

臺中市政府觀光旅遊局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	112.4.20-112.11.25	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中旅遊住宿宣導	廣播媒體	112.7.15-112.10.15	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	城市廣播股份有限公司	以廣播模式宣導民眾日租套房及非法旅館之危險性，提醒旅遊住宿要慎選合格旅館，以保障自身安全。	城市廣播電臺	預算7萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	本市合法溫泉宣導及台中好湯推廣	平面媒體	112.10.1-112.10.31	觀光管理科	公務預算	觀光管理	90,000	博商傳播事業有限公司	以平面雜誌提醒民眾，旅遊泡湯應選擇有合法溫泉標章之業者，以保障自身安全及消費權益，並一同推廣2023台中好湯溫泉季相關活動。	讀者雜誌	
臺中市政府觀光旅遊局	登山步道災修工程廣播	廣播媒體	112.9.1-112.10.3	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	天天廣播電臺股份有限公司	提醒市民朋友步道整建期程，打造優質登山健行環境。	天天廣播	
臺中市政府觀光旅遊局	大肚區及龍井區登山步道政令宣導	廣播媒體	112.9.20-112.10.20	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	台灣廣播股份有限公司	提醒市民朋友步道整建期程，打造優質登山健行環境。	台灣廣播	預算3萬2,000元，預計112年11月1日撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	環山獵人登山步道宣導影片	電視媒體	112.10.21-112.10.22	觀光工程科	公務預算	觀光管理	0	新視界整合行銷有限公司	推廣本市和平區登山步道，促進親山旅遊發展。	民視無線台	預算9萬9,750元，預計112年11月1日撥款。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際花毯節	電視媒體	112.10.26-112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	TVBSN/TVBS新聞台	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間112/1/1-112/12/31)，全案契約金額共1,000萬元，預計112年12月前撥付第2期款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際花毯節	電視媒體	112.10.26-112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	三立新聞台/三立財經台	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際花毯節	電視媒體	112.10.26-112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	TVBS歡樂台	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際花毯節	電視媒體	112.10.26-112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	八大第一台/八大綜合台/八大戲劇台	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際花毯節	網路媒體	112.10.28-112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	Google關鍵字廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際花毯節	網路媒體	112.10.28-112.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	Yahoo關鍵字廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。