動為臺中在地的特色慶典。因此，將活動理念廣為宣傳並向下紮根，是活動本身要項。

青年學子是一地重要的人才培育基礎，且學生之間透過網際網路或口碑介紹，橫向傳播快速，舞蹈嘉年華可將活動設計元素活潑化、年輕化，以吸引年輕族群，並於高中職男校、女校或男女混合學校分別進行活動宣傳，鼓勵各校學生參與，提升男女青少年參與活動之比例。

## （二）分析比較：

2018 年踩舞祭辦理北中南表演團隊招募說明會，廣徵全國大專院校及高中職舞蹈相關科系青年學子、甚至國中小學生，鼓勵發揮熱情、組團報名參加。每組表演團隊參與人數多，並共同團練踩街舞蹈，活動訊息之流傳雖較侷限於有參與表演組團之學校與學生之間，然因活動號召力之影響，於當年度活動結束後，仍有學校主動詢問下一年度是否可報名，達傳承延續之意義。惟因本屆表演活動主要為踩舞團練，無其他舞蹈類型，針對傳統舞蹈科系招募表演團體的情況下，女性學生比例較多，因此整體參與活動人數女性比例較高。

2019 年舞蹈嘉年華開始加入不同的舞蹈元素，有比利時的空中舞蹈劇場、刺激感官的火舞，以及融入當代流行元素的現代舞、街舞、搖擺舞、踢踏舞等等。相對 2018 年，新增的舞蹈元素吸引較廣泛年齡層的民眾。統計結果 20 歲以下族群人數比例增加約 2%，顯示可能因不同的創新舞蹈元素亦激起青少年之興趣，微幅提高參與意願。惟因少有校園宣傳活動，活動訊息未深入校園廣為流傳，吸引年輕學子參與活動之成效未有顯著提升。

2020 年舞蹈嘉年華以流行樂舞、嘻哈街舞等為主軸，在宣

傳操作上透過各類年輕族群慣用的社群媒體發散訊息，並且以類比賽的「報名參加」模式，鼓勵年輕人實際參與舞蹈嘉年華活動，除了活動表演者本身，有更多的民眾加入舞蹈嘉年華的行列，雖無透過校園進行宣傳，然舞蹈社群之轉貼分享，20-30歲之間的族群透過網際網路，訊息流通快速，流行樂舞、嘻哈街舞等舞蹈性質，亦吸引有別於往年參與舞蹈嘉年華之族群，平衡了活動整體參與者的性別及年齡層人數比例。

### (三) 小結：

整體而言，舞蹈嘉年華尚未落實校園宣傳，無論是針對活動訊息或是觀念宣導，皆未實際辦理校園宣傳活動，僅透過網際網路或平面文宣等公告活動訊息，較為單向，且無法立刻獲得受眾之回饋，訊息影響強度相對較弱，建議若經費足夠且客觀條件允許的情況下，可辦理校園實體活動，進入校園與年輕學子互動，並且藉機宣導男女平等參與各類舞蹈，勿對某類型舞蹈抱持刻板印象，認為某些舞蹈僅適合男生或僅適合女生，例如鼓勵女生也勇於挑戰 POPPING（機械舞）等硬式街舞，或是鼓勵男性亦可嘗試較為軟性的草裙舞或土風舞等，打破一般人對舞蹈類型刻板印象的界限，也讓年輕族群在學階段即可養成更寬容的性別概念，而非直接接受社會隱形的成見。

由舞蹈延伸的性別認同，如同小朋友玩玩具「男生玩機器人、女生玩芭比娃娃」，雖然只是微不足道的小事，可能也只是單純的興趣養成，其實往往背後乘載了社會演化的定論，而在大眾「無意識」的集體意識下，形成了「男女有別」的性別刻板印象。而如同「性別平等政策綱領」所強調的，傳統性別角色、文化規範及社會制度長久以來限制了兩性在不同領域的資源分配，透過破除文化習俗與媒體中的性別刻板印象，消除偏見、歧視，完善性別平等教育體制，避免教育及職業等性別隔離，營造性別平權的社會環境。舞蹈嘉年華活動所要倡導鼓

