

臺中市政府觀光旅遊局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	112.4.20-112.11.25	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	非法旅宿日租套房反行銷宣導	廣播媒體	112.7.1-112.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	全國廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全。	全國廣播電臺	預算7萬元，預計112年11月30日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中旅遊住宿宣導	廣播媒體	112.7.15-112.10.15	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	城市廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅宿之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅宿，以保障自身安全。	城市廣播電臺	預算7萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	登山步道災修工程廣播	廣播媒體	112.9.1-112.10.3	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	天天廣播電臺股份有限公司	提醒市民朋友步道整建期程，打造優質登山健行環境。	天天廣播	預算3萬元，預計112年10月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	大肚區及龍井區登山步道政令宣導	廣播媒體	112.9.20-112.10.20	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	台灣廣播股份有限公司	提醒市民朋友步道整建期程，打造優質登山健行環境。	台灣廣播	預算3萬2,000元，預計112年10月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	平面媒體	112.9.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	中台灣報業有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中臺灣新聞	

臺中市政府觀光旅遊局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	平面媒體	112.9.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	民眾傳播事業有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民眾日報	預算3萬元，預計112年10月6日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	網路媒體	112.9.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	今日報業社	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	台灣好新聞	預算3萬元，預計112年10月6日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	平面媒體	112.9.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台灣新生報業股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	台灣新生報	預算3萬元，預計112年10月6日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	網路媒體	112.9.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	新華報導雜誌社	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	新華報導	預算2萬元，預計112年10月6日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	廣播媒體	112.9.19、112.9.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	70,000	正聲廣播股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	正聲廣播電台	
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.18-9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	TVBSN電視台/TVBS電視台	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間112/1/1-112/12/31)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年12月前撥付第2期款。
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.18-9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	三立新聞台/三立財經台	
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.18-9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	東森新聞台/東森財經台	

臺中市政府觀光旅遊局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.18-9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	年代新聞台/壹新聞台	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間112/1/1-112/12/31)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年12月前撥付第2期款。	
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.18-9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	非凡新聞台/非凡商業台		
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.18-9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視新聞台		
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.18-9.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	台視新聞台		
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視新聞台		廠商加值回饋
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	網路媒體	112.9.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視新聞網		廠商加值回饋
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	網路媒體	112.9.11-9.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	OTT+OTV影音平台		廠商加值回饋
臺中市政府觀光旅遊局	台中國際踩舞嘉年華	電視媒體	112.9.13-9.19	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	台北南西新光三越電視牆		廠商加值回饋

臺中市政府觀光旅遊局主管112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。