勵的，也正是人人平等參與、全民同樂的理念。

## 肆、性別議題方案擇定建議

### 一、方案評量指標：

表 4：方案評量指標

評量指標	方案 1	方案 2	方案 3
11-20 歲男女參與人數比例	✓		✓
21-30 歲男女參與人數比例	✓		✓
31-40 歲男女參與人數比例	✓	✓	

### 二、方案選定說明：

#### (一) 選擇順位一：

##### 方案一：舞蹈表演類型條件之設定

從活動內容規劃著手，設定多樣類型的舞蹈表演或互動式的舞蹈，以吸引不同年齡層的女性或男性，平衡各年齡層男女參與人數之比例。

「豐富活動內容」是將活動推廣為大眾化最直接的方式，舞蹈嘉年華每年針對活動及表演的主題設定及宣傳手法，影響了民眾對活動的觀感，進而讓目標群眾產生參與活動的興趣。為使各年齡層男女參與人數平均提高，活動及表演須追求多元多面向，如同「嘉年華」一詞，有豐富的層次，以滿足不同族群的喜好。

因此，就目前舞蹈嘉年華活動參與人數比例來看，如要提升男性參與人數比例，在維持原本活動主軸下，可將部分活動內容導向適合男性參加的主題，或加入普遍較吸引男性的舞蹈元素，以提升男性族群對舞蹈嘉年華的興趣，進而有意願參加活動。

## (二) 選擇順位二：

### 方案三：進行校園活動訊息及觀念宣傳

舞蹈嘉年華活動做為交流平台，將健康運動、表演藝術及在地觀光等概念向下扎根，強化對年輕學子之宣傳與推廣，有助於延續活動長期辦理，並提增年輕族群男女參與人數。

在辦理校園宣傳活動之同時，亦可宣導性別平權，在一些特定活動，通常會在傳統價值觀上被約束為只適合單一性別，若有不同性別的人參與其中，在同儕壓力下可能容易成為被訕笑的對象。校園宣傳活動即為了打破這樣的藩籬，鼓勵青少年勇於拋開成見，參與各式各樣不同的活動。

舞蹈嘉年華活動內容豐富，有各種類型的舞蹈表演活動，除了以特定的舞蹈類型吸引青少年族群之外，更可以透過無差別式的參與，鼓勵學生不分男女、嘗試異性人數較多之活動，並且同時要灌輸的觀念是，無論什麼事情（包括職業、休閒活動、運動、舞蹈、興趣...等）皆非絕對適合某單一性別，大多只是社會演進過程，人們賦予的價值觀。

因此，舞蹈嘉年華在增加活動表演內容豐富的同時，也朝向從基本觀念宣導開始，消除各領域性別刻板印象、偏見、歧視，完善性別平等的教育制度及友善的學習環境，改善科系選擇的性別隔離，並確保不利處境者，均能享有平等的學習及受教育的權利，讓青少年學習到可以不用顧慮性別意識，快樂開心地參與活動，以建構性別平等的社會文化。

## (三) 選擇順位三：

### 方案二：加強宣導鼓勵雙親共同陪同孩子參與親子舞蹈活動

舞蹈嘉年華強調闔家歡樂的共同參與，過往在「男主外、女主內」的傳統觀念下，孩童的成長過程多是母親陪伴，而現

今性別平權逐漸提升，鼓勵以親子出遊的方式讓父親也加入家庭參與，同時也平衡活動本身的男女參與人數比例。

從歷年的舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動參與人次統計資料顯示，強調親子共同參與之下，女性的人數比例相對較高，可得知母親陪同孩子參與活動的比例仍相對較高，父親在家庭活動參與的角色上相對薄弱。

透過舞蹈嘉年華多元面向的活動內容，在宣傳操作上亦可朝向父親陪孩子參與活動之設定，或是透過創新的表演，提高男性對舞蹈嘉年華活動之興趣與注意（例如：2019年舞蹈嘉年華在建築物牆面上表演的空中垂直芭蕾舞，或是懸掛高空的華麗空中劇場，新穎的表演型態吸引大眾）。

而針對家長陪同孩子參與活動一環，更是要藉由活動倡導在婚姻中，男女均負有家庭照顧及子女教養責任，鼓勵男性參與育兒過程，並促進家務分工互惠及性別平等之重要性。透過活動海報或媒體宣傳，以較輕鬆談諧之文案，適時加入男性與父職之議題，讓舞蹈嘉年華更增添多元面貌，達到真正的不分男女老少「全民參與」之目的。

## **伍、舞蹈嘉年華（踩舞祭）活動衍伸之性別議題：舞蹈發展及社會價值觀演進之鏈結關係**

各種類型的舞蹈在社會發展的過程中，演變為一套可遵循的固定模式，舞步、服裝、樂曲等，駕馭了舞蹈本身的性質，進而形成舞蹈風格，從事舞蹈表演的人也是該類型舞蹈給予人們的客觀印象。

部分舞蹈或表演在長期演進下，可能受到政治或宗教因素等影響，在人們的印象中，產生僅適合單一性別的概念，這樣的刻板印象，也許並不會造成所謂的性別歧視，但仍然對性別造成局部的限制。

正如同「男生不可以穿裙子、只有女生可以穿」這一類的普遍價

值觀，在日常生活中稀鬆平常，卻也是可以試圖打破的一種非制式規範。從舞蹈衍伸出來的文化，也可能產生一些非制式的規範，進而讓人們出現某些舞蹈僅適合單一性別的刻板印象，且這樣的印象因為已演化為一種「文化」，並不會被當作一種意識形態，反而會讓人不知不覺認為理所當然。

然而，其實各類舞蹈本身是屬於中性的，只是舞蹈演變成一套表演或是一種文化時，會有專屬的儀式成分，這些儀式感透過舞步、服裝、樂曲等轉化成舞蹈呈現的樣貌，久而久之，特定的舞蹈也變成了特定族群的象徵。

舞蹈嘉年華的活動推廣，即是希望將這些習以為常的限制得以突破，提高男女老少參加活動的意願，消除文化、禮俗、儀典及傳統觀念的性別刻板印象及性別歧視，尊重多元文化的差異及獨特性，讓舞蹈這樣的健康運動，透過較為輕鬆歡樂的觀光慶典樣態，減少參與門檻、也打破性別意識，促進全民共舞、同歡同樂。

## 陸、相關政策溝通

- 一、可請文化局提供舞蹈相關資料，做為本局規劃舞團邀請之參考，並可加入舞蹈文化背景介紹，讓民眾更能瞭解舞蹈文化發展的歷程，從而體會創新改變的可貴。
- 二、可請教育局協助共同向本市高中職以下學校推廣活動、鼓勵學生參與，並建構性別友善的校園環境。
- 三、以本市之高度，透過媒體宣傳，倡導消除文化及傳統觀念的性別刻板印象，並宣導婚姻及家庭中的性別平等價值，促進家務分工互惠及建立夫妻共負育兒責任之觀念，運用各類活動，多鼓勵父親積極參與，從而平衡男女在家庭角色與家務執行時間長期不均的狀態。

資料引用：

- 一、《性別平等政策綱領》：中華民國100年12月19日行政院頒布、行政院106年1月3日院臺性平字第1050183619 號函修正、行政院110年5月19日院臺性平字第1100174338 號函修正。
- 二、《消除對婦女一切形式歧視公約》：中華民國第3次國家報告專要文件(2017年12月)。

報告撰寫：臺中市政府觀光旅遊局／旅遊行銷科／林雨琪  
連絡電話 04-22289111\*58318